



Fédération  
culturelle  
canadienne-  
française

---

NOTRE MOTEUR,  
**L'ACTION!**

---

RAPPORT 2019  
**ANNUEL 2020**

---

## AU CŒUR D'UN LARGE PANEL D' ACTIONS, DES ACTEURS CLÉS

Pour développer un large panel d'actions efficaces au service des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne, assurer sa mise en œuvre et ainsi porter la voix du secteur jusqu'aux plus hautes sphères au pays, la FCCF peut compter sur un écosystème porteur et des acteurs clés :

Un réseau dynamique de **22 membres** provinciaux, territoriaux et nationaux engagés, réunissant quelque **3125 artistes** professionnels et **150 organismes** communautaires dans **180 collectivités** à travers le Canada.

De nombreux partenaires de longue date et de **nouvelles alliances** ou **relations stratégiques** scellées dans le milieu des arts et de la culture, mais aussi dans **l'espace politique**, le **secteur scolaire** et la **francophonie canadienne et acadienne**.

Une **équipe dynamique** au sein du bureau national de la Fédération, menée par une **direction générale impliquée**, qui multiplie les occasions de **présence de la FCCF** aux activités de ses **membres** et de ses **partenaires**.

Nous remercions chaleureusement nos membres, nos bailleurs de fonds et nos partenaires. Nous dédions ce rapport annuel aux artistes, artisans et travailleurs culturels de la francophonie canadienne et acadienne qui continuent avec courage, résilience et créativité de faire vivre les arts et la culture en français d'un bout à l'autre du pays. Durant cette année fortement ébranlée par la pandémie de COVID-19, vous avez plus que jamais été notre source d'inspiration et de motivation. Le travail se poursuit pour continuer à porter haut votre voix!

## SOMMAIRE

---

**2** AU CŒUR D'UN LARGE  
PANEL D'ACTIONS,  
DES ACTEURS CLÉS

**4** MOT DE LA  
PRÉSIDENTE

**5** MOT DE LA  
DIRECTION  
GÉNÉRALE

---

**6** AXE 1  
AMÉLIORER LA  
POSITION DES ARTS,  
DE LA CULTURE ET  
DES INDUSTRIES  
CULTURELLES

**12** FOCUS  
**13** Une année  
déterminante pour  
le positionnement  
politique de la FCCF

**14** AXE 2  
RENFORCER  
LES CAPACITÉS  
DES MEMBRES

**16** FOCUS  
**17** La planification  
stratégique  
2020-2025,  
notre boussole  
essentielle

**18** AXE 3  
DÉVELOPPER  
LES CAPACITÉS  
D'ACTION DE  
LA FCCF

**22** FOCUS  
**23** PassepART,  
la vitrine de la  
FCCF en milieu  
scolaire

---

**24** NOTRE RÉSEAU  
NATIONAL  
DE MEMBRES

# MOT DE LA PRÉSIDENTE

## ENSEMBLE, POUR LE MEILLEUR ET POUR LE PIRE

La FCCF a connu en 2019-2020 une année riche, rythmée à la fois par les actions à l'agenda de la Fédération et par un calendrier plus global, qui nous a offert le meilleur comme le pire. Le pire s'est en effet annoncé cette année, avec la pandémie de la COVID-19. Ensemble, nous faisons face à une nouvelle réalité depuis que la crise sanitaire, économique et bien sûr culturelle s'est annoncée. Parmi les premiers secteurs les plus durement touchés, les arts et la culture ont rapidement fait preuve de résilience et montré leur aptitude à nous unir, à combler nos élans d'évasion, à apaiser la distanciation physique en nous rassemblant, autrement. Généreux, créatifs et extrêmement présents dès le début de la crise, les artistes nous ont donné envie de les soutenir, de porter leurs voix et de défendre leurs intérêts avec encore plus de vigueur. Car la vague des annulations et des reports d'événements a rappelé à quel point le secteur est fragile. À quel point il est nécessaire dans la vie de nos communautés, d'un océan à l'autre. À quel point il est crucial qu'une politique culturelle nationale entérine l'importance des arts et de la culture dans notre société. À quel point, comme nous le plébiscitions juste avant que la crise ne frappe, un modèle de développement culturel durable est nécessaire.

Fort heureusement, nous avons aussi goûté au meilleur. Le meilleur, c'est la voix francophone portée par notre réseau et par les artistes tout au long des élections fédérales, encourageant les Canadiens et les Canadiennes à voter pour les arts et la culture. Le meilleur, c'est l'enthousiasme de la poursuite de nos actions avec un nouveau gouvernement qui s'inscrit, selon les dossiers, dans la continuité ou dans le renouveau. Le meilleur, c'est aussi la réussite du programme PassepART, dont l'extraordinaire succès en seulement cinq mois, d'un océan à l'autre, nous remplit de fierté et nous ravit autant que les regards d'enfants émerveillés par les artistes qu'ils ont pu découvrir. Le meilleur, c'est encore cette énergie que la Fédération insuffle à son réseau pour se positionner sur des enjeux prioritaires aux effets structurants pour notre secteur, tels que l'élaboration et la mise en place d'un Cadre national d'action pour la culture, la modernisation de la Loi sur les langues officielles, ou encore la révision du cadre législatif en matière de radiodiffusion et de télécommunications.

