

SE PROPULSER PAR L'INNOVATION ET LA COLLABORATION

RAPPORT ANNUEL 2022-2023



Fédération
culturelle
canadienne-
française

MISSION

LA FCCF, L'UNIQUE PORTE-VOIX NATIONAL DE L'ÉCOSYSTÈME ARTISTIQUE ET CULTUREL FRANCOPHONE CANADIEN ET ACADIEN

Pour porter la voix du secteur jusqu'aux plus hautes sphères au pays, la FCCF peut compter sur la vitalité de son écosystème :

- La vision et les orientations d'un conseil d'administration impliqué et d'une direction générale audacieuse, et le travail assidu et rigoureux de l'équipe du bureau national de la FCCF.
- Un réseau dynamique de 22 membres provinciaux, territoriaux et nationaux engagés, représentant un écosystème riche et diversifié qui fournit des services culturels essentiels sur le terrain de la francophonie en milieu minoritaire au Canada. Partout au Canada, ces gens de cœur et d'action se dévouent pour faire rayonner les arts et la culture et en assurer l'accès à nos citoyennes et citoyens.
- Des partenaires dans le domaine des arts et de la culture, mais aussi dans l'espace politique, le secteur de l'éducation et le grand réseau communautaire de la francophonie canadienne et acadienne.

Le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne, sans compter le Québec, emploie plus de 26 000 personnes et génère plus de 1,16 milliard de dollars annuellement, ce qui en fait un pilier important du développement socioéconomique de nos communautés.

La prestation d'Édith Butler à l'ouverture de la 22^e soirée des Éloizes à Petit-Rocher, au Nouveau-Brunswick, en octobre 2022.

Photo : Julie D'Amour-Léger
Gracieuseté : AAAPNB



SOMMAIRE

2 MISSION

4 MOT DE LA PRÉSIDENTE

5 MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

8 **AXE 1**
POSITIONNEMENT POLITIQUE

20 **AXE 2**
CONCERTATION ET MOBILISATION DU RÉSEAU

26 **AXE 3**
DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

19 **FOCUS 1**
DES DEMANDES POUR UN PALO ROBUSTE À LA HAUTEUR DE NOS AMBITIONS

25 **FOCUS 2**
MARTIN ARSENEAU : UN PILIER DU SECTEUR CULTUREL FRANCO-ONTARIEN N'EST PLUS

40 **FOCUS 3**
PARTENARIATS, COLLABORATIONS ET TRAVAIL INTERSECTORIEL

44 NOTRE RÉSEAU NATIONAL DE MEMBRES

47 NOS PARTENAIRES

48 REMERCIEMENTS

48 NOTRE GOUVERNANCE

49 L'ÉQUIPE DU BUREAU NATIONAL

MOT DE LA PRÉSIDENCE

LA RENCONTRE : ENSEMBLE, NOUS SOMMES PLUS FORTS, TOUJOURS !

La rencontre. C'est là le fil d'Ariane de ma première année à la présidence de la FCCF, que j'aime comme au premier jour.

La rencontre avec l'art et le public, d'abord, qui demeure au cœur de ce que nous sommes et de ce que nous faisons ensemble, réunis au sein de notre organisme porte-parole depuis ses débuts, il y a 46 ans.

Ensemble, nous sommes plus forts, toujours, en virtuel comme en présentiel

La rencontre, ensuite, par laquelle la FCCF arrive à forger les conditions propices à la création et au dynamisme culturel dans nos communautés.

La rencontre avec ses membres, et avec les membres de ses membres, par de nouveaux moyens et le plus souvent possible. La rencontre comme moyen de nous consulter, de nous informer, de nous initier à de nouvelles pratiques, de nourrir le lien entre nous et avec le Québec.

Ensemble, nous sommes plus forts, toujours, et nous en récoltons les fruits

La rencontre, aussi, lors de notre forum annuel, nos premières retrouvailles en personne depuis 2019, sous le thème *L'art de récolter*. Et quelle récolte ! De chaleur humaine, bien sûr, et d'un engagement renouvelé autour de nos grands dossiers politiques.

Récolte des legs, également, de trois membres importants du réseau qui nous quittent cette année : Lise Leblanc, Suzanne Campagne et Denis Bertrand. Je leur offre notre profonde reconnaissance et l'assurance que les directions générales qui leur succéderont seront accueillies à bras ouverts.

Récolte, enfin, des progrès accomplis sur plusieurs fronts cette année.

La *Loi sur les langues officielles* modernisée reconnaît désormais les arts et la culture en tant que secteur essentiel.



Photo : Julie D'Amour-Léger

La nouvelle *Loi sur la diffusion continue en ligne* oblige le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes à mieux nous consulter avant d'adopter les règlements qui nous touchent et force les géants du web à financer et à promouvoir des contenus canadiens.

Le Plan d'action pour les langues officielles, bonifié, ouvre des perspectives intéressantes pour notre secteur. La FCCF a été accréditée comme membre de la Conférence des organisations internationales non gouvernementales de la Francophonie, et elle a participé au Sommet de la Francophonie à Djerba.

Ensemble, nous sommes plus forts, toujours, stimulés par nos réussites collectives

Ces avancées sont le fruit du travail remarquable de l'équipe de la FCCF. De la rencontre d'employé.e.s et de contractuel.le.s, soudés et engagés autour de Marie-Christine Morin, notre directrice générale, qui sait si bien, avec rigueur et douceur, tirer le meilleur de chacun.e.

Elles sont le résultat des rencontres du conseil d'administration, dont chaque membre a à cœur les intérêts supérieurs de notre écosystème. C'est pour moi un réel bonheur, chaque fois renouvelé, de présider les rencontres d'un groupe aussi déterminé.

C'est par la rencontre que nous avons obtenu les gains présentés dans ce rapport annuel. Et c'est par la rencontre que nous continuerons d'inscrire nos priorités dans les lois, les programmes et les politiques de nos gouvernements.

Notre solidarité est la clef de nos victoires passées et à venir. Ensemble, nous sommes et nous serons plus forts, toujours !

Nancy Juneau

Présidente

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

UN ÉLAN DE CRÉATION POUR AVANCER ENSEMBLE

L'année 2022-2023 nous a apporté une énergie renouvelée. La Fédération et ses membres, forts d'une capacité d'innovation croissante et des riches apprentissages des dernières années, sont plus solidaires et engagés que jamais pour soutenir et défendre les dossiers prioritaires de nos communautés.

Nos grands projets prennent leur essor

Nos cinq grands projets représentent, désormais, un laboratoire d'innovation et de collaboration effervescent, ouvert non seulement aux membres de la FCCF, mais à tout l'écosystème artistique et culturel francophone du Canada, de l'Acadie et du Québec. Tous sont conviés à explorer ce terrain de jeu, à se l'approprier et à en utiliser les outils pour élargir leurs connaissances, partager des ressources et créer de nouvelles opportunités de coopération.

Le programme **PassepART** a rejoint cette année 100 % des écoles franco-canadiennes. **L'accélérateur TADA** a accéléré cinq projets entre les francophonies canadienne, acadienne et québécoise, et a aussi donné naissance aux conférences Complètement TADA et à la Place de la francophonie virtuelle. La nouvelle plateforme du **hub des solutions** propose un espace de partage d'information, d'entraide et de mutualisation de ressources. **La ruchée** a lancé sa phase 2 pour consolider son offre de services en appui à l'enseignement des arts, et **La bande numérique** a accompagné plus d'une quarantaine d'organismes dans leur transformation numérique.

Les moyens de nos ambitions

Ces retombées concrètes ont pour effet d'augmenter les capacités de nos milieux artistiques, culturels et éducatifs et, par ricochet, de permettre le développement culturel durable de nos communautés.



Photo : Marianne Duval

Toutefois, pour poursuivre sur leur lancée, la FCCF, ses membres et les organismes de nos réseaux doivent pouvoir compter sur du financement suffisant et stable. Le Plan d'action pour les langues officielles 2023-2028 offre des possibilités prometteuses, et la FCCF continuera de positionner fermement les besoins de son secteur pour que les ressources nécessaires soient au rendez-vous.

Des francophonies plus unies que jamais

Par ailleurs, la FCCF peut désormais compter sur l'ouverture du Québec à faire rayonner la francophonie, et sur un partenariat exemplaire avec le Secrétariat du Québec aux relations canadiennes.

Le projet essentiel de modernisation de la *Loi sur la radiodiffusion*, qui vient d'obtenir la sanction royale, est aussi le fruit d'un travail concerté de nos membres et de divers groupes du Québec. C'est à notre cohésion et à notre mobilisation sans précédent que nous devons ces victoires.

Je remercie chaleureusement mon équipe, notre présidente Nancy Juneau, les membres du conseil d'administration et tous nos partenaires de leurs efforts et de leur soutien.

Nous avons écouté et osé faire les choses différemment, innover et tester des idées. Le temps de la mise en œuvre est venu. Nous sommes maintenant prêts pour le décollage !

Marie-Christine Morin

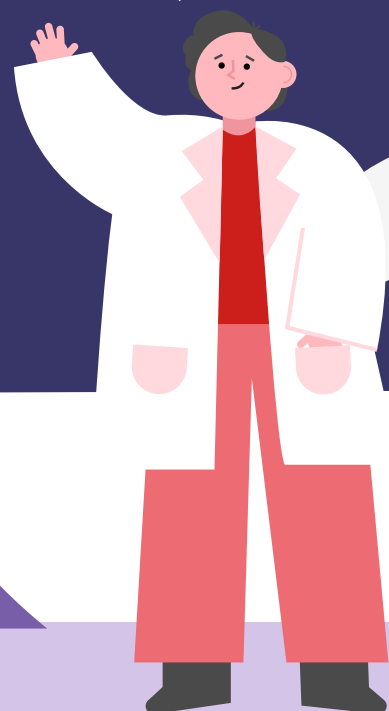
Directrice générale

BIENVENUE DANS LE LABORATOIRE DE LA FCCF

accélérateur
TADA


PassepART

Déployez votre
créativité !



Grâce à ses cinq grands projets, la FCCF ouvre de nouvelles possibilités d'innovation et de collaboration à ses membres et à tout le secteur artistique et culturel francophone.

PARTICIPEZ AU LABORATOIRE DE LA FCCF

Un lieu pour créer, s'inspirer, s'informer, partager des ressources et se réinventer.

Entrez dans
le laboratoire
de la FCCF.



DÉCOUVREZ LE LABORATOIRE > P. 26

AXE 1

POSITIONNEMENT POLITIQUE

Grâce à sa voix politique forte et crédible, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) représente et défend les intérêts du secteur artistique et culturel de la francophonie canadienne et acadienne. Toutes ses initiatives porteuses visent à susciter la reconnaissance et à garantir l'appui essentiel du gouvernement et des organismes communautaires actifs partout au pays.

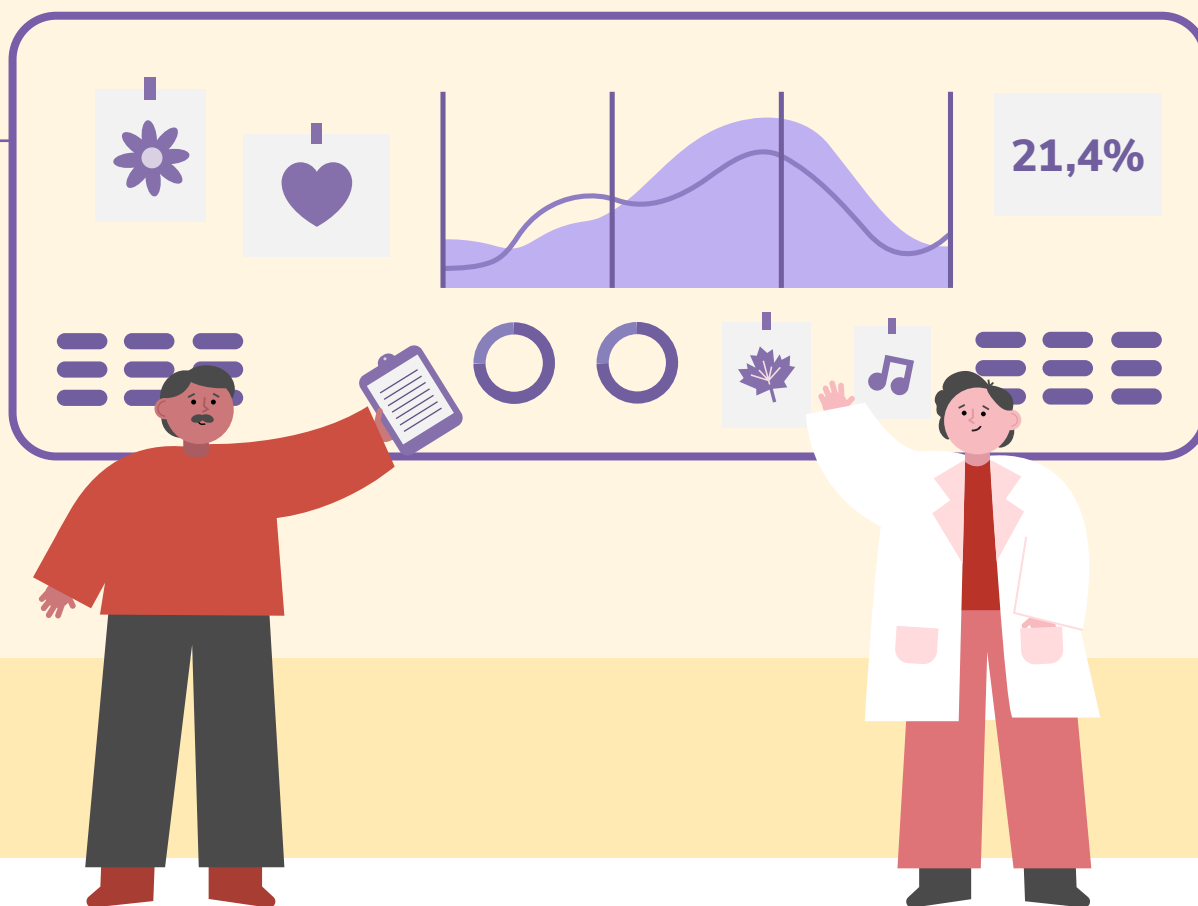
L'exercice 2022-2023 de la FCCF a été marqué par :

- sa réponse engagée face au **déclin de la langue française au Canada**;
- son rôle efficace pendant les processus parlementaires en vue de la **modernisation de la Loi sur la radiodiffusion** et de la **refonte de la Loi sur les langues officielles**;
- le dépôt de deux mémoires positionnant les besoins de son écosystème en amont du **budget fédéral 2023** et du **Plan d'action pour les langues officielles 2023-2028**;
- sa participation concertée au **Sommet national sur la culture** et ses recommandations pour favoriser la relance de son secteur;
- l'évaluation et la consolidation de l'**Entente de collaboration**, qui célèbre en 2023 son 25^e anniversaire;
- l'approfondissement de sa collaboration bilatérale avec le **Centre national des Arts**;
- le renforcement de ses liens avec **Affaires mondiales Canada** et de ses relations diplomatiques au Canada et dans la Francophonie internationale;
- la poursuite de ses actions pour favoriser l'**accès à l'assurance-emploi**, améliorer le **statut de l'artiste** et agir pour le **droit d'auteur** au Canada.



