



450 rue Rideau, bureau 405
Ottawa (Ontario) K1N 5Z4
613-241-8770
1-800-267-2005
fccf.ca

APPEL DE PROPOSITIONS

Développement du matériel de formation continue

15 janvier 2021

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
MISE EN CONTEXTE.....	4
La Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)	4
DESCRIPTION DU MANDAT	6
DÉFINITION DES LIVRABLES	6
Mandat d'analyse-conseil.....	6
Mandat de mise en œuvre.....	7
ESTIMATION DE L'EFFORT REQUIS.....	8
BUDGET	8
DURÉE DU MANDAT	8
CONTENU DE LA PROPOSITION.....	9
CONTACT POUR L'ENVOI DE LA PROPOSITION	10
CALENDRIER DE LA DEMANDE DE PROPOSITION.....	10
CRITÈRES D'ÉVALUATION	11

INTRODUCTION

Le présent appel de propositions s'inscrit dans le cadre d'un projet de création d'un centre d'expertise en enseignement des arts en français au Canada intitulé La ruchée. Ce projet est une initiative de la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF).

Le projet La ruchée est un vaste laboratoire visant à contrer la pénurie d'enseignant.e.s qualifié.e.s en français dans plusieurs disciplines artistiques par l'élaboration de stratégie de recrutement et de rétention. Le but étant d'assurer un bassin suffisant d'enseignant.e.s qualifié.e.s dans ce secteur, soit dans les écoles des communautés francophones en situation minoritaire. D'ailleurs, ce projet est issu de la stratégie fédérale de recrutement et de rétention d'enseignants du/en français dans les programmes scolaires de langue française et d'immersion.

L'enseignement et l'apprentissage des arts en milieu éducatif minoritaire et francophile sont des vecteurs de la construction identitaire et du développement artistique. Le recrutement ciblé et la rétention d'enseignant.e.s en arts en français deviennent un gage du renforcement de cette construction identitaire. Ce projet viendra donc contribuer à la pérennité des communautés francophones en situation minoritaire (CFSM) et au rayonnement des arts et de la culture en français partout au pays.

Le projet La ruchée, mené avec l'appui du Centre d'excellence artistique de l'Ontario (CEAO), prendra la forme de collaboration virtuelle et s'étalera à la grandeur du pays jusqu'en 2022.

D'ici 2022, le projet s'articulera autour de quatre grands axes d'intervention :

Axe 1 : Formation initiale d'enseignant.e.s en arts en français

Axe 2 : Développement professionnel continu des enseignant.e.s en arts en français

Axe 3 : Expérimentation et démonstration de preuves de concepts (*pédagogiques, d'animation, de programmes de développement professionnel continu, de cours ajoutés à un programme de formation initiale, ou autres*) testés sur le terrain

Axe 4 : Consolidation d'un centre d'expertise en enseignement des arts en français au Canada

Pour effectuer le travail et atteindre les objectifs de ces axes, entre huit et dix équipes ont été ou seront mises sur pied. Chaque équipe est dotée d'un budget pour mener ses activités et atteindre ses objectifs d'ici 2022. Bien que les objectifs diffèrent d'une équipe à l'autre, leur but demeure le même : la création d'un centre d'expertise en enseignement des arts en français au Canada.

MISE EN CONTEXTE

La Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)

Depuis plus de 40 ans, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) défend et valorise la place des arts et de la culture dans l'espace francophone canadien. Porte-parole légitime de ses membres et représentante de leurs intérêts, tant sur le plan disciplinaire que régional, la FCCF est fière d'être la voix politique des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne.

Engagée, la Fédération concerte son réseau pancanadien d'organismes artistiques et culturels dynamiques, développe des collaborations stratégiques et s'intéresse aux pratiques innovantes pour agir et rayonner sur le terrain. Le réseau national de la FCCF compte 22 membres investis à travers le Canada :

- Treize organismes provinciaux et territoriaux impliqués dans le développement culturel et artistique de leur région;
- Sept organismes nationaux représentant les arts médiatiques, les arts visuels, la chanson et la musique, l'édition et le théâtre;
- Un regroupement pancanadien de diffuseurs des arts de la scène;
- Une alliance de radios communautaires.

Pour la FCCF, le projet La ruche s'inscrit en lien direct avec l'initiative de microfinancement PassepART, un programme qu'elle pilote depuis 2019, puisqu'il permettra de renforcer de façon concrète la capacité des écoles à offrir les différents curriculums artistiques prévus au programme pédagogique et mettra à profit l'expertise de la communauté artistique et culturelle en francophonie canadienne et acadienne.

Lors de sa tournée de consultations pancanadiennes, la FCCF a entendu haut et fort le message partout sur le terrain à l'effet que malgré la présence de curriculums artistiques, le milieu de l'éducation en situation minoritaire fait face à un important défi de mise en œuvre de ces curriculums en raison de la pénurie d'enseignant.e.s spécialisé.e.s. Ce projet permet donc d'agir concrètement sur ce plan.