C'est en puisant dans le meilleur que nous continuerons d'avancer et de servir les aspirations de nos membres. L'ambition et le courage de la FCCF, jumelés à la force d'action que nous portons comme réseau, portent fruit. Cette nouvelle donne nous encourage à nous surpasser encore davantage pour relever les défis qui s'annoncent. La poussée que nous avons vécue dans la dernière année n'est qu'un début. C'est la FCCF qui prend son engagement d'aller pour accomplir de merveilleuses et grandes choses dans un futur rapproché. Et nous y parviendrons de la même façon que nous traverserons la crise : ensemble.

**Martin Théberge**  
*Président*



# MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

## CE QUI NOUS UNIT ET NOUS PROPULSE VERS L'AVANT

Jusqu'alors, dans un exercice rétrospectif aussi familier que récurrent pour toutes et tous, une année financière en chassait une autre, un rapport annuel succédait au précédent. Jusqu'à cette année: 2020 et la crise de la COVID-19 nous contraignent à ajuster bon nombre de nos habitudes, professionnelles comme personnelles. Le secteur est sévèrement ébranlé, et alors que nous n'entrevoions pas encore la lumière au bout du tunnel, nous en sommes déjà à penser reprise, relance et nouveaux modèles.

Le contexte nous place ainsi de facto dans une nouvelle temporalité, nous invitant à prendre du recul pour affronter ce qui se passe, mais aussi à nous préparer à l'avenir. Me réjouissant de constater à quel point notre réseau s'est montré présent, résilient, solidaire et innovant dès les premières annonces d'annulation et de report d'événements, mais aussi prêt à envisager la suite, j'ai eu le goût de m'interroger sur ce qui fait notre force. J'ai trouvé un indice dans la seule étymologie du mot fédération. Du latin *foederatio*, désigne une alliance, un lien, un pacte, une union. Des mots qui sonnent si juste au regard de ce que nous vivons et de ce qui nous unit.

Parce que nous avons un but commun, la Fédération agit pour être à vos côtés. L'équipe du bureau national se tient à votre écoute, veille à vous accompagner et agit pour vous appuyer, pour célébrer et mettre en lumière vos bons coups, comme pour partager les coups durs et vous aider à les surmonter. Nous veillons aux liens qui nous unissent et à ceux qui, à force d'échanges fructueux, de partage d'idées bénéfiques et de synergies stratégiques, contribuent à la vigueur de notre réseau. Dans cette dynamique, concertation et mobilisation du réseau sont d'ailleurs l'un des fils rouges de la planification stratégique qui nous guidera jusqu'en 2025. C'est dire à quel point la force et la cohésion de nos membres conditionnent nos actions et leur impact. Nous continuerons à nourrir le dialogue, à animer des rencontres, à explorer les occasions de collaboration qui nous seront profitables, à nous rapprocher de vos aspirations et à chérir ce qui nous unit pour faire avancer nos causes.

Évidemment, pour perpétuer nos accomplissements et en optimiser l'impact au bénéfice de notre secteur et de nos communautés, nous ne saurions fonctionner en vase clos. Parce que leur présence auprès de nous est essentielle, je ne résiste pas à l'envie de saluer chaleureusement nos partenaires. Les conversations stratégiques et la recherche de solutions sont la pierre angulaire des précieuses collaborations qui nous lient, que nous nourrissons et qui nous animent. Je leur sais gré de l'intérêt qu'ils portent au réseau et de l'énergie considérable dédiée à faire vivre les arts et la culture en français partout au pays. Enfin, mes remerciements seraient incomplets sans ceux que je tiens à adresser aux artistes, invariablement à nos côtés chaque fois que nous les avons sollicités. Nous continuerons à explorer comment renforcer l'histoire commune que nous écrivons ensemble depuis maintenant plus de 40 ans.

Marie-Christine Morin  
*Directrice générale*



## AMÉLIORER LA POSITION DES ARTS, DE LA CULTURE ET DES INDUSTRIES CULTURELLES

La FCCF consacre une partie significative de son travail pour positionner stratégiquement le secteur auprès des institutions et des responsables politiques. Aspirant à mettre davantage au devant de la scène l'importance fondamentale des arts et de la culture pour le développement et la vitalité des industries culturelles de la francophonie canadienne et acadienne, la Fédération se mobilise afin que de cette reconnaissance découle un soutien apte à garantir la bonne santé, la capacité et la pérennité du milieu.

### ENTENTE DE COLLABORATION

Reconduite en 2018 pour cinq ans, l'Entente de collaboration pour le développement des arts et de la culture des communautés francophones en situation minoritaire du Canada appuie la poursuite des partenariats noués avec les institutions artistiques et culturelles canadiennes. La mise en route de la nouvelle mouture de l'entente multipartite s'est concrétisée cette année par des échanges riches lors de la Bilatérale-Conseil des arts du Canada « Tendances 2019 », tenue en juin, puis de la Bilatérale-Société Radio-Canada en décembre 2019. Les échanges et le travail des solutions se sont aussi poursuivis par l'entremise des divers groupes de travail en arts visuels, en arts médiatiques, en chanson-musique et en édition.