L'autrice-compositrice-interprète Nyenimana, de la Saskatchewan, au Festival international de la chanson de Granby, à l'hiver 2023.

Photo :Éléonore Delvaux-Beaudoin
Gracieuseté : RNCG



DÉCLIN DE LA LANGUE FRANÇAISE : UNE RÉPONSE ENGAGÉE

Le constat du déclin de la langue française au pays s'est consolidé cette année avec le dévoilement, en août 2022, de nouvelles données par Statistique Canada. Portant sur la langue maternelle, les langues parlées à la maison et la connaissance des langues officielles, ces résultats ont révélé notamment que la proportion des Canadiennes et Canadiens dont la première langue officielle parlée est le français a diminué, passant de 22,2 % en 2016 à 21,4 % en 2021.

La FCCF a [exprimé son inquiétude](#) par voie de communiqué, et réitéré l'urgence d'agir pour soutenir le développement et la vitalité des communautés francophones canadiennes et acadiennes.

Cette situation confirme toute la pertinence du rôle de la FCCF, et la nécessité d'augmenter ses fonds de base et ceux des organismes de son écosystème, une demande que la Fédération a exprimée dans un mémoire déposé dans le cadre du Plan d'action pour les langues officielles (PALO) 2023-2028. La FCCF doit bénéficier de

capacités suffisantes pour continuer à soutenir les institutions et organismes artistiques et culturels qui sont garants de la vitalité et de la pérennité des communautés francophones en situation minoritaire.

Cette année, la FCCF a resserré ses liens avec le Québec par ses conversations et collaborations avec le Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC), des bureaux du Québec au Canada, et le ministère de la Culture et des Communications. Rappelons que la FCCF est une [partenaire privilégiée de mise en œuvre](#) de la nouvelle Politique du Québec en matière de francophonie canadienne grâce à L'accélérateur TADA, un projet qui se déploiera jusqu'en 2025 (voir [Axe 3, p. 30](#)).

Le Québec, pour sa part, a adopté un positionnement fort en faveur d'un rapprochement des francophonies québécoise, canadienne et acadienne, une évolution prometteuse pour les communautés francophones en situation minoritaire.



Illustration : Sébastien Thibault Gracieuseté : CDEC



PROJETS DE LOI : DES RÉSULTATS POSITIFS EN VUE

Cette année encore, la FCCF a poursuivi ses démarches rigoureuses et ses représentations politiques pour protéger les intérêts de son écosystème dans la refonte de la **Loi sur la radiodiffusion** (projet de loi C-11) et la modernisation de la **Loi sur les langues officielles** (projet de loi C-13).

La FCCF s'est prévalu de conseils d'experts et de juristes pour étoffer ses argumentaires, en plus de nouer des partenariats fertiles avec des organismes visant des intérêts communs.

Tout au long de l'exercice 2022-2023, la FCCF a participé activement au comité de radiodiffusion de la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC), en plus de collaborer avec la Fédération des communautés francophones et acadienne (FCFA) du Canada et l'ensemble de son réseau, pour définir des priorités communes en lien avec le projet de loi C-11. Elle a également défendu la position du secteur des arts et de la culture en francophonie minoritaire :

- Comparution de la FCCF devant le Comité sénatorial des transports et des communications pour le projet de loi C-11 (20 septembre 2022)
- Envoi d'une lettre à l'honorable Pablo Rodriguez, ministre du Patrimoine canadien, visant à protéger l'article 5.2 du projet de loi C-11, qui assure la conduite de consultations avec les communautés francophones en situation minoritaire (4 octobre 2022)

- Action concertée des organismes de représentation des communautés de langues officielles en situation minoritaire en vue de proposer des modifications structurantes au projet de loi C-11 (18 octobre 2022)
- Participation au Colloque sur les enjeux de la réglementation des plateformes de vidéos sur demande au Canada français (28-30 octobre 2022)



Comparution de Nancy Juneau et de Marie-Christine Morin au Sénat canadien portant sur la **Loi sur les langues officielles** (17 octobre 2022)

Colloque de Moncton : faire briller le contenu vidéo sur demande du Canada français

En octobre 2022, la FCCF a collaboré avec l'Observatoire international des droits linguistiques de l'Université de Moncton et l'Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB), partenaires organisateurs du [Colloque sur les enjeux de la réglementation des plateformes de vidéos sur demande au Canada français](#).

Ce colloque portait directement sur nos enjeux prioritaires liés au projet de loi C-11, soit **l'obligation, pour les plateformes de vidéos sur demande :**

- de financer la production de contenus canadiens;
- de diffuser et de faire rayonner ces contenus canadiens.

Colloque sur les enjeux de la réglementation des plateformes de vidéos sur demande au Canada français

► 28, 29 et 30 octobre 2022

Faculté de droit de l'Université de Moncton

Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick

Observatoire international des droits linguistiques

FCCF Fédération canadienne des cinéastes francophones

UNIVERSITÉ DE MONCTON

SANB

Une collaboration exemplaire des communautés linguistiques francophones et anglophones en situation minoritaire

L'automne dernier, les organismes de représentation des communautés linguistiques en situation minoritaire francophones et anglophones [ont fait front commun](#) pour soutenir les modifications structurantes à l'article 5 du projet de loi C-11 qu'ils demandaient, c'est-à-dire **la bonification et la consolidation du processus de consultation de nos communautés par le CRTC**.

Lancée par le Quebec English-language Production Council (QEPC) et appuyée entre autres par nos membres, l'Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM) et l'Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC), cette démarche de mutualisation de nos ressources et expertises a porté ses fruits et nos demandes ont été retenues.

Vers la sanction royale des deux projets de loi

Au moment d'écrire ces lignes, la sanction royale est sur le point d'être obtenue pour le projet de loi C-11, et celle du projet de loi C-13 est prévue pour juin 2023. La FCCF constate avec satisfaction que son travail de porte-parole des perspectives et des besoins des communautés franco-canadienne et acadienne en matière de radiodiffusion auprès du gouvernement canadien a contribué à l'obtention de plusieurs gains importants :

- La nouvelle **Loi sur la diffusion continue en ligne contraindra les plateformes numériques à financer et à promouvoir du contenu canadien dans les deux langues officielles** ainsi que dans les langues autochtones;
- Le CRTC sera tenu d'améliorer ses méthodes de **consultation des communautés linguistiques minoritaires** pour orienter sa prise de décisions.

Au cours de la prochaine année, la FCCF veillera à la mise en œuvre adéquate de ces deux projets de loi, afin qu'elle reflète les priorités de nos communautés.

BUDGET FÉDÉRAL 2023 ET PLAN D'ACTION POUR LES LANGUES OFFICIELLES : DES GAINS CAPITAUX POUR LES FRANCOPHONIES CANADIENNE ET ACADIENNE

Au cours de la dernière année, la FCCF a réalisé des avancées majeures en présentant au gouvernement canadien deux mémoires étoffés qui rassemblent avec clarté et concision ses demandes quant au financement du secteur artistique et culturel francophone en situation minoritaire.

Les propositions concrètes, le positionnement fort et les stratégies de communication exemplaires de la Fédération ont été salués par plusieurs acteurs politiques et gouvernementaux, en plus de générer les excellentes retombées présentées ci-dessous.

Mémoire pour les consultations prébudgétaires

En octobre 2022, la FCCF a déposé au Comité permanent des finances de la Chambre des communes un [mémoire décrivant ses quatre principales recommandations](#) en vue du prochain budget fédéral.

Budget fédéral : les recommandations de la FCCF

- 1 Augmenter les budgets de l'ensemble des institutions fédérales en arts et culture pour miser pleinement sur le potentiel de relance économique et sociale du secteur.
- 2 Créer une table économique en culture qui positionne le secteur comme moteur de développement, et s'assurer que la francophonie canadienne en est partie prenante.
- 3 Investir 56 millions de dollars pour la mise à l'essai d'un revenu minimum garanti aux artistes et aux travailleuses et travailleurs culturels.
- 4 Déployer les investissements requis pour la mise en œuvre d'un PALO 2023-2028 ambitieux qui contre le déclin du français au pays.

Nos [travaux ont porté leurs fruits](#), puisque le budget dévoilé le 28 mars 2023 reprend plusieurs aspects importants du positionnement exprimé dans notre mémoire. Ce budget prévoit aussi certains des investissements demandés,

y compris des ressources spécifiques destinées au Plan d'action pour les langues officielles et au soutien de la réforme de la *Loi sur les langues officielles*.

La FCCF se réjouit des sommes supplémentaires obtenues par certaines institutions fédérales, dont le Centre national des Arts et l'Office national du film, qui jouent un rôle important pour l'ensemble des arts et de la culture au Canada.

Mémoire en vue du PALO 2023-2028

Du 24 mai au 31 août 2022, la Fédération et son réseau ont participé activement aux consultations pancanadiennes sur les langues officielles menées par le gouvernement du Canada. Ce processus s'est conclu par un sommet organisé au Centre national des Arts d'Ottawa. À cette occasion, nous avons [réitéré nos prises de position sur le PALO](#), et la direction générale de la FCCF a pris part à un panel sur le thème de la gouvernance exemplaire en matière de langues officielles.

Nous avons regroupé nos demandes [dans un mémoire](#) déposé en septembre 2022 à l'honorable Ginette Petitpas Taylor, ministre des Langues officielles. Les objectifs de ce mémoire : orienter les réflexions fédérales en vue du PALO et susciter un engagement ferme du gouvernement en faveur des arts et de la culture en français.

Plus précisément, la FCCF a demandé au gouvernement fédéral d'investir **75 millions de dollars sur 5 ans** pour le secteur artistique et culturel en francophonie minoritaire, afin de mettre en œuvre 9 initiatives essentielles à sa vitalité, à sa relance et à sa pleine participation socio-économique.

En plus de jeter les bases de la 4^e recommandation de notre *Mémoire pour les consultations prébudgétaires*, ce document important a servi d'outil pour mobiliser tout le réseau de la Fédération : par exemple, lors du [Forum des leaders](#) (25 octobre 2022), les partenaires de la FCCF se sont ralliés en faveur de la lutte contre le déclin de la langue française au pays.

Les prises de position exprimées par la FCCF dans son mémoire ont suscité des réactions très positives et sont citées dans le rapport sur les consultations nationales en vue du PALO.

« Le constat de mes consultations ne pourrait pas être plus clair. Le français est en déclin partout au pays et les communautés de langue officielle en situation minoritaire font face à des défis de taille pour assurer leur survie et leur vitalité. »

« Dans son mémoire, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) propose que le prochain plan d'action augmente le financement de base de ces organismes pour consolider les capacités de l'écosystème artistique et culturel. »

– Ginette Petitpas Taylor, ministre des Langues officielles, extraits du *Rapport sur les consultations pancanadiennes sur les langues officielles 2022*



Du 24 mai au 31 août 2022, la Fédération et son réseau ont participé aux consultations pancanadiennes sur les langues officielles.



UN SOMMET NATIONAL SUR LA CULTURE MARQUÉ PAR LA COLLABORATION ET LA SOLIDARITÉ

Du 2 au 4 mai 2022 s'est tenu le **Sommet national sur la culture : L'avenir des arts, de la culture et du patrimoine du Canada**, présidé par l'honorable Pablo Rodriguez, ministre du Patrimoine canadien. L'événement consistait à réfléchir à des pistes de relance postpandémique pour le secteur artistique et culturel canadien.

La FCCF y a participé activement : une délégation de 12 de nos membres était présente au Centre national des Arts d'Ottawa, et tous nos partenaires et membres du personnel y ont assisté virtuellement.

Une mobilisation commune

En amont du Sommet, la FCCF et son réseau se sont concertés pour réfléchir à des solutions ou mesures visant à soutenir le secteur artistique et culturel en entier et, plus spécifiquement, celui des communautés francophones en situation minoritaire. Ils ont articulé leurs perspectives et besoins autour des quatre principaux thèmes du Sommet :

- solutions pour une relance durable;
- retrouver et développer nos publics;
- rôle des grandes plateformes;
- réconciliation, lutte aux changements climatiques et inclusion.

Cette rigoureuse démarche de préparation a permis de brosser un portrait dynamique des enjeux et des priorités du milieu.

ENTENTE DE COLLABORATION : 25 ANS D'ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA CULTURE

Depuis 1998, la FCCF dirige des actions concertées en vue de favoriser l'essor des arts et de la culture des communautés francophones en situation minoritaire par le biais d'une entente qui rallie six institutions fédérales à sa cause : le ministère du Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada (CAC), le Centre national des Arts (CNA), la Société Radio-Canada (SRC), l'Office national du film (ONF) et Téléfilm Canada.

L'[Entente de collaboration pour le développement des arts et de la culture des communautés francophones en situation minoritaire](#), un accord interministériel d'importance capitale pour la FCCF et son réseau, célèbre cette année son 25^e anniversaire, une réalisation qui mérite d'être saluée pour sa longévité et ses retombées à long terme.

À l'approche du sixième renouvellement quinquennal de l'Entente en 2023, voici donc les principaux travaux menés par la Fédération et ses partenaires cette année :

- l'**évaluation** de l'Entente de collaboration par ses signataires et partenaires communautaires;
- la consolidation des **enjeux transversaux** de l'Entente;
- une **consultation spéciale** sur la pénurie de main-d'œuvre;
- une **rencontre bilatérale** avec le Centre national des Arts.

Réitérer l'importance d'un dialogue pancanadien sur l'art et la culture

Puisque l'Entente 2018-2023 tire à sa fin, tous ses signataires se sont rencontrés le 31 mars 2023 afin d'évaluer ses composantes en vue de la renouveler. La FCCF a formulé les principaux souhaits suivants concernant la nouvelle mouture de l'Entente :

- qu'elle reflète les gains des projets de loi C-11 et C-13, notamment la reconnaissance des arts et de la culture comme secteur prioritaire;
- qu'elle repose sur une compréhension commune de son enjeu principal : le développement des communautés francophones en situation minoritaire;
- que des ressources financières y soient consacrées;
- qu'elle repose sur une imputabilité basée sur des résultats mesurables.

Dans le cadre de l'annonce du nouveau Plan d'action pour les langues officielles (PALO) le 26 avril 2023, le gouvernement fédéral a par ailleurs réitéré son désir de renouveler l'Entente de collaboration avec la FCCF, en citant son importance : « Dans la poursuite de mesures positives reliées aux arts et à la culture, l'Entente appuie l'épanouissement des communautés francophones et acadiennes du Canada et sert à promouvoir leur contribution à la richesse culturelle et artistique du pays. »

Des enjeux transversaux porteurs

La réflexion et le dialogue déjà entamés par les partenaires au sujet des enjeux prioritaires de l'Entente de collaboration se sont poursuivis lors d'une rencontre organisée le 5 octobre 2022.