La construction identitaire chez les jeunes des CFMS et chez les jeunes francophiles doit lier la langue et culture dans une expérience authentique et stimulante en milieu scolaire et communautaire. Pour assurer la réussite éducative et la construction identitaire des élèves issus des milieux de l'éducation en contexte minoritaire, les écoles sont appelées à se doter de moyens de favoriser des contacts fréquents et soutenus avec des artistes professionnels et leurs œuvres par le biais d'initiatives diversifiées d'enseignement par les arts, de présentation des arts et d'engagement dans les arts.

Ce projet permet aussi de consolider les ambitions de la FCCF de créer un réel rapprochement avec le milieu éducatif. Les avancées permises par le travail de terrain de l'initiative pancanadienne de microfinancement PassepART ouvrent la porte vers une collaboration étroite avec le milieu de l'éducation; collaboration qui permettrait à la FCCF d'agir sur des enjeux réels, de faire preuve de leadership en posant des actions qui auront des effets structurants non seulement dans le système scolaire, mais également du côté de l'écosystème artistique et culturel partout au pays, d'apporter une contribution solide et solidaire au milieu scolaire, dans le respect et la complémentarité des expertises des deux secteurs.

Pour parvenir à la réalisation du projet La ruchée, la FCCF recherche un cabinet-conseil ou des spécialistes pour l'accompagnement de la FCCF et de son équipe de projet dans ses fonctions d'animation, de formation et de tutorat des membres des équipes performantes. La firme ou le spécialiste doit démontrer qu'il/elle dispose d'une connaissance aiguisée sur la planification agile et le design thinking.

DESCRIPTION DU MANDAT

La firme ou le consultant aura comme mandat initial **d'analyser les besoins** pour les étapes de conceptualisation, d'expérimentation et de preuve de concept des membres des équipes performantes et de l'équipe de la FCCF. Cette analyse de besoins servira à construire l'environnement de formation qui pourra servir le centre d'expertise en enseignement des arts en français dans son environnement virtuel ou hybride. La firme ou le consultant proposera des orientations stratégiques en termes de dispositifs de formation en ligne formelle et informelle et ses outils technologiques.

La firme ou le consultant aura comme second mandat d'élaborer le **plan d'action** de mise en œuvre du dispositif de formation en ligne formelle et informelle en proposant des services de formation, d'animation et/ou en produisant les objets d'apprentissage selon les orientations stratégiques définies dans le mandat d'analyse initial.

DÉFINITION DES LIVRABLES

Mandat d'analyse-conseil

La phase analyse/conseil et compréhension des besoins se déroulerait du 25 janvier au 22 février 2021 et se composerait comme suit :

1. Analyse des objectifs de formation visés par la FCCF et les protagonistes du centre d'expertise en enseignement des arts en français et des besoins de l'offre de formation en ligne formelle et informelle. Cette analyse aura pour objectif de bien cerner la vision et les stratégies envisagées en fonction des environnements, des exigences et des contraintes du centre d'expertise en enseignement des arts en français.
2. Présentation et rédaction d'une note de cadrage du dispositif de formation en ligne proposé et plans d'action de mise en œuvre. La note de cadrage présentera :
 - a. Le dispositif d'ingénierie pédagogique de l'offre de formation formelle en ligne :
 - i. Contexte général de la demande
 - ii. Caractéristiques générales et spécifiques
 - iii. Organisation générale de la formation en ligne : modalités, approches pédagogiques, ressources requises, suivis, calendrier de formation, etc.
 - b. Les stratégies et les actions à réaliser pour favoriser les apprentissages informels : apprentissage social, création d'une communauté d'apprentissage, etc.
 - i. Les indicateurs de performance et de réussite ainsi que les risques associés à la mise en œuvre du projet

- ii. Un cahier des charges comprenant :
 1. Un plan d'action à réaliser
 2. Les livrables à produire
 3. Un calendrier des étapes et actions
 4. Une évaluation budgétaire des efforts à réaliser, à court, moyen et long terme

Mandat de mise en œuvre

La phase de mise en œuvre a pour objectif d'actionner et réaliser le cahier des charges issu de la phase d'analyse de manière itérative et incrémentale. La firme ou le consultant proposera une méthodologie de projet agile afin de réaliser les objectifs issus de l'analyse des besoins.

La firme ou le consultant mettra à disposition un espace de gestion client en ligne qui favorisera le suivi, la communication et la validation des itérations au sein de la phase de mise en œuvre.

La firme ou le consultant proposera un système de suivi de santé du projet afin de faciliter les prises de décisions et respecter les échéances et budgets associés selon les objectifs visés.