Bien au-delà d'un mécanisme d'échange, l'entente se veut un forum qui encourage de vraies collaborations axées sur l'action. Les partenaires se mobilisent autour de la conviction que les arts et la culture sont un moteur de développement économique et social, qu'ils renforcent la capacité citoyenne, la vitalité et l'identité des communautés francophones et acadienne et qu'ils contribuent de manière significative à l'essor d'un pays. On s'efforce d'assurer à nos organismes l'accès aux programmes en place, sinon de réfléchir aux adaptations ou aux mesures positives pertinentes. Les conversations engagent l'ensemble des expertises, tant du côté communautaire que gouvernemental, pour agir sur des enjeux prioritaires.

Thèmes stratégiques de collaboration au cœur de l'Entente :

- L'accès pancanadien aux arts et à la culture pour les citoyens et citoyennes, l'amélioration de la diffusion et une circulation accrue des produits culturels;
- L'accroissement de la visibilité et du rayonnement des artistes, des organismes et des industries artistiques et culturels;
- Le développement de marchés et de publics pour les arts et la culture de la francophonie canadienne et acadienne, au Canada et à l'étranger;
- La pleine reconnaissance du travail des artistes, des organismes culturels et artistiques, de la pratique artistique au sens large, des produits de la diversité culturelle et de l'approche de la médiation culturelle;
- La consolidation de la capacité humaine et financière des organismes artistiques et culturels de la francophonie canadienne;
- Le soutien à la formation et au développement professionnel des artistes et des travailleurs et travailleuses culturels;
- La production de recherche, d'analyses et de données probantes;
- L'accès aux lieux et aux infrastructures artistiques et culturels de la francophonie canadienne; et
- L'exploitation des technologies numériques pour appuyer la création et la diffusion des arts et de la culture de la francophonie canadienne ainsi que la découvrabilité des contenus francophones.



Dès le début de la crise de la COVID-19, la FCCF a veillé à demeurer en communication avec ses partenaires, à aiguiller son réseau sur les annonces et les occasions offertes et à entretenir un lien étroit avec la Direction des relations interministérielles et de la responsabilisation (DRIR) pour la reprise. Maintenant le dialogue et leur étroite collaboration, la FCCF et la DRIR ont prévu d'établir un plan de match pour les prochains mois.

Tenue d'autres rencontres en lien avec l'Entente de collaboration :

- Rencontre de la FCCF avec la directrice générale de Téléfilm, Christa Dickenson (27 novembre 2019)
- Groupe de travail en arts visuels (20 septembre 2019)
- Rencontre de suivi à la Bilatérale-Office national du film (ONF) (27 novembre 2019)

- Groupe de travail en arts médiatiques (29 janvier 2020)
- Groupe de travail en chanson-musique (27 février 2020)
- Groupe de travail en édition (2 mars 2020)
- Rencontres de travail en continu avec le Conseil des arts du Canada (CAC)
- Rencontres de travail en continu avec la Direction des relations interministérielles de Patrimoine canadien (PCH)





## LE BUDGET FÉDÉRAL DE 2020

À la suite d'échanges avec son réseau de membres, la Fédération a soumis son mémoire au Comité permanent des finances de la Chambre des communes, dans le cadre de ses consultations prébudgétaires. Disponible sur le site web de la Fédération, partagé avec des intervenants clés, dont certains médias, et vulgarisé sous forme de messages clés fournis à ses membres, le mémoire prébudgétaire de la FCCF inclut pour l'année 2020 les recommandations suivantes :

- Que le gouvernement investisse 3 millions de dollars sur 2 ans pour élaborer un Cadre d'action national sur les meilleures façons de développer, soutenir et promouvoir les arts et la culture au Canada et à l'étranger.
- Qu'un Observatoire national sur les arts et la culture soit créé au sein de Statistique Canada en soutien à la recherche et au développement des pratiques, en plus de la collecte et de l'analyse des données relatives à la situation de l'espace culturel et artistique canadien et aux impacts de sa contribution au développement économique et social au Canada et à l'étranger. Pour ce faire, que Statistique Canada bénéficie d'un financement additionnel de 2 millions de dollars par année en continu pour la mise en place de cette équipe spécialisée.
- Que le gouvernement s'engage à assurer le financement adéquat et stable de nos institutions artistiques et culturelles pour soutenir le plein continuum de la création artistique au Canada, accroître l'accès des communautés locales à la culture et faire rayonner l'identité canadienne ici et ailleurs dans le monde. Ce faisant, que l'engagement d'accroître le financement du Conseil des arts prévu jusqu'en 2021 soit maintenu et en continu.
- Que le gouvernement modifie sa législation pour que les entreprises étrangères qui font des affaires au Canada grâce à Internet perçoivent la TPS/TVH sur leurs biens et services taxables vendus au Canada, qu'il s'agisse de biens tangibles ou intangibles.

Parallèlement, favorisant un scénario similaire à celui du budget de 2019 qui avait offert un soutien plus solide à l'égard des arts, de la culture et de la diversité, la FCCF a mis à profit la tribune offerte par Contact Ontarien en janvier 2020 pour encourager à nouveau un développement culturel durable. La Fédération soulignait ainsi l'importance de valider la durabilité des programmes bonifiés l'année précédente, à savoir le Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA), le Fonds de la musique du Canada (FMC) et le programme de Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine.