Enjeu 1 : L'accélération de la transformation numérique

Grâce au programme d'accompagnement de La bande numérique, un nombre impressionnant d'organismes culturels et artistiques franco-canadiens et acadiens ont amorcé ou poursuivi leur transformation numérique, qui nécessitera toutefois un appui financier continu (voir [Axe 3, p. 38](#)).

Enjeu 2 : La collecte de données probantes sur l'évolution du secteur

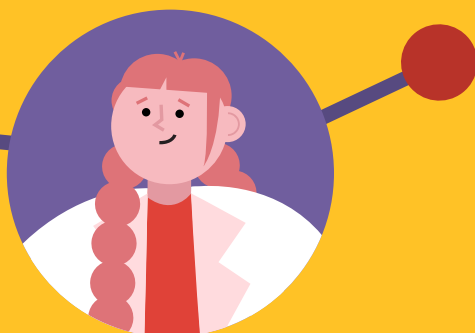
Le travail d'analyse de données sur l'accès de nos groupes francophones aux programmes de financement en arts et culture se poursuit afin d'en évaluer l'équité et de mieux soutenir nos demandes.

Enjeu 3 : La veille et l'analyse continues pour une meilleure équité d'accès aux programmes en arts et culture

En tant que porte-parole du secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne, la FCCF est de plus en plus sollicitée par les institutions fédérales avant qu'elles révisent ou adaptent leurs programmes artistiques et culturels.

Enjeu 4 : La pénurie de main-d'œuvre

La FCCF et ses membres ont pris part à une consultation spéciale afin de dresser un portrait plus complet de ce nouvel enjeu qui touche le secteur artistique et culturel francophone à travers le Canada.



Pénurie de main-d'œuvre : un état des lieux

Dans le but de mieux saisir, de synthétiser et d'exprimer concrètement toutes les facettes de la problématique de la pénurie de main-d'œuvre telle que vécue par les artistes et travailleuses et travailleurs culturels des communautés francophones en situation minoritaire, la FCCF a profité de 2022-2023 pour consulter son réseau et exprimer ses besoins au gouvernement du Canada.

Le 23 septembre 2022, la FCCF a réuni ses 22 membres pour aborder les défis concrets rencontrés par le secteur artistique et culturel sur le terrain et les types de soutien gouvernemental qui seraient les plus bénéfiques pour remédier à l'enjeu criant du manque de main-d'œuvre. Cette consultation thématique spéciale pilotée par la FCCF a connu un franc succès : les organismes ont eu l'occasion de communiquer directement aux institutions fédérales les diverses manières dont ils sont affectés.

En poursuivant son travail sur ce 4^e enjeu transversal de l'Entente, la Fédération souhaite guider le gouvernement dans sa recherche de solutions, l'aider à ajuster ses programmes existants en conséquence et favoriser la création de nouveaux programmes pertinents.

La FCCF et le Centre national des Arts : un partenariat prometteur pour l'ensemble du secteur

Le 17 mars 2023, la FCCF a rencontré le Centre national des Arts (CNA), un entretien qui s'est avéré très fertile pour approfondir leur collaboration bilatérale. Les discussions de grande qualité qui s'y sont tenues ont confirmé que la visée stratégique du CNA et les efforts qu'il met en œuvre sont tout à fait alignés sur les objectifs du réseau de la FCCF.

La FCCF estime que la vision du directeur général, Christopher Deacon, et la collaboration agile des équipes du CNA constituent de précieux atouts pour le développement de l'art et de la culture dans les communautés francophones en situation minoritaire. En effet, le CNA prend tous les moyens possibles pour assumer pleinement son rôle national et rayonner partout au pays.

RAYONNEMENT ET DIPLOMATIE CULTURELLE

En 2022-2023, la FCCF a continué de positionner les besoins de son écosystème et d'amplifier sa visibilité, tant auprès du gouvernement canadien qu'au sein de la Francophonie internationale. Ici et ailleurs, elle a participé à plusieurs initiatives qui visent à accroître le rayonnement des arts et de la culture de langue française dans toute sa diversité.

La FCCF tire son épingle du jeu au sein de la Francophonie

Les 19 et 20 novembre 2022, la FCCF a participé au **Sommet de la Francophonie**, organisé à Djerba (Tunisie) par l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF). L'objectif de cet événement, qui réunit les chefs d'État des pays de la Francophonie, était de débattre des priorités du monde francophone en fonction du thème « Le numérique comme vecteur de développement et de solidarité ».

La FCCF y a tissé des liens porteurs avec des acteurs importants et des partenaires potentiels. Le Sommet a conduit à l'adoption d'un cadre stratégique et d'une déclaration sur la langue française dans la diversité linguistique.

L'OIF est aussi derrière la **Conférence des organisations internationales non gouvernementales de la Francophonie (COING)**, dont la FCCF est cette année devenue membre accréditée. Cette reconnaissance formelle contribue à ancrer la FCCF au sein de la Francophonie mondiale, aux côtés de partenaires canadiens comme la Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada et la Société nationale de l'Acadie.

À plus long terme, l'intégration de la FCCF à la COING permettra de tisser des liens et d'amorcer un dialogue avec les autres organismes membres – notamment par le biais des deux commissions thématiques auxquelles elle participe : « Langue, diversité et culture » et « Éducation et formation ».

Une participation accrue aux dossiers d'Affaires mondiales Canada

Depuis l'an dernier, la FCCF a renforcé ses liens avec Affaires mondiales Canada (AMC) en continuant d'agir sur deux fronts : l'inclusion des besoins de son secteur aux initiatives commerciales d'AMC et le positionnement de la FCCF au cœur de la diplomatie culturelle canadienne. En 2022-2023, la FCCF a :

- alimenté les réflexions d'AMC au sujet des champs d'action prioritaires du secteur culturel et artistique francophone;
- participé à des panels et consultations pour faire valoir l'importance d'accroître le rayonnement, la diffusion, la connaissance et la compréhension des communautés francophones en situation minoritaire.

Adaptation du programme Exportation créative Canada

Le programme Exportation créative Canada (ECC) de Patrimoine canadien a pour objectif d'offrir de la visibilité et du financement pour favoriser la réussite financière des œuvres canadiennes à l'étranger.

Au cours de la dernière année, la FCCF a contribué à l'évaluation de ce programme en vue de mieux l'adapter aux besoins de la francophonie canadienne et acadienne en matière d'exportation créative. Elle a aussi fait valoir la pertinence de faire participer son écosystème à des missions commerciales pour acquérir de l'expertise en exportation et pour y représenter la diversité des expressions culturelles des communautés francophones en situation minoritaire.



Nancy Juneau, présidente de la FCCF, la ministre Mélanie Joly et le premier ministre Justin Trudeau au 18^e Sommet de la Francophonie à Djerba, en novembre 2022.

ASSURANCE-EMPLOI, STATUT DE L'ARTISTE ET DROIT D'AUTEUR : À L'AFFÛT DES RÉPONSES ET DES ACTIONS DU GOUVERNEMENT

La FCCF a continué d'assurer ses suivis dans les dossiers importants de l'amélioration du filet social pour les artistes et travailleuses et travailleurs culturels, ainsi que de la modernisation de la *Loi sur le statut de l'artiste* et de la *Loi sur le droit d'auteur*.

Favoriser l'accès des artistes à l'assurance-emploi

À la suite des démarches cruciales qu'elle a menées en 2021 et 2022 pour améliorer l'accessibilité du filet social canadien pour son écosystème, la FCCF attend toujours un retour d'Emploi et Développement social Canada, qui a chapeauté les consultations nationales de 2021 sur le régime d'assurance-emploi.

Le [mémoire déposé par la FCCF](#) à cette occasion présentait trois recommandations principales visant à moderniser le régime afin qu'il reflète adéquatement les réalités du travail autonome dans le milieu artistique et culturel, notamment par la modification de sa couverture et de ses critères d'admissibilité.



Anaïs Pellin (devant) et Samantha Levy dans *Le merveilleux voyage d'Inès de l'Ouest*, au Théâtre la Seizième, à Vancouver, au printemps 2022.

Photo : Emily Cooper Gracieuseté : Théâtre la Seizième

Redéfinir le statut de l'artiste

La FCCF a recommandé de moderniser la *Loi sur le statut de l'artiste*, afin qu'elle soit représentative du rôle cardinal joué par les arts et les artistes dans notre société.

En mars 2023, le Comité permanent du patrimoine canadien a publié le rapport *Améliorer le statut de l'artiste au Canada*, et la FCCF s'est engagée à y donner suite en :

- continuant d'exiger la révision en profondeur de la *Loi sur le statut de l'artiste* et de la *Loi sur le droit d'auteur*;
- demandant au gouvernement d'accélérer sa réforme du programme d'assurance-emploi pour qu'il tienne compte de la nature ainsi que des réalités du travail des artistes et des travailleuses et travailleurs du secteur de la culture;
- réitérant la nécessité de créer des mesures fiscales qui soutiennent les artistes dans leur pratique et qui encouragent la consommation de produits culturels canadiens ainsi que l'achat d'œuvres d'art d'artistes canadiens.

Moderniser la *Loi sur le droit d'auteur*

Le 3 janvier 2023, une étape importante a été franchie en vue de la révision complète de la *Loi sur le droit d'auteur*, attendue avec impatience par la FCCF et l'ensemble du milieu artistique et culturel canadien : le gouvernement fédéral a porté de 50 à 70 ans la période de protection du droit d'auteur après le décès de l'artiste.

La FCCF entend suivre très attentivement ce dossier prioritaire, tout en articulant la position commune de son réseau de membres et en organisant des activités spécifiques, comme la conférence Jasette ouverte sous le thème du droit d'auteur, qui a eu lieu le 17 mars 2023 (voir [Axe 2, p. 22](#)).

DES DEMANDES POUR UN PALO ROBUSTE À LA HAUTEUR DE NOS AMBITIONS

FOCUS 1

À l'occasion du Sommet de clôture des consultations pancanadiennes sur les langues officielles, la FCCF a déposé [un mémoire remarqué](#) pour demander des investissements en arts et en culture. Elle a recommandé d'agir sur deux axes prioritaires par le biais de neuf initiatives structurantes afin de soutenir la vitalité des communautés francophones en situation minoritaire.

AXE 1 : AGIR SUR LA SANTÉ DES ORGANISMES POUR RENFORCER LES CAPACITÉS DE L'ÉCOSYSTÈME ARTISTIQUE ET CULTUREL

- 1 Augmenter les fonds de base afin d'agir sur la santé des organismes et de consolider les capacités de l'écosystème artistique et culturel;
- 2 Augmenter la contribution du gouvernement au Fonds stratégique de la Direction générale des langues officielles (DGLO) : Développement des communautés de langue officielle;
- 3 Mettre en place un programme de stages rémunérés en milieu de travail dans le secteur artistique et culturel;
- 4 S'appuyer sur des données probantes fiables en francophonie canadienne et acadienne et dans le secteur des arts et de la culture, et créer un observatoire de données sur les arts et la culture en francophonie canadienne;
- 5 Renforcer l'accompagnement à l'élaboration de solutions et la coordination stratégique pour améliorer l'efficacité de l'Entente de collaboration;
- 6 Prioriser le secteur des arts et de la culture dans le cadre de la stratégie pour soutenir les entrepreneuses et entrepreneurs des communautés de langue officielle en situation minoritaire par l'entremise des agences de développement régional.

AXE 2 : CONSTRUIRE L'IDENTITÉ CULTURELLE FRANCOPHONE EN MISANT SUR L'ÉDUCATION ET LA CULTURE

- 7 Bonifier le programme PassepART, qui finance la tenue d'activités culturelles et artistiques dans les écoles, de la maternelle à la fin du secondaire;
- 8 Investir dans la mise sur pied d'un centre national d'expertise en enseignement des arts et par les arts en français;
- 9 Accroître le financement des établissements postsecondaires pour pérenniser les programmes de formation en arts.

Reconnu dans le projet de loi C-13 sur les langues officielles comme vecteur essentiel de développement et d'épanouissement, le secteur des arts et de la culture joue un rôle majeur dans le développement durable et le dynamisme des collectivités francophones. La FCCF entend poursuivre assidûment ses représentations pour que ces initiatives se concrétisent dans le cadre du PALO 2023-2028.

AXE 2

CONCERTATION ET MOBILISATION DU RÉSEAU

La Fédération culturelle canadienne-française vise à resserrer les liens entre les organismes artistiques et culturels des communautés francophones et acadienne, et à faciliter la circulation de l'information dans le réseau sur les dossiers prioritaires. Elle œuvre à forger une compréhension commune de leurs réalités et de leurs besoins pour les engager dans une plus grande cohésion de discours et d'action autour d'enjeux partagés, en vue de prises de position nationales.

En 2022-2023, la Fédération a entre autres :

- accueilli ses membres lors de son **Forum 2022 – L'art de récolter**;
- favorisé la concertation de ses membres lors de la rencontre des **tables de concertation des organismes artistiques et culturels**;
- renforcé les **communications avec ses membres**, notamment grâce au hub des solutions;
- consolidé ses **communications externes** par une activité plus soutenue sur les réseaux sociaux.



Micheline Marchildon, cocréatrice du stand-up Le Rire Zone, au Centre culturel franco-manitobain, en mars 2023.

Photo : Fanny Lin
Gracieuseté : CCFM

FORUM 2022 – L'ART DE RÉCOLTER

Pour une première fois depuis le début de la pandémie de COVID-19, les membres de la FCCF ont eu la chance de se réunir en personne lors du [Forum national de concertation](#), qui a eu lieu du 18 au 20 octobre dernier, à Ottawa.

Après deux forums virtuels tenus respectivement sous les thèmes « Ce que l'on sème » (2020) et « Cultiver l'art en tant que service essentiel » (2021), c'est donc de vive voix que les participantes et participants à cet événement intitulé « L'art de récolter » ont pu faire le point sur leurs avancées pour la défense de l'art et de la culture en français au Canada, fruits de leur mobilisation soutenue des dernières années. Cette rencontre en présentiel, qui a d'ailleurs marqué le retour à un forum réservé aux membres, a aussi permis de jeter les bases de la suite de leurs actions.

Priorités réaffirmées et grands dossiers mis en lumière

Les échanges, animés par la nouvelle présidente élue Nancy Juneau, ont notamment consolidé le positionnement de la FCCF et de ses membres dans le processus de refonte de la *Loi sur la diffusion continue en ligne* modifiant la *Loi sur la radiodiffusion* afin que la nouvelle version de la loi tienne compte des enjeux propres aux communautés francophones minoritaires à travers le pays et qu'elle renforce les objectifs concernant le contenu original en langue française.