La firme ou le consultant proposera selon les besoins identifiés à la phase d'analyse une offre de services comprenant la conception, la production et l'animation de formation en ligne formelle et informelle, selon les cadres de formation visés.

Précisions :

- Les plans de formation **sous format d'ébauche** présentent les compétences visées et les résultats d'apprentissage pour chacun des cadres de formation visés.
- TEAMS, OFFICE365, LMS365 (intégrée à Microsoft Teams) et MURAL définissent les outils de la plateforme d'apprentissage utilisée dans le projet.
- L'équipe de projet sera en mesure d'appuyer la firme ou le consultant au sein des itérations en mode agile afin d'apporter la rétroaction et la validation requises lors des différentes étapes du processus de conception et production des livrables.

ESTIMATION DE L'EFFORT REQUIS

La firme ou le consultant communiquera l'effort estimé pour la réalisation du mandat d'analyse-conseil et présentera pour le mandat de mise en œuvre sa capacité à concevoir, produire et livrer de la formation en ligne selon les cadres de formation mentionnés.

1. Taux par jour pour l'analyse-conseil, effort requis et planification calendrier de la phase 1.
2. Taux par jour pour la conception/scénarisation/production et intégration des objets d'apprentissage.
3. Coût et description des services de formation selon les expertises requises dans les cadres de formation mentionnés.

La firme ou le consultant devra préciser sa méthode de contrôle de coûts et de facturation selon la matrice des biens livrables anticipés.

BUDGET

Le montant total prévu au contrat est de 70 000 \$, taxes en sus.

DURÉE DU MANDAT

Février 2021 à mars 2022

CONTENU DE LA PROPOSITION

La proposition devra comprendre les renseignements suivants et ne pourra pas dépasser 6 pages (sans les annexes). La proposition devra être envoyée de manière électronique en français avant minuit, heure de l'Est, le 31 janvier 2021, à l'adresse courriel mentionnée ci-dessous.

1. Une description de la compréhension du mandat
2. Présentation du personnel impliqué dans l'offre :
 - Un curriculum vitae du dirigeant de la firme et de ses collaborateurs, le cas échéant
 - Expérience dans les domaines suivants :
 - Design thinking
 - Planification agile
 - Mobilisation des connaissances
 - Gestion d'équipes performantes
 - Utilisation de certains outils technologiques : Office365, LMS365, TEAMS et Mural
 - Des références professionnelles, soit les noms de 3 clients avec lesquels la firme ou le consultant a œuvré au cours des 2 dernières années
 - Un répertoire présentant des travaux similaires et un portfolio de ressources produites
 - Les profils des différentes personnes associées au projet : chargé de projet, formateur-formatrice, concepteur-conceptrice pédagogique, expert.e.s de matières, intégrateur-intégratrice multimédia
 - La firme ou le consultant communiquera les partenaires de services, le cas échéant
3. Expertises et aptitudes souhaitées :
 - Une compétence établie dans le secteur de l'enseignement
 - Production de modules d'autoformation interactifs
 - Compréhension des approches d'apprentissage en ligne synchrone et asynchrone
 - Une habileté démontrée de respecter les échéanciers prévus
 - Capacité élevée de produire des ressources et des services en langue française
4. Méthodologie proposée :
 - Un plan de travail détaillé qui inclura les principales étapes nécessaires à la réalisation du mandat de l'appel d'offres
 - Un calendrier de production – échéancier de réalisation

5. Une section financière de la proposition avec les éléments suivants :
- Le taux quotidien des services professionnels
 - Le nombre de jours de services
 - Une estimation des taxes
 - Le total des frais et des coûts pour la réalisation du projet

La proposition devra être signée par un.e haut.e dirigeant.e de la firme ou par le/la consultant.e indépendant.e.

CONTACT POUR L'ENVOI DE LA PROPOSITION

Nom : Luce Lapierre

Titre : Gestionnaire du projet La ruchée

Courriel : luce.lapierre@laruchee.ca

CALENDRIER DE LA DEMANDE DE PROPOSITION

Activités	Date
Date de publication de l'appel d'offres	15 janvier 2021
Date limite pour l'envoi des questions	20 janvier 2021
Date limite pour l'envoi des réponses	21 janvier 2021
Date limite pour l'envoi de la proposition	31 janvier 2021 à minuit
Date visée pour l'évaluation des propositions	1 au 3 février 2021
Date visée pour l'octroi du contrat	8 février 2021

CRITÈRES D'ÉVALUATION

	Valeur pondérée
Niveau de connaissance en andragogie et conception technopédagogique	20
Niveau de compréhension du mandat et des objectifs	10
Capacité démontrée dans la production d'objets d'apprentissage exploitant un environnement LMS365	15
Pertinence, validité et faisabilité des méthodologies proposées	20
Qualité de la soumission, complétude et pertinence du travail	15
Qualité de la langue française	5
Rapport qualité/prix	15
Total	100