Un travail dont nous n'avons malheureusement pas pu récolter les fruits, la situation exceptionnelle de la COVID-19 ayant bouleversé le traditionnel cycle budgétaire. Initialement annoncé pour le 30 mars 2020, le budget

fédéral a été reporté *sine die*. Il n'a ainsi pas été permis à la Fédération de s'assurer de la pérennisation de ces investissements accordés dans le cadre du précédent exercice budgétaire. La FCCF a toutefois eu l'occasion de réitérer ses attentes vis-à-vis du budget fédéral de 2020 dans le contexte de la pandémie lors de prises de parole médiatiques.

### **PASSEPART, LE PROGRAMME DE MICROFINANCEMENT QUI OFFRE UN TRAIT D'UNION ENTRE LE MILIEU SCOLAIRE ET LE MONDE DES ARTS, DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE**

Le 26 septembre 2019, nous lançons avec enthousiasme notre programme de microfinancement PassepART. Moins de cinq mois plus tard, le 14 février 2020, nous clôturons les demandes de microsubvention pour l'année scolaire 2019-2020 avec 94 % des écoles francophones en situation linguistique minoritaire ayant rejoint avec succès notre initiative.

Parmi les points forts qui éclairent ce succès, la simplicité et l'efficacité du processus de soumission de demandes, l'établissement de contacts privilégiés avec nos principaux partenaires, des conseils scolaires aux OSBL en passant par Patrimoine canadien. En temps de crise, lors de la grève en éducation en Ontario comme face aux impacts de la COVID-19, la FCCF a fait preuve de flexibilité et proposé des solutions agiles, dont le report à l'année 2020-2021 des activités empêchées et un accompagnement pour la tenue d'activités virtuelles.

Au chapitre de la communication, nous avons eu l'occasion de présenter le programme aux réseaux de nos membres, comme l'ACFM ou le Réseau des grands espaces, dans le cadre de Contact Ouest. Un suivi rigoureux et un large partage des activités sur les médias sociaux ont aussi été effectués pour faire découvrir davantage les possibilités offertes par le programme. (Voir aussi *Focus PassepART*, page 22-23)

### **LANGUES OFFICIELLES, UNE LOI MODERNISÉE À L'HORIZON**

La FCCF a mobilisé son réseau de membres autour de messages clés et d'un discours commun visant à renforcer l'importance des arts et de la culture dans la loi, en tant que moteur essentiel de la vitalité communautaire de la francophonie canadienne et acadienne. Les consultations régionales et thématiques lancées par la ministre Mélanie Joly, responsable des langues officielles, ont ainsi tenu compte de la perspective de notre secteur.

Le 27 mai 2019, la FCCF participait aussi en bout de piste au Symposium sur le 50<sup>e</sup> anniversaire de la Loi sur les langues officielles, le plus grand rassemblement d'intervenants et intervenantes de langues officielles au pays. Le positionnement complémentaire avancé par la FCCF et son réseau a porté ses fruits – les arts et la culture sont ressortis des échanges comme un vecteur à renforcer dans une loi modernisée.

La FCCF a fait valoir pendant les consultations portant sur la modernisation de la Loi sur les langues officielles que les éléments fondamentaux suivants devraient être intégrés à une Loi sur les langues officielles modernisée (LLOM):

1. La reconnaissance, dans le préambule ou les Parties IV et VII de la LLOM, de l'apport essentiel des arts et de la culture en tant que vecteur de développement et de vitalité des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM).
2. La reconnaissance du droit des Canadiennes et des Canadiens d'avoir accès à des contenus culturels dans leur langue et de faire en sorte que la diversité et l'identité des voix francophones au pays puissent pleinement s'exprimer et rayonner partout où elles se trouvent.
3. La nécessité de protéger et mieux définir le concept des mesures positives inscrit dans la partie VII de la LLO, pour engager le gouvernement et ses institutions à agir de manière proactive et effective – avec l'appui des organismes et des institutions francophones sur le terrain – pour le développement et l'épanouissement des communautés francophones et acadienne au Canada.

À l'instar de son positionnement lié à son mandat premier en arts et culture, la FCCF a collaboré de manière étroite et constante avec l'ensemble de ses collègues de la francophonie canadienne et acadienne, en toute solidarité, en participant aux instances de la FCFA du Canada. Entre autres, pendant la période électorale fédérale, elle s'est ralliée au discours commun dans le but de sensibiliser les candidats et candidates de tous les partis à la modernisation de la LLO.