Les membres ont également réitéré leur appui aux grands projets porteurs et innovants pour la vitalité des communautés francophones canadiennes que sont PassepART, La ruche, L'accélérateur TADA, La bande numérique et Le hub des solutions.

Le Forum a aussi été l'occasion de discuter de dossiers prioritaires et émergents pour la FCCF et son réseau, tels

- Le plan d'action pour les langues officielles 2023-2028 et le budget fédéral 2023;
- La reconnaissance du statut de l'artiste et le droit d'auteur;
- L'assurance-emploi et le potentiel d'un revenu minimum garanti;
- La diversité, l'inclusion et l'immigration francophone;
- Le développement économique, la diffusion et le rayonnement international.

Des hommages sentis

Les participantes et participants ont en outre profité de ce rassemblement pour saluer le travail de trois personnes qui ont quitté le réseau cette année pour la retraite ou d'autres mandats : **Denis Bertrand** (Alliance culturelle de l'Ontario), **Lise Leblanc** (Association des groupes en arts visuels francophones) et **Suzanne Campagne** (Conseil culturel fransaskois).

La FCCF et ses membres ont par ailleurs dédié le Forum 2022 à Martin Arseneau, directeur général de Réseau Ontario, mort subitement en août 2022. Ses partenaires de Scènes francophones ont rendu hommage à ce passionné qui a su marquer le milieu par son leadership bienveillant et son engagement exemplaire en faveur du rayonnement et de la vitalité des cultures francophones minoritaires au pays.



RENCONTRES DES TOAC : RENFORCER LES PILIERS DU DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE ET DE L'OFFRE CULTURELLE EN FRANÇAIS

Les rencontres des tables de concertation des organismes artistiques et culturels (TOAC) ont eu lieu les 20 septembre et 14 février derniers. Ces rencontres s'inscrivent dans la mécanique de dialogue continu de la FCCF avec son réseau de membres, afin de renforcer la collaboration, de suivre ensemble l'évolution du contexte politique, de se tenir au fait des situations vécues sur le terrain et de favoriser le partage des pratiques exemplaires dans le feu de l'action, dans un esprit de communauté de pratique.

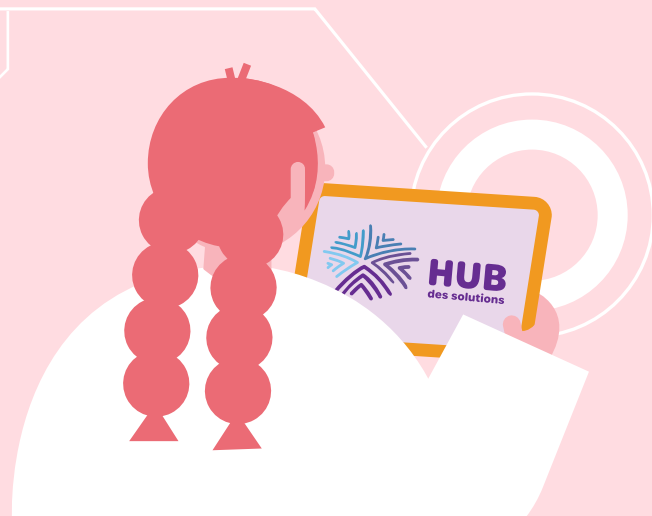
La Table de concertation des organismes artistiques (TOA), présidée par Anne Brochu-Lambert, vice-présidente de la FCCF, s'est penchée en particulier sur l'importance d'améliorer l'accès au financement, entre autres auprès du Conseil des arts du Canada. La Table de concertation des organismes culturels (TOC), présidée par Josée Théberge, vice-présidente de la FCCF, a quant à elle souligné notamment l'urgence de bonifier le Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA), qui doit soutenir plus efficacement la diffusion des arts et de la culture sur l'ensemble du territoire en francophonie canadienne.

DES COMMUNICATIONS RENFORCÉES AVEC LES MEMBRES

Plus étoffées, plus fréquentes, plus mobilisatrices par leur contenu : les communications entre la FCCF et son réseau se sont nettement enrichies cette année, avec à la clé une offre bonifiée d'occasions de développement pour les membres et une collaboration accrue entre eux.

Cet enrichissement des échanges s'explique notamment par l'implantation du hub des solutions (voir [Axe 3, p. 36](#)). Actuellement au stade de projet pilote, cette plateforme numérique permet aux membres de partager efficacement expertises, outils, ressources, services et information. La plateforme répertorie entre autres les messages aux membres, aussi envoyés par courriel. Ces infolettres ont proposé un contenu riche et détaillé sur les enjeux touchant nos communautés et sur les nouvelles occasions à saisir.

Le hub des solutions abrite en outre des forums de discussion où les membres échangent sur des sujets qui les touchent, tels le développement des publics, la gestion du télétravail et les défis logistiques dans un contexte d'inflation élevée.



Afin de fluidifier et d'intensifier les interactions au sein du réseau, la plateforme propose aussi des événements en ligne, dont les Jasettes ouvertes. Animées par l'équipe politique de la FCCF, ces rencontres bimensuelles en visioconférence sont une occasion privilégiée de faire le point de vive voix sur l'actualité touchant les arts et la culture en français. Elles permettent aux membres de témoigner de leur réalité et d'échanger de façon conviviale sur les dossiers prioritaires et les enjeux émergents qui les touchent, comme le budget fédéral, les projets de loi et les consultations menées par le gouvernement canadien.

L'évolution du hub des solutions se poursuit afin que la plateforme devienne encore plus efficace, riche et agréable à utiliser.



Les Hay Babies à La fête
en Acadie : Havre au tchai,
à Pubnico (N.-É.),
le 15 août 2022.

Photo : Veintitres Photography
Gracieuseté : FéCANE



L'Expo-photos Les lieux-dits,
présentée d'octobre 2020 à
décembre 2022 au Musée de
Saint-Boniface, au Manitoba.

Photo : Gabrielle Touchette
Gracieuseté : ACFM

DES INITIATIVES DE GRANDE PORTÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Cette année, la FCCF a maximisé sa visibilité auprès des élu.e.s, de son réseau et du grand public grâce à de nombreuses initiatives sur les réseaux sociaux, dont les retombées ont été très positives. Il s'agit d'un pas important pour faire connaître notre mission, nos membres, nos activités et nos partenariats, tout en alimentant les discussions sur les pistes de solution à nos enjeux prioritaires.

La FCCF encore plus présente sur les médias sociaux

En juillet 2022, la Fédération a intensifié sa présence sur ses plateformes de médias sociaux. Le nombre de publications a fortement augmenté (passant parfois de 10 à 20 par mois), tout comme la participation de l'ensemble du réseau de la FCCF. La Fédération a grandement amélioré sa réactivité, en particulier sur Facebook et sur Twitter.

De nouvelles pages Facebook ont vu le jour, dont celles de **L'Accélérateur TADA**, de **La bande numérique** et de la **Communauté de pratique de La bande numérique**. Ces pages dynamiques sont rapidement devenues des véhicules de communication privilégiés : en plus de faire rayonner les projets de la FCCF, elles constituent des espaces pour dialoguer avec les communautés visées par nos initiatives.

Grâce à sa présence accrue sur les médias sociaux, la FCCF a rejoint plus efficacement le grand public, les artistes et les organismes culturels, afin de mieux mettre en valeur le travail et les réalisations des actrices et acteurs de son écosystème. Ses contenus ont été maintes fois repartagés.

Campagnes publicitaires : une avenue prometteuse

Au cours du dernier exercice, la FCCF a aussi misé sur plusieurs campagnes de publicité sur Facebook, dont trois campagnes très réussies :

1 PassepART – Janvier 2023

Lancée pour promouvoir le programme PassepART et stimuler les inscriptions, cette campagne sur les médias sociaux a rejoint plus de 33 000 personnes et contribué aux résultats éclatants du programme cette année.

2 Hommage à Viola Léger – Février 2023

La campagne portée par la FCCF et son réseau de membres a contribué à soulever une grande vague de reconnaissance et d'hommages envers cette figure marquante de l'histoire acadienne, touchant près de 10 000 personnes et suscitant près de 2 000 réactions, partages et commentaires.

3 Liste de lecture de la Saint-Valentin – Février 2023

Inspirée par le succès de la liste de chansons offerte pour les Fêtes à notre communauté, la promotion de cette liste de chansons thématiques a permis de mettre en valeur à nouveau le talent des artistes franco-canadiens et acadiens, rejoignant près de 18 000 personnes et suscitant de nombreuses interactions.

Ces actions de communication-marketing ont permis à la FCCF d'obtenir une grande visibilité pour un investissement modique. Au total, elle a gagné plus de 600 nouveaux abonné.e.s à ses plateformes, réalisé près de 700 publications et généré plus de 14 700 interactions. Son contenu a été vu de manière organique plus de 174 000 fois, et ses campagnes publicitaires, plus de 145 000 fois.



MARTIN ARSENEAU : UN PILIER DU SECTEUR CULTUREL FRANCO-ONTARIEN N'EST PLUS



Gracieuseté : Réseau Ontario

Le 27 août 2022 nous quittait subitement un ardent défenseur des arts de la scène francophones au Canada. D'origine acadienne, Martin Arseneau a occupé différentes fonctions au sein de cette communauté, dont celle de directeur des communications de la Société nationale de l'Acadie et du Congrès mondial acadien 2014. Il s'est ensuite joint à Réseau Ontario, où il a œuvré pendant neuf ans, dont six à titre de directeur général.

Ceux et celles qui ont eu la chance de travailler à ses côtés gardent de lui l'image d'un leader à la fois rigoureux, sensible et doté d'une remarquable écoute, dont l'amour pour les arts vivants et les francophonies canadiennes était véritablement communicatif.

Le milieu culturel franco-ontarien lui doit notamment la création d'une politique d'équité, diversité et inclusion. C'est aussi largement grâce à son leadership que Réseau Ontario a su faire preuve d'une résilience remarquable à travers la crise sanitaire de la COVID-19, qui a si durement touché le secteur des arts de la scène.

Sa passion pour les arts vivants et son engagement en faveur du rayonnement des cultures francophones demeureront des sources vives d'inspiration pour l'ensemble de notre réseau.

AXE 3

DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION



La Fédération culturelle canadienne-française aspire à encourager dans son réseau de nouvelles réflexions, des pistes de solution et des initiatives novatrices, en soutien aux stratégies qu'elle déploie en collaboration avec ses membres.

Cette volonté d'innovation, en réponse aux besoins de ses membres et de son écosystème, a été portée cette année par cinq grands projets :

- **PassepART**, son programme de microsubventions, a rejoint 100 % des écoles canadiennes et acadiennes et conclu avec panache sa phase 1;
- **L'accélérateur TADA** a stimulé les collaborations artistiques et culturelles entre les francophonies du Québec, du Canada et de l'Acadie;
- **La bande numérique** a offert de l'accompagnement aux organismes culturels et artistiques franco-canadiens et acadiens dans leur transformation numérique;
- **Le hub des solutions** a mis sur pied une nouvelle plateforme pour permettre à la FCCF et à son réseau de partager efficacement expertises, outils, ressources, services et informations;
- **La ruchée**, son laboratoire d'éducation artistique, a lancé sa phase 2 et de nouveaux projets pilotes pour soutenir l'enseignement des arts et par les arts.

De plus, la FCCF a exploré de nouvelles actions et pistes de réflexion dans le cadre de multiples **partenariats, collaborations et initiatives intersectorielles**.

Méthodes créatives

- Observer les gens
- Lister sans autre utilité
- Fixer un objectif qui n'est pas réaliste
- Remue-méninge « brainstorming » inversé
- Faire de l'écriture automatique pour 5 min
- Faire semblant d'être dans une bande dessinée
- Oui... et...
- Explorer en utilisant les différents sens
- Explorer des choses à ne pas faire
- Inventer quelque chose d'horrible
- Inventer quelque chose d'exquis

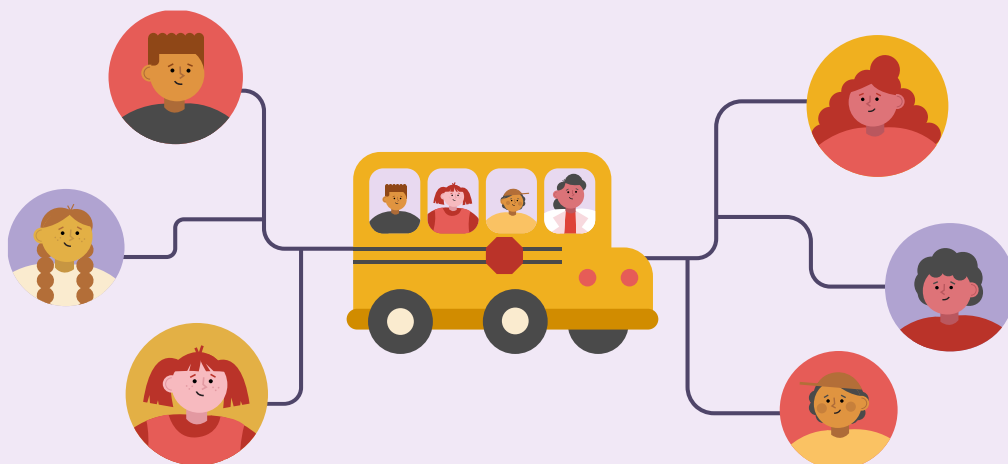
Atelier Bâtir la confiance créative
à l'Université d'Ottawa,
en Ontario, mars 2023.

Photo : Dany Lepage



Retraite d'équipe de la FCCF
à Montréal, au Québec, en
septembre 2022.

Photo : Maryse Boyce



PASSEPART : LE PROGRAMME REJOINT 100 % DES ÉCOLES VISÉES

En sa 4^e et dernière année de sa phase 1, le programme de microfinancement PassepART a remporté un éclatant succès, atteignant 100 % des écoles franco-canadiennes et acadiennes.

Pour la première fois depuis sa création en 2019, [le programme a rejoint les 750 écoles visées](#), et remis plus de 1 200 000 \$ en microsubventions. Grâce à PassepART, 178 500 élèves francophones en situation minoritaire de partout au pays ont bénéficié d'activités artistiques, culturelles ou patrimoniales subventionnées.

Quelque 144 organismes culturels ont reçu une subvention de 1500 \$ ou plus afin de porter leurs activités dans les écoles, de la maternelle à la 12^e année. PassepART a permis à plus de 500 artistes et professionnel.le.s du milieu culturel de développer des activités destinées au milieu scolaire et de renforcer leurs liens avec les écoles.

La FCCF constate la forte adhésion de la part de toutes les écoles. La simplicité et l'agilité du programme, sa rapidité d'exécution et l'appui de ses 29 conseils scolaires partenaires de partout au pays en font un outil désormais incontournable pour soutenir les arts et la culture en milieu scolaire, favoriser la construction de l'identité culturelle francophone des élèves et leur donner la capacité de vivre des expériences en français.

Mission accomplie !