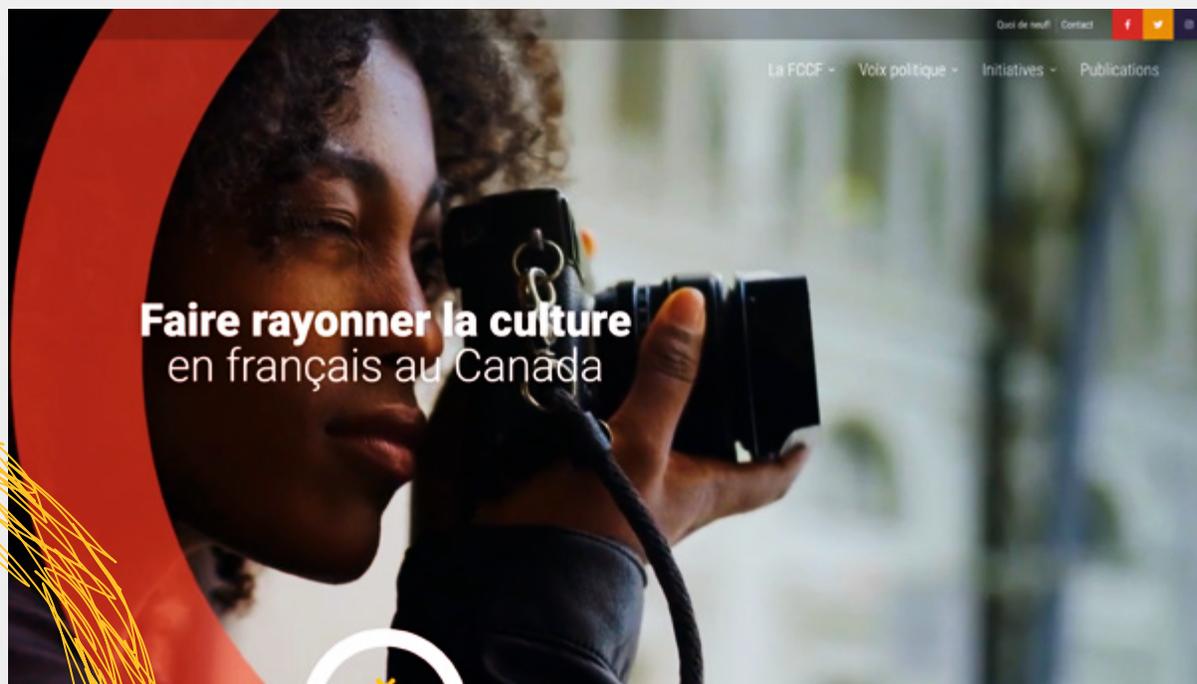
### DES OUTILS NUMÉRIQUES OPTIMISÉS POUR PORTER NOS MESSAGES

Nouveau logo, identité visuelle rafraîchie, refonte du site web... Le renouvellement de l'image de la FCCF et de ses outils n'est pas cosmétique, il est stratégique. Présentés dans un écran plus dynamique et clair, nos messages, mais aussi l'écosystème dans lequel gravite notre réseau, gagnent en visibilité. Le site web présente ainsi l'ensemble des membres et des partenaires de la Fédération, les prises de position politiques de la FCCF, ses initiatives, comme le programme national de microfinancement PassepART,

ses publications, ses actualités ou encore son engagement pour un milieu de travail sain et respectueux.

Dans le contexte de la COVID-19, le site a pu rapidement accueillir une page rassemblant différentes ressources utiles au secteur pour faire face à la crise sanitaire et ses impacts. Parce que les bonnes informations nourrissent les bonnes pratiques, cette page régulièrement mise à jour est une référence incontournable pour nos membres, pour se renseigner sur les mesures instaurées durant la pandémie, prendre connaissance des informations partagées sur des pages similaires mises en ligne par les partenaires du réseau, ou encore prendre appui sur des initiatives nées dans le contexte de la pandémie. Parallèlement, certains de nos membres ont développé leurs propres pages ressources disponibles sur leurs sites Internet. Dans la section de nouvelles du site, la Fédération a également relayé au fur et à mesure les grandes annonces de mesures spécifiques à notre secteur.

Dans une même intention d'optimiser la portée de nos messages, la présence de la FCCF sur les médias sociaux a été renforcée. Rester en alerte, effectuer un travail de veille et de partage d'informations bénéfiques à l'ensemble du réseau : nous consacrons des efforts pour bâtir une communauté engagée autour de nos actions. Un engagement particulièrement visible dans les semaines ayant précédé les élections fédérales, avec beaucoup d'intérêt pour la campagne #Votezlesarts, promue à travers des visuels et des capsules vidéo au courant du mois d'octobre 2019, et invitant les électeurs et électrices à voter pour les arts et la culture. Autre engagement notable, l'intérêt partagé pour la lettre ouverte publiée dans *Le Devoir*, rassemblant la FCCF et quarante autres organismes artistiques et culturels, et plaidant pour l'élaboration et la mise en place d'un Cadre national d'action pour la culture. Globalement, une stratégie numérique payante.





## LES MÉDIAS, DES TRIBUNES DE CHOIX POUR PORTER NOS MESSAGES

Comme pour les médias sociaux, nous accordons un intérêt particulier à la visibilité de nos messages dans les médias. Présidence, direction générale et membres de la FCCF sont régulièrement outillés par des messages clés afin que le réseau puisse exprimer ses positions dans des dossiers de premier plan. La FCCF a ainsi été consultée cette année à différentes reprises, tant par des supports de la radio que de la presse écrite, pour parler des priorités du secteur en 2020, éclairer le succès du programme PassepART, partager la position de la Fédération sur les recommandations émises dans le rapport Yale, définir ses attentes pour le budget de 2020 dans le contexte de la COVID-19, appeler à l'urgence de la mise en œuvre d'un Cadre national d'action pour la culture et d'autres dossiers prioritaires... Cet effort pour répondre à des entrevues, à travers des prises de parole qui portent nos messages et participent à renforcer notre notoriété et notre image de marque, ne fait que commencer. Arrimé à la nouvelle planification stratégique (voir aussi *Focus Planification stratégique*, page 16-17), le prochain plan de communication aura pour ambition de donner encore plus d'élan à la visibilité de nos messages dans les médias et ainsi renforcer notre sphère d'influence.

## UNE ANNÉE DÉTERMINANTE POUR LE POSITIONNEMENT POLITIQUE DE LA FCCF

Élections fédérales, échiquier politique redéfini, 50<sup>e</sup> anniversaire de la Loi sur les langues officielles, mobilisation agile dans le contexte de la COVID-19... Dans de nombreux dossiers, l'année qui vient de s'écouler a été propice à la diffusion du positionnement politique de la FCCF. Dans le but de partager efficacement la position et les actions de la FCCF et de son réseau, et d'en faire avancer les causes, le bureau national de la Fédération a veillé en continu à transmettre les messages clés et les attentes du secteur aux interlocuteurs et interlocutrices stratégiques.

### MODERNISATION DE LA LOI SUR LES LANGUES OFFICIELLES

Marquant le 50<sup>e</sup> anniversaire de la Loi sur les langues officielles (LLO), l'année 2019 a été stratégique pour amorcer les grandes idées liées à la modernisation de la LLO, annoncée par le gouvernement pour 2020. Dans ce dossier, la FCCF a mobilisé son réseau pour participer aux consultations de la ministre du Tourisme, des Langues officielles et de la Francophonie, l'honorable Mélanie Joly, des consultations menées à travers le pays. En fonction des thématiques retenues pour ces forums, la FCCF a fourni du matériel d'analyse à ses membres, en plus d'avancer un positionnement fidèle aux échanges antérieurs du réseau à ce sujet, assorti de messages clés. Il en est résulté un apport cohérent

notoire de la part du secteur des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne à la réflexion de modernisation de la Loi sur les langues officielles.

La FCCF a par la suite préparé une délégation de son réseau en vue du Symposium sur la modernisation de la LLO, un moment fort tenu à Ottawa pour conclure les conversations nationales menées, et dont l'hôte était le ministère du Tourisme, des Langues officielles et de la Francophonie, en collaboration avec le ministère de la Justice. Un des membres de la Fédération était au nombre des panélistes présents à ce point d'orgue des consultations menées, un moment historique qui a réuni quelque 500 intervenants et intervenantes – dont des membres des communautés de langues officielles en situation minoritaire et majoritaire, ainsi que des représentants et représentantes d'organismes, du secteur public et du secteur politique.

### LES ÉLECTIONS FÉDÉRALES, UNE CONJONCTURE FAVORABLE POUR LE POSITIONNEMENT POLITIQUE DE LA FCCF

Dans le contexte des élections fédérales, la FCCF a proposé une plateforme électorale à tous les partis fédéraux en vue de leur demander de s'engager à doter le Canada d'une véritable politique culturelle. Discutée en conseil d'administration en mai 2019, la plateforme électorale de la FCCF avait ceci d'unique qu'elle permettait de regrouper l'ensemble des demandes faites jusqu'à présent par la FCCF auprès de différentes instances, mais également d'accueillir celles plus spécifiques émanant de plusieurs de ses partenaires. Dans le déploiement de cette plateforme, la Fédération a mis beaucoup d'effort pour outiller efficacement ses organismes membres, tant sur le plan des messages clés que des occasions de positionnement politique. Un groupe de travail FCCF chargé de veiller aux différentes occasions possibles d'actions communes a également été formé. Ce comité s'est rencontré à cinq reprises au courant de l'été 2019. Trois membres de la FCCF siégeaient à ce comité de veille avec l'appui d'un membre de l'équipe nationale.

Parmi les idées partagées dans cette plateforme figurait l'une des grandes idées portées par la Fédération au cours de la dernière année : la mise en œuvre d'un Cadre national d'action pour la culture pour pallier l'absence d'une véritable politique culturelle fédérale. Plusieurs leviers ont été actionnés dans cet objectif, en amont des élections fédérales. Mais le plus grand coup de la FCCF sur le plan des appuis reçus durant la

campagne est probablement l'initiative menée conjointement avec, entre autres, le Conseil québécois du théâtre (CQT), le Conseil québécois de la musique (CQM) ou encore le Regroupement québécois de la danse (RQD) et qui a permis la publication d'une lettre ouverte dans *Le Devoir* début octobre. Le but de cette déclaration commune de 43 organismes signataires du secteur artistique et culturel, incluant des partenaires de la diversité culturelle, des peuples autochtones et de la majorité anglophone, était d'interpeller les chefs avant le dernier débat télévisé, pour que la question des investissements nécessaires en culture soit soulevée. Bien que cela ne fut pas le cas, l'action collective qui a permis de publier cette lettre ouverte en un temps record s'est avérée un franc succès sur le plan d'un rapprochement des organismes autour d'une grande idée au potentiel structurant pour l'ensemble du secteur artistique et culturel au pays.