Au terme de cette première phase de quatre ans, PassepART peut se féliciter d'avoir largement atteint ses objectifs :

- exposer les élèves à la richesse et à la diversité de l'expression culturelle,

artistique et patrimoniale de la communauté de langue officielle en situation minoritaire, afin de construire ou de consolider une identité francophone et un sentiment d'appartenance à la francophonie;

- donner accès à une offre accrue d'activités culturelles, artistiques et patrimoniales en français;
- favoriser la collaboration entre les groupes communautaires et les écoles.

L'évaluation des quatre années du programme est en cours, et les résultats préliminaires témoignent déjà de la satisfaction de toutes les parties prenantes quant au succès de ces quatre années, qui totalisent :

- 256 organismes subventionnés, dont la plupart plusieurs fois;
- 1771 activités financées;
- 470 000 participations des élèves aux activités;
- 4 467 000 \$ versés en microsubventions;
- 750 écoles touchées, soit 100 % des écoles francophones canadiennes en situation linguistique minoritaire visées par le programme.

Dans les prochaines années, PassepART travaillera à accroître la notoriété du programme et à sensibiliser ses publics cibles pour renforcer les partenariats locaux entre le milieu scolaire, les organismes et les artistes.



1- Lancement de la plateforme de PassepART, en 2019.

2- Carnaval d'hiver folklorique avec l'appui du Club culturel francophone de Thunder Bay, école catholique Franco-Supérieur, Ontario, 2023.

3-Cours de piano avec l'Académie Grégory, école La Grande-Ourse, Colombie-Britannique, 2022.

4- Atelier de dessin avec Les arts visuels de la Baie, école Le Domaine Étudiant, Nouveau-Brunswick, 2022

5- Musique traditionnelle avec la compagnie Malicounda Dance, école des Voyageurs, Colombie-Britannique, 2022.

Témoignage

PassepART ouvre le monde des arts à toute la jeunesse francophone canadienne. Il assure une égalité d'accès à toutes nos écoles, qu'elles soient petites, grandes, urbaines ou en région éloignée. Grâce aux microsubventions de PassepART, les écoles sont en mesure d'offrir plus d'occasions artistiques afin que nos élèves deviennent des personnes innovantes, créatives et dynamiques. Merci PassepART!

– Joanne Johnson, enseignante, conseil scolaire Mon Avenir

L'ACCÉLÉRATEUR TADA : UNE PREMIÈRE ANNÉE RICHE EN COLLABORATIONS

L'accélérateur TADA a conclu une première année fructueuse, ouvrant de multiples avenues pour renforcer et multiplier les collaborations artistiques et culturelles entre les francophonies canadienne, acadienne et québécoise.

L'Accélérateur TADA a notamment :

- organisé les rendez-vous récurrents **Complètement TADA**, proposant un lieu d'échanges autour de conférences, de vitrines d'artistes et d'ateliers;
- mis sur pied la **nouvelle Place de la francophonie virtuelle**, un espace de rassemblement numérique ludique et stimulant;
- propulsé **cinq grandes initiatives de collaboration** entre les francophonies québécoise, canadienne et acadienne.

La FCCF a souligné, par voie de communiqué, le premier anniversaire et les [réalisations exemplaires](#) de ce grand projet à l'occasion de la première Journée québécoise de la francophonie canadienne, le 22 mars dernier. Elle a profité de l'occasion pour saluer la collaboration exemplaire avec le Secrétariat du Québec aux relations canadiennes, partenaire de l'initiative (voir [Axe 3, p. 42](#)).

Complètement TADA : des rendez-vous pour stimuler la collaboration

Afin d'encourager les échanges et de soutenir la multiplication de projets communs, L'accélérateur TADA a lancé les [rendez-vous bimensuels Complètement TADA](#), destinés au milieu artistique et culturel francophone du Québec, du Canada et de l'Acadie.

Un vendredi sur deux, ces rencontres conviviales de 45 minutes, organisées à la Place de la francophonie virtuelle sur Aire ouverte, ont proposé performances d'artistes, conférences et dîners-causeries. Pas moins de 12 rendez-vous virtuels ont eu lieu en 2022-2023, et ces rencontres se poursuivent cette année.

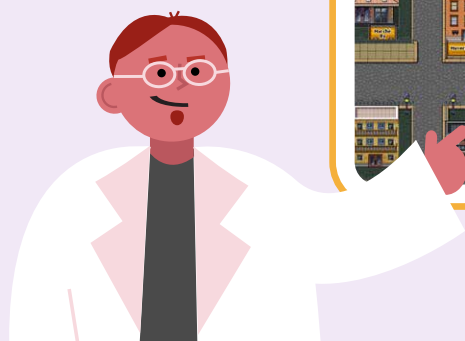
La Place de la francophonie virtuelle : un nouveau lieu de rassemblement numérique

L'accélérateur TADA a aussi mis sur pied la **Place de la francophonie virtuelle**, un édifice numérique où les membres de la FCCF et leur communauté peuvent se réunir en tout temps et assister à des événements.

Conçus par Aire ouverte, ces espaces favorisent les rencontres dans un esprit ludique, convivial et accueillant, au cœur d'une Ottawa virtuelle. Chaque personne y est représentée par un avatar personnalisé qu'elle peut déplacer pour visiter les lieux. Des outils de visioconférence permettent d'y tenir, entre autres, des réunions, des activités de réseautage, des conférences, des lancements ou des ateliers.

L'accélérateur TADA soutient, en outre, la création par Aire ouverte de **la reconstitution virtuelle du Canada francophone culturel**, dans laquelle se situe la Place de la francophonie virtuelle. Ce projet, qui portait au départ sur les lieux phares de la scène musicale québécoise, s'est élargi au secteur des arts et de la culture francophone du Canada en entier grâce au soutien de la FCCF et de l'Alliance nationale de l'industrie musicale. La plateforme numérique sera la première au monde à incarner un pays, en l'occurrence le Canada, dans un métavers.

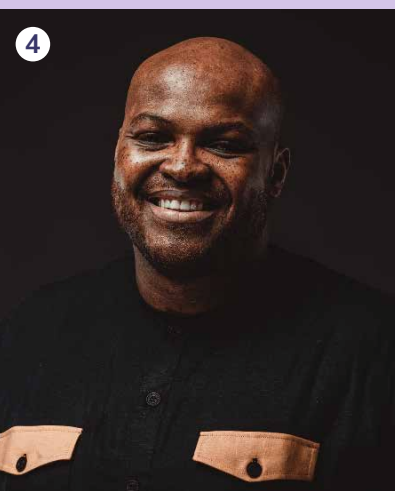
Au cours de la prochaine année, L'accélérateur TADA poursuivra sur sa lancée pour continuer de faciliter les collaborations artistiques et culturelles entre les francophonies, partout au pays.





Un survol en photos des activités et invités mis en lumière lors des rendez-vous Complètement TADA 2022-2023

- 1-Conférence *Construire une communauté de pratique* par la Maison de la médiation culturelle, mai 2023.
- 2-Prestation d'Alexis Normand et présentation de son documentaire « Assez French », janvier 2023.
- 3-Prestation et présentation de Shaun Ferguson, guitariste virtuose, décembre 2022.
- 4-Performance de slam-poésie avec Yao pour l'inauguration des rendez-vous, octobre 2022.
- 5-Conférence *Une expérience de sobriété numérique*, avec Daria Marchenko d'Ecoist Club, février 2023.
- 6-Conférence *Une approche de médiation nomade* pour l'accessibilité aux arts visuels par Le Musée ambulant, mars 2023.



CINQ GRANDS PROJETS ACCÉLÉRÉS

L'accélérateur TADA a favorisé cette année l'essor de pas moins de cinq grands projets de collaboration entre les francophonies québécoise, canadienne et acadienne.

CLOSMONAUTES

Les Closmonautes — En partenariat avec Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean et l'Association des groupes en arts visuels francophones (AGAVF)

Avec l'appui de L'accélérateur TADA, le projet crée un axe de circulation des artistes, de leurs œuvres et des expertises culturelles dans toute la francophonie au pays par le partage d'expertises, d'outils, de pratiques et de processus, ainsi que par l'accompagnement à la cocréation.

Créer du lien — En partenariat avec Productions Rhizome

Ce projet vise à faire rayonner la littérature francophone québécoise, canadienne et acadienne sur le Web. Ce projet de découvrabilité des arts littéraires francophones en est à la mi-parcours, avec déjà plusieurs réalisations notables à son actif : ateliers d'initiation, création d'une communauté de contributeur.trice.s, journées wiki-match et wikithon.

1
rhizome

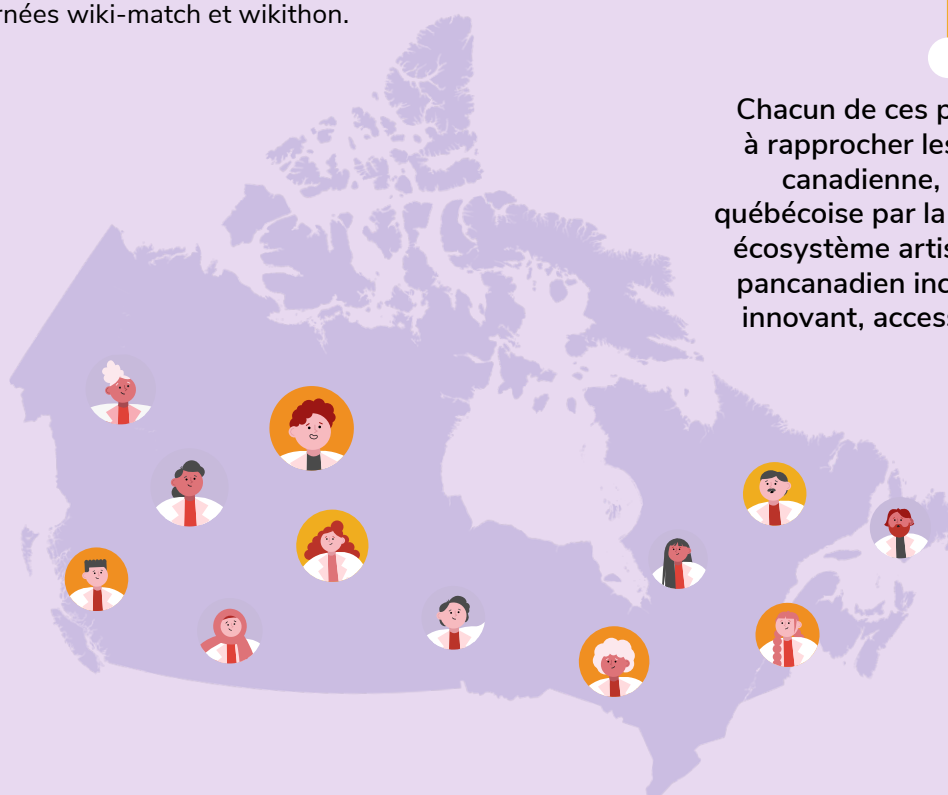
2

3

accélérateur

TADA

Chacun de ces projets contribue à rapprocher les francophonies canadienne, acadienne et québécoise par la construction d'un écosystème artistique et culturel pancanadien inclusif, coopératif, innovant, accessible et durable.



Téléprésence Scenic — En partenariat avec la Société des arts technologiques (SAT)

L'accélérateur TADA favorise l'implantation, en francophonie canadienne, de cette solution technologique québécoise qui permet à des artistes d'un bout à l'autre du pays de créer et de présenter des spectacles sur scène ensemble, en direct, à partir de lieux de diffusion différents.



4

Culturepédia — En partenariat avec Culture pour tous

La FCCF fait partie des partenaires pionniers de cette première fiducie d'utilité sociale de données culturelles au service des organisations québécoises et des francophonies canadienne et acadienne, afin d'aider les organismes à mesurer, entre autres, l'impact social de leurs activités.

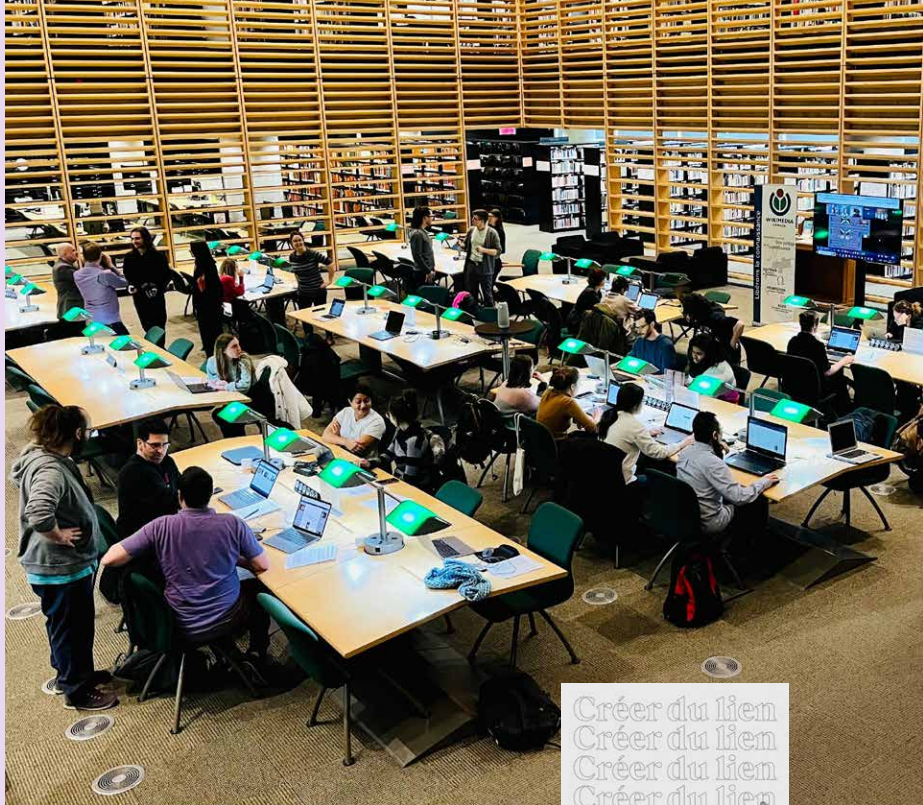
5



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

Cartographie du secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne — En partenariat avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

La FCCF participe à la création d'un répertoire dynamique en données ouvertes du milieu artistique et culturel francophone du Canada, un projet porté par le CALQ, qui deviendra accessible à tous. La cartographie sera principalement axée sur la chanson, le théâtre, le conte et la littérature.



Le marathon d'écriture Wikithon ArtsLitt à Bibliothèque et Archives nationales du Québec, en mars 2023.



CRÉER DU LIEN : AMÉLIORER LA REPRÉSENTATIVITÉ DES ARTS LITTÉRAIRES FRANCOPHONES

En partenariat avec Productions Rhizome, L'accélérateur TADA a permis de propulser le projet Créer du lien, lancé en novembre 2021 par les Productions Rhizome, afin d'améliorer et d'enrichir les contenus des écrivain.e.s francophones de partout au Canada, incluant les écrivain.e.s autochtones et de la diversité culturelle, sur Wikipédia et sur Wikidata.

Plusieurs activités ont été organisées depuis l'implication en septembre 2022 de L'accélérateur TADA, dont :

- 4 ateliers d'initiation touchant plus de 70 personnes;
- Un groupe Facebook qui a atteint rapidement plus de 150 membres;
- La Journée wiki-match, un atelier de rédaction collaborative sur Wikipédia;
- Le Wikithon, un marathon d'édition Wikipédia et Wikidata sur les œuvres littéraires du Québec et de la francophonie canadienne, qui a permis de bonifier 18 articles Wikipédia et d'ajouter 651 œuvres littéraires de la base de données du Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC) sur Wikidata.

LE LABORATOIRE D'ÉDUCATION ARTISTIQUE LA RUCHÉE : LA PHASE 2 EST LANCÉE !

C'est avec beaucoup de fierté que la FCCF a annoncé ce printemps le [lancement de la deuxième phase](#) de son laboratoire d'éducation artistique. Après deux années de recherche et d'expérimentation, La ruchée poursuit son mandat de développer des services accessibles, utiles et pérennes afin de répondre aux besoins du milieu de l'éducation artistique de la francophonie canadienne et acadienne.

L'automne 2022 a été consacré au recrutement d'une solide équipe composée de sept employé.e.s passionné.e.s et de plusieurs collaborateur.trice.s expert.e.s. Cette équipe s'est penchée sur les résultats et a tiré profit des apprentissages de la phase 1 pour mettre en œuvre des services concrets visant à soutenir l'enseignement des arts et par les arts.

Développement des projets pilotes

Afin de répondre aux besoins du personnel enseignant et du milieu de l'éducation artistique, La ruchée a travaillé au développement des projets pilotes suivants :

- Un **programme de mentorat** pour faciliter l'intégration professionnelle et la consolidation de diverses compétences pédagogiques;
- Un **atelier intitulé Bâtir la confiance créative**, destiné aux étudiantes et étudiants en enseignement, qui vise à développer leur confiance dans leurs capacités à enseigner les arts ou à intégrer les arts à leurs pratiques d'enseignement;
- Un **programme de conception d'activités pédagogiques artistiques** afin d'outiller les enseignantes et enseignants dans la réalisation d'activités artistiques en classe, et d'appuyer les artistes dans le développement et la consolidation de leurs compétences pédagogiques;
- Une **plateforme de perfectionnement professionnel** offrant un accès centralisé à des ressources pédagogiques artistiques et de la formation continue pour l'ensemble des intervenants artistiques en milieu scolaire;
- Une **communauté de pratique** autour de l'éducation artistique.

Activités sur le terrain

À l'hiver 2023, La ruchée a amorcé la mise à l'essai de trois projets pilotes, en partenariat avec deux facultés d'éducation et une dizaine de conseils scolaires de partout au Canada.

- En mars 2023, La ruchée a tenu **deux ateliers Bâtir la confiance créative** : le premier à l'Université de Regina, en Saskatchewan, et le second à l'Université d'Ottawa, en Ontario. En tout, 32 étudiant.e.s à la formation initiale en enseignement ont eu l'occasion de se familiariser avec l'enseignement des arts et l'intégration de l'art en classe.
- La première cohorte de pilotage du **programme de mentorat en enseignement artistique** a pris son essor en février 2023. Elle se poursuivra jusqu'en juin 2023 et compte 20 participantes et participants de sept provinces et territoires canadiens.
- Afin de bâtir et d'alimenter la **communauté de pratique autour de l'éducation artistique**, La ruchée a mené également plusieurs actions en présence et en virtuel, comme l'organisation de conférences et d'activités de réseautage.





la ruchée

1, 3, 5 : Atelier **Bâtir la confiance créative** à l'Université d'Ottawa, en Ontario, mars 2023.

2, 4, 6 : Atelier **Bâtir la confiance créative** à l'Université de Régina, en Saskatchewan, mars 2023.

DES RETOMBÉES PANCANADIENNES

- 8 provinces et territoires engagés (Alberta, Manitoba, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Ontario, Saskatchewan, Terre-Neuve-et-Labrador et Territoires du Nord-Ouest);
- Près de 40 étudiant.e.s à la formation initiale en enseignement;
- 20 enseignant.e.s, accompagné.e.s par 7 mentor.e.s;
- 13 participant.e.s aux cellules de cocréation;
- Une trentaine de personnes pour la première activité de communauté de pratique.

Grâce au financement de Patrimoine canadien, le déploiement des projets pilotes de La ruchée se poursuit, avec le lancement attendu de deux autres projets cet automne. La FCCF souhaite consolider une expertise nationale en enseignement des arts en français au Canada pour améliorer l'accès à une éducation artistique francophone de qualité partout au pays.



LE HUB DES SOLUTIONS : STIMULER LA SYNERGIE DE NOTRE RÉSEAU

Cette année, la FCCF a mis en place Le hub des solutions, un service privilégié de communication vers ses membres et un espace de collaboration. Cette plateforme numérique permet désormais à la FCCF et à son réseau de partager efficacement expertises, outils, ressources, services et information.

L'équipe du hub s'est investie toute l'année pour négocier des ententes de services avantageuses pour les membres, rechercher de l'information pertinente à partager sur ses divers canaux et animer la plateforme. Attentive aux conversations numériques, elle a cerné des problématiques soulevées par les membres pour les porter à l'attention de la gouvernance de la FCCF ou pour développer des solutions concrètes visant notamment à :

- stimuler le partage d'informations, de bonnes pratiques et d'occasions de collaboration;
- favoriser la liaison communautaire entre les membres et multiplier le partage d'expertises provenant d'autres milieux, par exemple en éducation, en immigration francophone ou en économie;
- répondre à des besoins immédiats sur le plan de la gestion;
- favoriser l'économie de temps et d'argent.

Un éventail de services

Le hub des solutions offre entre autres :

- **Une communauté de pratique** – Dans ce lieu d'échanges et de partage, les membres peuvent rencontrer des collègues, poser des questions, discuter de défis communs, dénicher des collaborateurs ou s'inspirer mutuellement.
- **La mutualisation de compétences et de services** – Les échanges entre nos diverses communautés ont permis de grandes avancées : grâce à l'effet levier du hub, le réseau a désormais accès à des services auparavant hors de portée.
- **Une programmation thématique** – Le hub des solutions a offert des conférences, des formations et du mentorat sur des thèmes

variés d'intérêt commun, dont la Jasette ouverte, un rendez-vous bihebdomadaire sur l'actualité politique.

- **Un calendrier partagé collaboratif** – Sur la plateforme, les membres du réseau peuvent consulter et alimenter un calendrier commun regroupant des événements d'intérêt en francophonie canadienne et acadienne.
- **Une bibliothèque** – Le hub met à la disposition de tous une bibliothèque de ressources, de documents et de liens externes utiles. Il facilite ainsi l'accès aux informations pertinentes pour les activités et projets des membres.

Une plateforme orientée vers des solutions concrètes

Le hub des solutions est une plateforme complète et utile, créée pour soutenir les membres du réseau de la FCCF dans leur développement et leur rayonnement. Cet outil facilitateur relie les membres qui ont des besoins spécifiques à ceux qui peuvent leur offrir des solutions. Il incite et soutient la collaboration, et favorise la mise en commun de l'expérience et de l'expertise. Le hub des solutions contribue, en outre, à briser l'isolement de ses membres dispersés à travers le Canada, en ouvrant un espace pour discuter des défis auxquels ils font face et pour renforcer leur cohésion et leur résilience.

La mise en commun des ressources, des expertises et des expériences continuera d'être un enjeu majeur dans les prochaines années. Le hub des solutions espère avoir un effet rassembleur sur les organismes artistiques et culturels franco-canadiens et acadiens, favoriser la mise en œuvre de projets communs et contribuer au renforcement de leurs capacités.

CONSULTER LES INFORMATIONS À MON RYTHME

Gérer les
notifications sur
Jostle !



RESSOURCES TABLEAU DE BORD DES COMMUNAUTÉS DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE



RESSOURCES FEUILLE DE ROUTE ÉQUITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION



RESSOURCES ET FORMATION



COMPRENDRE ET
LUTTER CONTRE LA
DÉSINFORMATION/
MÉSINFORMATION

RESSOURCES

JOURNÉE INTERNATIONALE
DES DROITS DES FEMMES



JASSETTE OUVERTE

THÈME : DROIT D'AUTEUR
VENDREDI 17 MARS 10H (HET)
SUR JASSETTEOUVRETE.NET/CCP-JASSETTE



Avec Madeleine
Lamonthe-Samson
Associée spécialisée
en droit d'auteur



Et Francis
Morency-Roy

LE DROIT D'AUTEUR

L'attribution d'une
avocat spécialisée
en propriété
intellectuelle



FORMATIONS



UNE MINE
D'OCCASIONNÉS

OPPORTUNITÉ CHAMBRES D'HÔTEL

Tarifs
spéciaux de
congrès



HUB
des solutions



LA BANDE NUMÉRIQUE : UN SOUTIEN À LA TRANSITION NUMÉRIQUE SANS PRÉCÉDENT

Grâce au succès de La bande numérique, la FCCF a confirmé cette année sa position de cheffe de file de la transformation numérique dans le milieu culturel francophone canadien et acadien.

Dans le cadre de sa première année d'activité, ce service d'accompagnement a déployé un éventail d'initiatives pour soutenir les organismes artistiques et culturels franco-canadiens et acadiens désireux d'entamer, de bonifier ou de consolider leur transition numérique.

Elle a notamment mis sur pied :

- un parcours d'accompagnement complet et flexible, comprenant un diagnostic numérique et un accompagnement personnalisé;
- une offre de formations;
- une communauté de pratique;
- et un parcours de formation sur la transformation numérique destiné aux gestionnaires.

Un diagnostic numérique et une feuille de route pour chaque organisme

Pas moins de 43 organismes se sont engagés dans un **processus de développement numérique**. Après avoir réalisé leur diagnostic numérique, ces organismes ont créé leur feuille de route avec le soutien d'une conseillère ou d'un conseiller numérique. Ils ont ensuite reçu de l'accompagnement pour mettre cette feuille de route en œuvre à l'aide de formations et de services-conseils spécialisés.

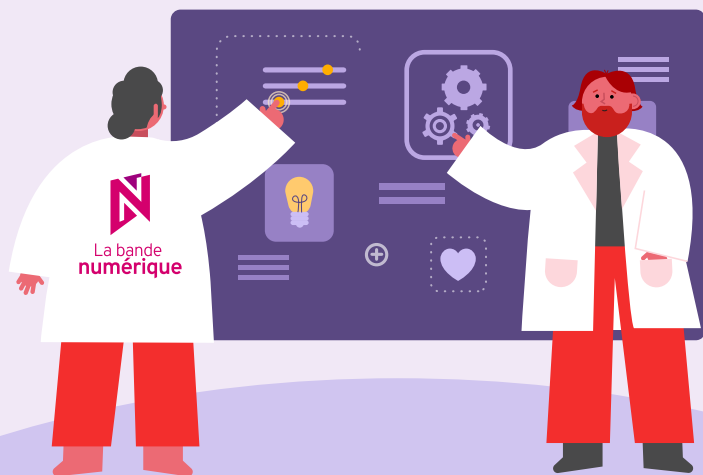
Une offre de formations et d'accompagnement en continu

La bande numérique a également mis sur pied un **calendrier de formation complet** et diversifié pour répondre aux nombreux besoins et enjeux du secteur. Plus de 400 personnes représentant 72 organismes y ont pris part. La bande numérique a également offert des séances d'accompagnement spécialisé pour approfondir les notions acquises en formation. Une communauté de pratique a été mise sur pied pour permettre aux organismes de continuer à échanger et à partager sur les enjeux relatifs au numérique.

Constatant le besoin de soutien de certains gestionnaires devant les multiples enjeux que soulève la transformation numérique des organismes, La bande numérique a collaboré avec l'Académie de transformation numérique de l'Université Laval pour créer un **camp d'entraînement sur mesure destiné aux gestionnaires**, afin de les appuyer dans cette transition. L'activité a été une réussite, accueillant 22 gestionnaires en mars dernier.

Une équipe numérique issue de la francophonie canadienne

Pour offrir cette vaste gamme de services, La bande numérique a mis sur pied une équipe de **cinq conseillers et conseillères numériques**. Elle a dû surmonter un enjeu de taille, soit l'absence d'expertise en conseil numérique dans les communautés francophones en situation minoritaire. Elle a donc entrepris de recruter et de former des consultantes et consultants numériques issus de la francophonie canadienne et acadienne, en les accompagnant pour en faire des généralistes. Aujourd'hui, ces ressources professionnelles sont en mesure d'appuyer, en français, d'autres organisations dans leur transition numérique.



1



2



3



L'équipe de conseillers et conseillères de La bande numérique

- 1 – Anthony Cauchy
- 2 – Geneviève Gazeille
- 3 – Séraphin Vandegar
- 4 – Marika Laforest
- 5 – Annie Chénier

4



5



DES RÉSULTATS IMPRESSIONNANTS

Depuis l'automne, La bande numérique a offert **22 formations et 552 heures d'accompagnement**, sans compter les heures de mentorat proposées après chaque formation. Sa communauté de pratique, portée par un groupe Facebook créé l'automne dernier, compte 65 membres engagés, comme en témoigne le nombre élevé de publications, de commentaires et d'interactions.

Cette première expérience, qui a largement dépassé les espérances, démontre la pertinence de ce grand projet de la FCCF. L'initiative a d'ailleurs été **reconduite jusqu'en 2025**. Les organismes participant à la phase 1 pourront donc continuer de recevoir du soutien, notamment

par le biais des formations et de la communauté de pratique. Les **membres de la FCCF** bénéficieront aussi d'un accompagnement complet pour consolider leurs connaissances et développer leurs compétences tout en intégrant leurs nouvelles pratiques numériques.

Pour la prochaine année, La bande numérique se fixe plusieurs objectifs ambitieux, parmi lesquels le **recrutement de 15 nouveaux organismes et de trois nouveaux conseillers et conseillères numériques**, ainsi que le **développement d'une stratégie et d'un plan d'action** à l'échelle pancanadienne pour assurer le développement numérique du secteur pour les années à venir.

FOCUS 3

PARTENARIATS, COLLABORATIONS ET TRAVAIL INTERSECTORIEL

Année après année, la FCCF met tout en œuvre pour faire jaillir, au sein de son réseau étendu, de nouvelles actions et pistes de réflexion pour soutenir la vitalité du secteur artistique et culturel des communautés francophones en situation minoritaire.

Pour y parvenir, elle noue, approfondit et entretient de précieux partenariats partout au pays, en plus d'assurer une présence forte dans de nombreux événements qui appuient directement ou indirectement sa mission.