Autre enjeu largement abordé dans le discours de la Fédération, notamment durant la campagne électorale: la taxation des géants pour rétablir l'équité fiscale. Les activités de positionnement ont d'ailleurs été nombreuses sur cette question. En partenariat avec les différents acteurs du secteur et des coalitions dont la FCCF est membre, la Fédération s'est associée à plusieurs initiatives, dont la publication de lettres ouvertes, la formulation d'une question portant sur la taxation posée lors du débat des chefs en français sur les ondes de Radio-Canada, ou encore la mise de l'avant du sujet de la taxation lors de la participation de tous les principaux partis fédéraux au Grand débat sur la culture et les médias, tenu à Montréal en septembre 2019 durant la campagne électorale.

La FCCF a ainsi pris appui sur son positionnement pour s'adresser aux députés et députées sensibles aux enjeux de la francophonie canadienne, ainsi qu'aux membres les plus influents du gouvernement fédéral et de l'opposition, et leur faire part des priorités du secteur. Ces prises de position, qui figurent sur le nouveau site web de la FCCF dans une section dédiée, ont été par ailleurs compilées dans une trousse politique, un document élaboré et diffusé tant auprès de notre réseau que de personnalités politiques ciblées, pour appuyer les demandes de rencontres de la Fédération, affirmer son positionnement, sensibiliser les différents partis aux enjeux des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne, tout en interpellant ces mêmes partis sur leurs engagements pris durant la campagne électorale. En décembre 2019, dès la reprise des travaux parlementaires, la FCCF a entamé ses rencontres avec des députés et députées de différents bords politiques et a poursuivi ses efforts de positionnement dans différents dossiers, du **rapport *L'avenir des communications au Canada: le temps d'agir*, dit rapport Yale** (voir aussi p. 14-15), au **Mémoire Radio-Canada** (p. 15), en passant par le **Budget 2020** (p. 8).

## L'AGILITÉ DE LA FCCF EN TEMPS DE CRISE

Les rencontres de la FCCF et du milieu politique allaient bon train jusqu'à ce que la pandémie de la COVID-19 s'annonce. Alors que de nombreux concerts, spectacles, tournages et autres événements artistiques ont été annulés à travers le pays afin d'endiguer la propagation du coronavirus,

les artistes et le milieu culturel ont été frappés de plein fouet. Pour contrer les impacts à la fois directs et indirects de la crise sur un secteur déjà financièrement fragile, la FCCF a immédiatement déclaré son intention de demander au gouvernement la mise en place de mesures de soutien financier au secteur, mais aussi de reconnaître l'apport essentiel du milieu artistique et culturel. Rapidement, la Fédération a pu permettre une rencontre de son bureau national et de son réseau avec le ministre du Patrimoine canadien, l'honorable Steven Guilbeault, le 1<sup>er</sup> avril 2019. Une occasion historique pour la FCCF et son réseau de transmettre leurs préoccupations et leurs attentes au ministre, mais aussi de reconnaître l'importance d'un dialogue continu et d'une coopération soutenue pour pallier les dommages de la crise et relever les défis qui se présenteront au secteur des arts et de la culture à l'heure de la reprise.

Confortés dans la perspective de pouvoir compter sur l'écoute active et le soutien du ministère, la Fédération et son réseau ont poursuivi leurs efforts de collaboration pour que l'ensemble du milieu artistique et culturel francophone canadien et acadien soit pris en compte dans les mesures de soutien annoncées dans le contexte de cette crise inédite. Le momentum de ce positionnement efficace a été maintenu dans la période de crise de la COVID-19, via une communication directe, fluide et efficace entre la Fédération et le gouvernement. D'abord dédiée aux ressources nécessaires visant à stabiliser le milieu, assurer l'accès du plus grand nombre aux mesures d'aide annoncées et prévenir tout effondrement de l'écosystème, la réflexion de la FCCF s'engagera également sur le plan des idées novatrices pour contribuer à la relance du milieu.

## RENFORCER LES CAPACITÉS DES MEMBRES

**Nos membres sont notre moteur. Pour que la dynamique de notre réseau soit optimale, la Fédération puise son énergie dans la conversation continue qu'elle tient à nourrir et donne l'impulsion nécessaire à l'ensemble de son réseau à travers différentes actions qui visent à renforcer la capacité de ses membres et le positionnement des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne: être à l'écoute de leurs spécificités, miser sur leurs expertises, optimiser les synergies, animer et assurer la cohésion d'un réseau solide.**

### FORUMS DE **CONCERTATION** DES MEMBRES

La FCCF a tenu son Forum des membres à Cornwall les 12, 13 et 14 juin 2019. Ce fut l'occasion pour le réseau d'engager diverses conversations stratégiques à quelques mois des élections fédérales, dont la Bilatérale-Société Radio-Canada au mois de décembre 2019 dans le contexte du renouvellement de sa licence de radiodiffusion, la nouvelle planification stratégique de la FCCF et les priorités du milieu pour l'année 2019-2020. Le forum de juin a par ailleurs été l'occasion de convoquer la 42<sup>e</sup> assemblée générale annuelle de la FCCF, au cours de laquelle des statuts et règlements modernisés ont été adoptés. Le président, Martin Thériège, a été reconduit dans son

mandat, tandis que quatre administrateurs, dont un nouveau, ont été nommés au conseil d'administration de la FCCF.