En 2022-2023, la FCCF a participé aux initiatives porteuses suivantes :

- les États généraux sur le postsecondaire;
- la Table nationale sur l'éducation et le Comité tripartite;
- la fiducie de données culturelles Culturepédia;
- la Journée québécoise de la francophonie canadienne;
- le Sommet national sur la Francophonie économique en situation minoritaire;
- le Symposium annuel sur l'immigration francophone.



Soirée queer au Patio 340,
Winnipeg, Manitoba.

Photo : May Yung - WXM Photography
Gracieuseté : CCFM

SUIVIS DES ÉTATS GÉNÉRAUX SUR LE POSTSECONDAIRE : LA FCCF S'INVESTIT

À la suite des États généraux sur le postsecondaire, la FCCF a déposé en avril 2022 un [mémoire éclairant](#) intitulé **Les arts et la culture au cœur d'une réflexion sur l'éducation postsecondaire en français**. Elle a aussi publié un [communiqué de presse](#) pour faire rayonner son positionnement sur le rôle fondamental des institutions postsecondaires auprès du secteur artistique et culturel des communautés francophones en situation minoritaire.

Le rapport **Bâtir ensemble le postsecondaire en français de l'avenir**, publié en novembre 2022 par l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne et la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada, a dressé le bilan des États généraux.

« Une langue est bien plus qu'un moyen de communication : elle est la voie d'accès à une culture et, simultanément, l'expression d'une sensibilité, d'une façon d'être avec les autres, d'une vision originale du monde. »

– Extrait du mémoire de la FCCF sur les États généraux sur le postsecondaire

Grâce à l'expertise de son réseau et à ses programmes fertiles qui créent des ponts entre les arts et l'éducation (y compris PassepART et La ruchée), la FCCF occupe une position unique pour veiller à ce que les recommandations découlant des États généraux se concrétisent. En tant que voix politique des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne, elle s'est engagée à mobiliser ses ressources pour leur mise en œuvre.

TABLE NATIONALE SUR L'ÉDUCATION ET COMITÉ TRIPARTITE

Cette année, la FCCF a à nouveau participé aux rencontres de la Table nationale sur l'éducation organisée par la **Fédération nationale des conseils scolaires francophones**, ainsi qu'au Comité tripartite, dont l'objectif est la mise en œuvre du Plan stratégique sur l'éducation en langue française.

Ces deux initiatives ont pour mission de contribuer à la vitalité du réseau scolaire francophone au Canada. Pour la FCCF, elles sont l'occasion d'entretenir des liens plus étroits avec le milieu éducatif et de partager les avancées de ses projets pertinents alliant art et éducation, notamment La ruchée, dont les résultats de la phase 1 ont été accueillis très favorablement à la Table nationale.



Matinées jeunesse avec Tara Luz Danse, école élémentaire catholique du Rosaire, Ontario, 2019.



CULTUREPÉDIA, LA PREMIÈRE FIDUCIE DE DONNÉES CULTURELLES AU CANADA

Cette année, la FCCF s'est inscrite parmi les partenaires pionniers de [Culturepédia](#), un projet novateur de fiducie de données culturelles pour les organisations québécoises et les francophonies canadienne et acadienne.

Grâce à cette fiducie, les organismes pourront mutualiser et croiser leurs données afin de les analyser et de mesurer l'impact social de leurs activités. Cette nouvelle intelligence d'affaires leur permettra de démontrer plus efficacement les retombées concrètes de leurs actions pour étayer leurs positionnements et leurs demandes.

Culturepédia représente un puissant outil pour valoriser le rôle essentiel des arts et de la culture et pour faire la preuve, données à l'appui, de son caractère vital pour les communautés francophones en situation minoritaire.

Initié par Culture pour tous, ce projet collectif repose sur la collaboration de plusieurs partenaires pionniers, dont les Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS), Synapse C, La Vitrine, Les Arts et la Ville et, bien sûr, la FCCF.

Culturepédia fait partie des projets accélérés de l'Accélérateur TADA, un carrefour de collaboration qui réunit les acteurs et actrices du secteur artistique et culturel des francophonies du Canada, de l'Acadie et du Québec (voir [Axe 3, p. 30](#)).

Proclamation de la première Journée québécoise de la francophonie canadienne à l'Assemblée nationale du Québec, le 22 mars 2023. Devant, au centre : Jean-François Roberge, ministre de la Langue française et ministre responsable des Relations canadiennes et de la Francophonie canadienne, et Liane Roy, présidente de la FCFA du Canada.

UNE JOURNÉE QUÉBÉCOISE DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

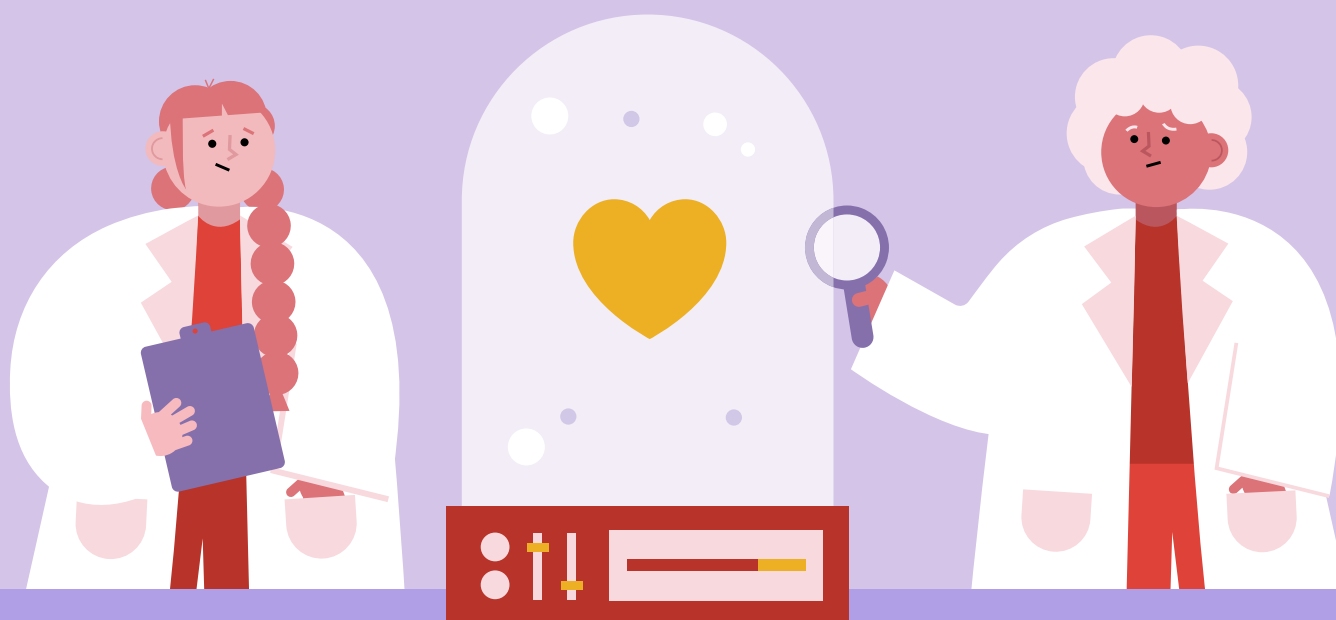
La Fédération a participé avec enthousiasme aux événements entourant la proclamation de la toute première **Journée québécoise de la francophonie canadienne**, le 22 mars 2023, à l'Assemblée nationale du Québec.

Cette cérémonie s'est précédée, le 21 mars, d'une soirée de célébration au Grand Théâtre de Québec mettant en vedette l'artiste fransaskoise Alexis Normand. La soirée était présidée par M. Jean-François Roberge, ministre de la Langue française et ministre responsable des Relations canadiennes et de la Francophonie canadienne, et M. Michel Robitaille, président du conseil d'administration du Centre la francophonie des Amériques, en présence de Mme Liane Roy, présidente de la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada.

La FCCF a profité de l'occasion pour souligner, par voie de [communiqué](#), le bilan de la première année de l'accélérateur TADA (voir [Axe 3, p. 30](#)), un projet lancé conjointement l'an passé avec le Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC). Rappelons que la FCCF figure parmi les organismes choisis par le SQRC pour mettre en œuvre les orientations de la nouvelle Politique du Québec en matière de francophonie canadienne, et que l'Accélérateur TADA s'inscrit parmi les actions concrètes de mise en œuvre de cette politique.

La Journée québécoise de la francophonie canadienne sera l'occasion de promouvoir et de célébrer les liens précieux entre le Québec et les francophonies de partout au Canada. Nous saluons ce geste fort du gouvernement du Québec, une reconnaissance attendue qui créera des ponts et solidifiera nos relations pour une Francophonie plus solidaire et plus résiliente.





SOMMET NATIONAL SUR LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE EN SITUATION MINORITAIRE

Les 28 et 29 septembre 2022, la FCCF a participé au Sommet national sur la Francophonie économique en situation minoritaire, organisé à Ottawa par le Réseau de développement économique et d'employabilité du Canada (RDEE).

Cet événement était l'occasion de réaffirmer le formidable apport économique du secteur des arts et de la culture au sein des communautés francophones en situation minoritaire, avec ses 26 000 emplois et ses retombées annuelles de plus d'un milliard de dollars.

« Les arts et la culture, c'est la première chose dans laquelle on devrait investir pour le développement économique en francophonie ! »

– Mona Fortier, ministre et présidente du Conseil du trésor

SYMPOSIUM ANNUEL SUR L'IMMIGRATION FRANCOPHONE

La FCCF était également de la partie au 16^e Symposium annuel sur l'immigration francophone, qui s'est tenu à Ottawa les 19 et 20 mars 2023. En plus de réseauter avec plusieurs entrepreneurs issus de l'immigration francophone, elle a participé aux conversations axées sur la thématique de l'événement : le parcours d'intégration francophone.



Ouverture du 16^e Symposium annuel sur l'immigration.

NOTRE RÉSEAU NATIONAL DE MEMBRES

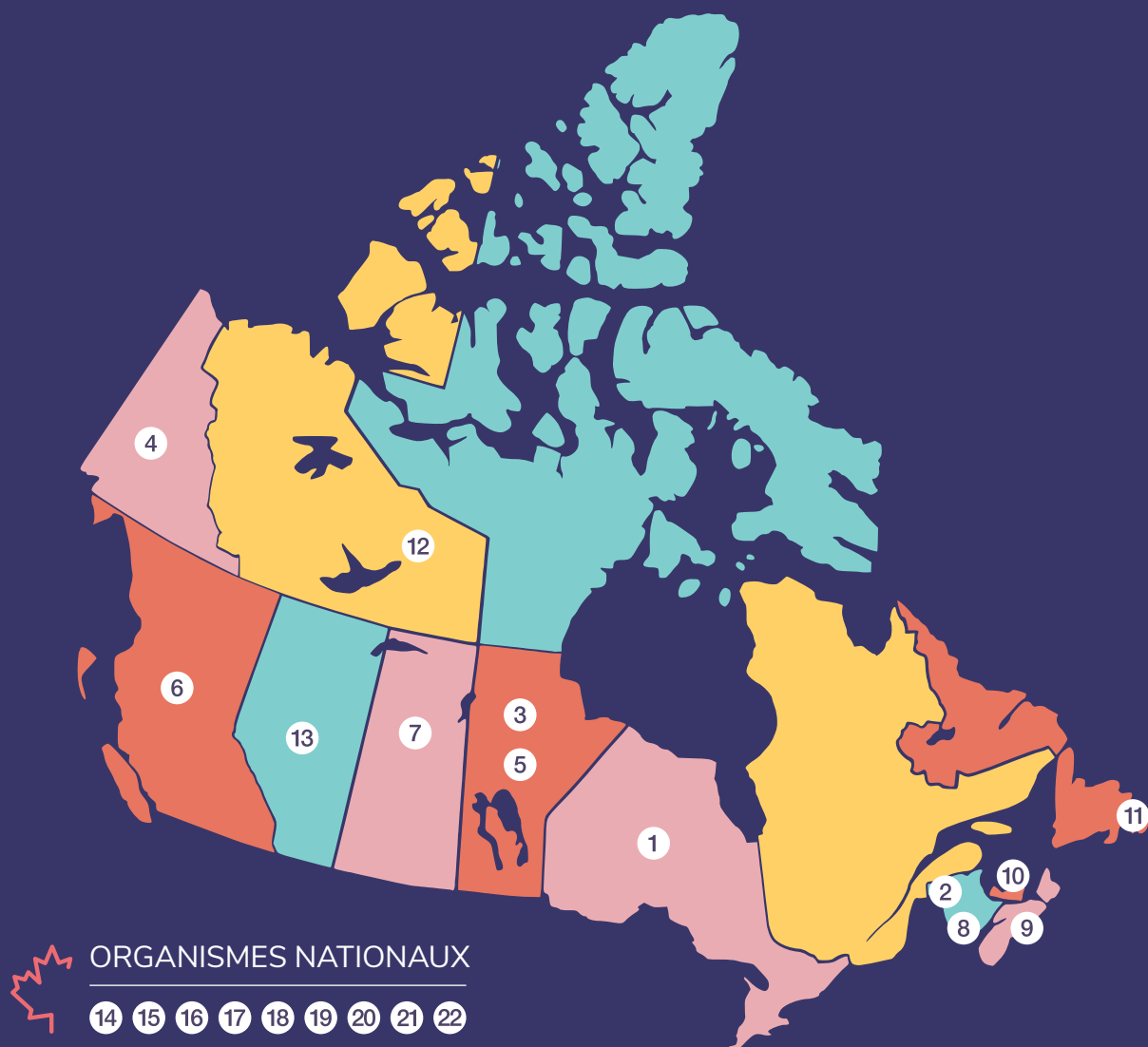
Le réseau national de la FCCF compte **22 membres** investis à travers le Canada :

13 organismes provinciaux et territoriaux qui contribuent au développement culturel et artistique de leur région

7 organismes nationaux représentant les **arts médiatiques**, les **arts visuels**, la **chanson** et la **musique**, l'**édition** et le **théâtre**

1 Un regroupement pancanadien de **diffuseurs des arts de la scène**

1 Une alliance de **radios communautaires**



MEMBRES

ORGANISMES PROVINCIAUX ET TERRITORIAUX

1 Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)

L'Alliance culturelle de l'Ontario se veut un forum d'échanges et de collaboration entre l'ensemble des intervenants et intervenantes artistiques et culturels de l'Ontario français. L'ACO agit à tous les niveaux décisionnels pour assurer le positionnement de l'ensemble du secteur des arts et de la culture dans la société. Elle appuie le développement et favorise l'actualisation des arts et de la culture par des initiatives de rayonnement, de recherche et de communication.

2 Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB)

Porte-parole des artistes de la province maritime, l'Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick défend et représente leurs intérêts auprès des instances politiques et communautaires. L'AAAPNB appuie aussi les artistes et leur pratique professionnelle, participe à la consolidation des disciplines artistiques et contribue au développement d'un écosystème favorable à l'épanouissement et au rayonnement des artistes. Elle établit enfin des partenariats stratégiques dans le but de positionner les artistes et les arts dans toutes les sphères de la société.

3 Association culturelle de la Francophonie manitobaine (ACFM)

L'Association culturelle de la Francophonie manitobaine est l'organisme porte-parole qui unit les comités culturels de la francophonie dans les communautés rurales du Manitoba. L'ACFM contribue au développement de la culture francophone en assurant la mise en œuvre d'une programmation culturelle adéquate et en appuyant ses membres.

4 Association franco-yukonnaise (AFY)

L'Association franco-yukonnaise agit comme porte-parole officiel et leader du développement de la communauté francophone du Yukon. Avec ses partenaires, l'AFY vise notamment à assurer la création et le développement des services, activités et institutions nécessaires au plein épanouissement de la communauté franco-yukonnaise. Assurant une programmation artistique, culturelle et communautaire en français, le service Arts et culture de l'AFY favorise le renforcement des capacités des acteurs culturels et positionne les arts et la culture franco-yukonnais au rythme de la collectivité.

5 Centre culturel franco-manitobain (CCFM)

Le Centre culturel franco-manitobain offre, promeut et parraine à l'intention de l'ensemble de la population du Manitoba des activités culturelles et artistiques se déroulant en français. Reconnu comme maison de la culture, important diffuseur et carrefour de la vie culturelle en français au Manitoba, le CCFM met en œuvre une programmation en arts de la scène et en arts visuels ainsi qu'une programmation communautaire et éducative pour tous les résidents du Manitoba et d'ailleurs.

6 Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique (CCAFCB)

Le Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique est l'organisme provincial porte-parole des arts et de la culture. Le CCAFCB a pour mandat de faciliter la concertation, le regroupement et la collaboration entre les organismes communautaires et les artistes francophones. La représentativité, le développement et la promotion du secteur via divers services et initiatives sont au cœur de sa raison d'être.

7 Conseil culturel fransaskois (CCF)

Porte-parole de la francophonie en Saskatchewan (fransaskoisie) dans le secteur des arts et de la culture, le Conseil culturel fransaskois s'engage à fournir un appui concerté et durable à la communauté fransaskoise dans son développement artistique et culturel.

8 Conseil provincial des sociétés culturelles (CPSC)

Le Conseil provincial des sociétés culturelles soutient ses membres voués à l'action culturelle. Par son accompagnement, il leur permet d'offrir une programmation variée répondant aux besoins de la communauté acadienne et francophone partout en province. Le CPSC assure un mentorat auprès de ses membres. Par ses actions innovantes et créatives, il génère des retombées directes sur les sociétés culturelles et les collectivités dans lesquelles elles évoluent. Il favorise une communauté inclusive et contribue au développement de l'expression francophone orale et écrite.

9 Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse (FÉCANE)

La Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse réunit des représentants d'organismes travaillant directement au développement du secteur des arts et de la culture, des organismes travaillant au développement de la communauté acadienne et francophone qui utilisent les arts et la culture comme outil de développement, et des artistes individuels, qu'ils soient professionnels ou en émergence.

10 Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard (FCÎPÉ)

La Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard veut assurer et maintenir, de façon continue, l'évolution culturelle et artistique de la communauté acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard. La FCÎPÉ encourage et appuie, par tous les moyens disponibles, ses organismes membres et les artistes dans leurs démarches, afin que la vitalité culturelle de la communauté francophone soit manifeste.

11 Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador (FFTNL)

La Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador travaille à la défense et à la promotion des droits et intérêts de la communauté francophone et acadienne de Terre-Neuve-et-Labrador. La FFTNL intervient pour revendiquer les droits des francophones en situation minoritaire et se donne pour mission de promouvoir la francophonie de Terre-Neuve-et-Labrador et de faciliter son développement.

12 Fédération franco-ténoise (FFT)

En collaboration avec ses membres et ses partenaires, la Fédération franco-ténoise promeut, encourage et défend les intérêts politiques, communautaires, sociaux, culturels et économiques franco-ténois afin d'accroître la vitalité de la francophonie des Territoires du Nord-Ouest. La FFT agit comme porte-parole de la francophonie ténoise auprès du gouvernement fédéral et du gouvernement des TNO ainsi qu'au sein des organismes nationaux et régionaux, et offre une gamme de services en français à la communauté.

13 Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA)

Le Regroupement artistique francophone de l'Alberta est un organisme de services aux arts ainsi que le chef de file de la communauté artistique et culturelle de la province. Le RAFA a pour mission de favoriser l'essor et la vitalité de la communauté artistique et culturelle d'expression française de l'Alberta.

ORGANISMES NATIONAUX

14 Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC)

L'Alliance des producteurs francophones du Canada se consacre au développement de l'industrie francophone de la télévision, du film et des médias numériques à l'échelle canadienne. L'APFC est le porte-parole du secteur de l'audiovisuel et de la production en francophonie, au Canada.

15 Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)

Porte-parole de l'industrie musicale des communautés francophones et acadienne, l'Alliance nationale de l'industrie musicale représente ses membres auprès des instances publiques et parapubliques et offre des services de développement, d'information, de publication, de promotion et de perfectionnement. À travers ses membres, l'ANIM œuvre auprès de l'ensemble des artistes, des artisans et des professionnels évoluant dans le secteur de la chanson et de la musique des communautés francophones et acadienne.

16 Association des groupes en arts visuels francophones (AGAVF)

L'Association des groupes en arts visuels francophones est le spécialiste du secteur des arts visuels des communautés francophones de langue officielle au Canada. L'AGAVF est engagée dans la consolidation d'un réseau professionnel unique à l'échelle du pays, en étroite collaboration avec ses partenaires provinciaux et nationaux autant du domaine des arts visuels que de la francophonie canadienne. Les collectifs, centres d'artistes autogérés, galeries d'art et associations professionnelles de la francophonie canadienne jouent un rôle important de professionnalisation, de circulation et de médiation, et participent à la vitalité du milieu et de la discipline aux niveaux local, provincial et national.

17 Association des théâtres francophones du Canada (ATFC)

Depuis 1984, l'Association des théâtres francophones du Canada, organisme national de service aux arts, tire son souffle de ses compagnies membres et du milieu théâtral professionnel de la francophonie canadienne. L'ATFC rassemble ses membres, représente leurs intérêts, soutient leur développement et leur rayonnement, et adapte son approche en fonction

des enjeux actuels et des besoins changeants du milieu. L'organisme est aussi gestionnaire de la Fondation pour l'avancement du théâtre francophone au Canada, qui a pour mission d'appuyer le développement du milieu théâtral francophone en situation minoritaire et d'encourager son excellence.

18 Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC)

Le Front des réalisateurs indépendants du Canada est une association professionnelle réunissant les artistes réalisateurs et réalisatrices œuvrant dans la francophonie canadienne. Le FRIC répond à trois besoins : représenter ses membres sur le plan politique et culturel, favoriser les échanges entre ses membres et les autres acteurs de la production médiatique et travailler au développement professionnel et au rayonnement de ses membres.

19 Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)

Le Regroupement des éditeurs franco-canadiens a été créé dans le but de permettre aux éditeurs francophones actifs à l'extérieur du Québec de mener des actions concertées dans le domaine de la commercialisation, de la promotion, de la représentation et de la formation. Trois axes guident la mission du REFC : renforcer l'écosystème littéraire de la francophonie canadienne, déployer des outils de promotion et de développement de marchés et améliorer le positionnement et la visibilité de la littérature franco-canadienne.

20 Réseau national des galas de la chanson (RNGC)

Le Réseau national des galas de la chanson développe et fait la promotion de la relève en chanson d'expression française au pays. Le RNGC facilite l'épanouissement de nouveaux talents de la chanson d'expression française dans les milieux où la communauté de langue française est minoritaire, développe une chanson francophone de qualité supérieure et permet le développement de projets artistiques de jeunes Canadiens. Le RNGC promeut, diffuse et actualise aussi cette chanson et développe de nouveaux marchés.

ALLIANCES ET REGROUPEMENTS

21 Alliance des radios communautaires du Canada (ARC du Canada)

Active sur la scène nationale depuis 1991, l'Alliance des radios communautaires du Canada est née de la volonté des radios communautaires francophones et acadiennes de prendre en main leur propre développement et d'assurer leur autonomie. Gestionnaire globale du dossier de la radiodiffusion communautaire en milieu minoritaire francophone au pays, l'ARC du Canada offre à ses membres plusieurs services de consultation, de formation et de communication, de liaison, de même que des services techniques dans tous les aspects touchant à l'implantation et à la gestion d'une radio communautaire.

22 Scènes francophones (SF)

Scènes francophones est une coalition de réseaux de diffusion franco-canadiens regroupant le Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène (RADARTS), Réseau Ontario (RO) et le Réseau des grands espaces (RGE) afin de les doter d'une voix commune pour traiter d'enjeux spécifiques à la diffusion au niveau national.

RADARTS (Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène)

RADARTS est un réseau voué à la diffusion des arts de la scène d'expression française au Canada atlantique. Le réseau compte 41 membres réguliers et spécialisés, dont 5 qui forment le réseau scolaire Cerf-volant. RADARTS vise à rendre accessibles plus de spectacles professionnels dans toutes les communautés acadiennes et francophones de l'Atlantique par l'entremise de ses services aux membres : programmation collective, formation, réseautage, représentation, développement de l'auditoire, coordination de tournées scolaires et grand public, et organisation annuelle de son événement contact, la FrancoFête en Acadie.

Réseau Ontario (RO)

Réseau Ontario est le réseau de diffusion des arts de la scène de l'Ontario français. Il facilite la circulation et la promotion de spectacles franco-ontariens et canadiens-français en chanson et musique, danse, théâtre, humour, arts du cirque, variétés, multi-arts et art de la parole. Réseau Ontario, c'est une expertise reconnue nationalement en matière de diffusion, de promotion et de formation.

Réseau des grands espaces (RGE)

Le Réseau des grands espaces est un réseau de diffusion des arts de la scène pour l'Ouest et le Nord. Il appuie les diffuseurs du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

NOS PARTENAIRES

L'engagement de la FCCF se mesure non seulement à l'aune de son travail et de celui des membres de son réseau, mais aussi à l'ampleur de ses précieux partenariats stratégiques. Ces appuis sont indispensables à la réalisation de notre mission et nous remercions chaleureusement chacun de nos partenaires

Signataires de l'Entente de collaboration

- Patrimoine canadien
- Conseil des arts du Canada
- Société Radio-Canada
- Office national du film
- Téléfilm Canada
- Centre national des Arts

Autres institutions fédérales

- Affaires mondiales Canada
- Emploi et Développement social Canada
- Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Organismes et coalitions dont la FCCF est membre

- Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada et Forum des leaders
- Coalition pour la diversité des expressions culturelles
- Conférence des Organisations internationales non gouvernementales de l'Organisation internationale de la Francophonie
- Table nationale sur l'éducation et Comité tripartite
- Table nationale en immigration francophone
- Organismes nationaux de services aux arts

Autres partenaires clés

- Secrétariat du Québec aux relations canadiennes
- Culture pour tous
- Université de l'Ontario français
- Université de Moncton

Autres partenaires clés – Grands projets

- 0/1 – Hub numérique et Sporobole
- Académie de la transformation numérique de l'Université Laval
- Aire ouverte
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Les 29 conseils scolaires francophones du Canada
- Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean
- DigiHub Shawinigan
- Faculté d'éducation de l'Université de Regina
- Faculté d'éducation de l'Université d'Ottawa
- LaCogency
- Ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance du Nouveau-Brunswick
- Productions Rhizome
- Société des arts technologiques

NOTRE GOUVERNANCE



Les membres du conseil d'administration rassemblés lors du *Forum annuel 2022 – L'art de récolter* à Ottawa, en octobre 2022.

Première rangée,
de gauche à droite :

Marie-Christine Morin

Directrice générale

Nancy Juneau

Présidente

Deuxième rangée,
de gauche à droite :

Josée Thérberge

Vice-présidente

Marie-Thérèse Landry

Administratrice

Julie Frigault

Administratrice

Jean-François Packwood

Secrétaire-trésorier

Troisième rangée,
de gauche à droite :

Clotilde Heibing

Administratrice

Lindsay Tremblay

Administratrice

Anne Brochu-Lambert

Vice-présidente

Jean-François Dubé

Administrateur

REMERCIEMENTS

Nous remercions chaleureusement nos membres, nos bailleurs de fonds et nos partenaires.

Nous saluons aussi la créativité et la détermination des artistes, des travailleuses et travailleurs culturels et des gestionnaires qui portent, souvent à bout de bras, la vitalité des arts et de la culture dans nos communautés francophones en situation minoritaire.

Nous continuerons de vous appuyer pour faire pleinement rayonner la diversité de nos expressions culturelles en francophonie, partout au Canada et ailleurs, et pour faire reconnaître votre travail à sa juste valeur, dans toutes ses facettes.

L'ÉQUIPE DU BUREAU NATIONAL

L'équipe du bureau national réunie lors de la retraite d'équipe à Ottawa, en mai 2023.



Photo : Marianne Duval

Première rangée,
de gauche à droite :

Marie Suzor-Morin

Agente de mobilisation des connaissances et soutien wiki, La ruchée

Marie-Renée Duguay

Gestionnaire de projet, La bande numérique

Marie-Christine Morin

Directrice générale

Josée Létourneau

Cheffe des finances

Geneviève Morin

Cheffe d'expérimentation, La ruchée

Sven Buridans

Gestionnaire de projet, L'accélérateur TADA

Deuxième rangée,
de gauche à droite :

Chérif Magnana

Agent de coordination, Le hub des solutions

Aurelle Sarambe

Agente des services administratifs et de développement

Chantal Racine

Cheffe d'expérimentation, La ruchée

Josiane Roulez

Directrice des communications

Safiatou Ali

Gestionnaire de programme, PassepART

Marie-Ève Desormeaux

Directrice des contenus, La ruchée

Troisième rangée,
de gauche à droite :

François Lemieux

Gestionnaire des partenariats et du développement, La ruchée

Kalem Melançon-Picher

Gestionnaire des communications, La ruchée

Manon Henrie-Cadieux

Directrice, Stratégie et relations gouvernementales

Belinda Guillen

Adjointe administrative et financière, La ruchée

Martial Heibing

Gestionnaire de projet, Le hub des solutions

Personnes absentes sur la photo :



Jennifer Capogreco

Coordonnatrice des opérations et logistique
Photo: DR



Camille Dezauzier

Agente de coordination, La bande numérique
Photo: François Jacques



Guillaume Gaubert

Agent de développement et d'innovation
Photo: DR



Stefania Gaudrault-Valente

Coordonnatrice concertation réseau



Nathalie Lopez-Gutierrez

Agente de coordination, Le hub des solutions



Francis Roy

Analyste politique et recherche
Photo: DR



Chloé Saulas

Agente de coordination, Le hub des solutions