En décembre, le Forum des membres a également bénéficié d'une programmation riche. Tenu deux semaines à peine après l'assermentation du nouveau Conseil des ministres, la tonalité de ce forum a été résolument politique. Outre le plan d'action politique de la FCCF, les conversations ont gravité autour du rapprochement avec le Québec, du plan stratégique quinquennal de la Fédération pour la période 2020-2025, et des thèmes stratégiques de collaboration à explorer lors de la Bilatérale-Société Radio-Canada et des tables de concertation TOC/TOA, soit la Table des organismes culturels (TOC) et la Table des organismes artistiques (TOA). La Fédération a aussi eu l'occasion de miser sur l'expertise de ses membres pour opérer un partage d'information stratégique comme ce fut le cas de l'Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC), qui a présenté dans le cadre du forum ses travaux sur le thème de la découvrabilité des contenus francophones.

### GRANDS DOSSIERS, DE LA CONCERTATION DU **RÉSEAU** À L'ACTION COMMUNE

Pour calibrer les décisions du conseil d'administration, d'une part, et d'autre part les actions de la FCCF et de ses membres, la concertation du réseau est primordiale. Cette étape se double d'un accompagnement et d'un appui proposés au réseau dans les grands dossiers sur lesquels la FCCF est appelée à se positionner.

Les élections fédérales ont ainsi été l'occasion d'appuyer nos membres en partageant différentes ressources visant à favoriser une diffusion large et efficace des messages du réseau. Ces ressources incluaient une trousse politique avec des messages clés, des questions-réponses et des conseils pour réussir ses rencontres et conversations politiques, mais aussi des outils suggérés pour amplifier l'impact de nos membres sur les médias sociaux, avec un guide des bonnes pratiques en la matière et des exemples de publications efficaces.

En plus du travail de concertation et d'appui, la Fédération invite ses membres, selon leur champ d'intervention, à se prononcer dans de grands dossiers. Ce fut notamment le cas, cette année, du rapport *L'avenir des communications au Canada: le temps d'agir*, ou rapport Yale. Dès la

publication des recommandations publiées par le Groupe d'examen du cadre législatif en matière de radiodiffusion et de télécommunications, fin janvier 2020, le bureau national de la FCCF a partagé avec ses membres sa stratégie dans ce dossier, incluant notamment la participation à diverses conversations nationales pour nourrir notre analyse selon une perspective tenant compte des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM), la tenue d'une discussion entre membres du réseau pour assurer une cohésion du message final et la consultation d'une avocate experte en droit des télécommunications, de la radiocommunication et de la radiodiffusion pour bénéficier de ses conseils stratégiques et conforter notre approche des questions qui nous préoccupent au regard des conclusions du rapport.

En vue des audiences du CRTC pour le renouvellement des licences de CBC/Radio-Canada, la FCCF a aussi effectué un sondage pour s'enquérir du positionnement de ses membres et des appuis que le bureau national pourrait leur apporter, et partagé son mémoire. Dans ce mémoire, déposé en février au CRTC, la Fédération encourage le seul télédiffuseur public national de langue française à accroître le reflet de la francophonie canadienne et acadienne à son antenne et sur ses supports numériques, et ainsi assurer la mise en œuvre optimale de son mandat. Appuyant le renouvellement des licences de CBC/Radio-Canada, compte tenu de son rôle essentiel et vital vis-à-vis des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM), la FCCF a émis plusieurs recommandations :

- La FCCF demande que la Société Radio-Canada/CBC mette en œuvre pleinement son mandat en améliorant sa capacité à tenir compte des réalités régionales et locales pour une diffusion optimale. Pour permettre la réalisation optimale de ce mandat, la FCCF souligne l'importance d'assurer à Radio-Canada des ressources adéquates et stables. Un financement accru et stable permettra le déploiement d'un plan d'action spécifique pour les trois à cinq prochaines années, ce que recommande la Fédération.

- À travers les différentes plateformes qui composent l'offre de Radio-Canada, la Fédération souhaite qu'un effort soit consenti pour faire contrepoids à la lentille majoritairement québécoise dans le traitement des sujets en français, et ainsi repositionner Radio-Canada au service de l'ensemble de la francophonie canadienne et acadienne.
- La FCCF demande par ailleurs à Radio-Canada que des données fiables au bénéfice de la population canadienne, en particulier celle des CLOSM, pour toutes les plateformes du titulaire, incluant les plateformes numériques, soient tenues à jour et rendues publiques.
- Partenaire active de Radio-Canada à travers l'Entente de collaboration, la FCCF s'engage à poursuivre ses échanges avec Radio-Canada dans le but d'apporter des solutions qui serviront à mieux représenter et servir la francophonie canadienne dans toute sa diversité et sa richesse.



# LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2020-2025, NOTRE BOUSSOLE ESSENTIELLE

Pour optimiser la mise en œuvre de son mandat et de sa vision, et afin que la Fédération puisse prioriser et déployer ses actions en adéquation avec les attentes de ses organismes membres et de son conseil d'administration, la FCCF peut compter sur sa nouvelle planification stratégique. Mise au point fin 2019, elle permettra de définir le « repositionnement » de la FCCF pour les cinq prochaines années. Un repositionnement dont les prémices étaient déjà visibles dans les deux années qui viennent de s'écouler, tant les changements amenés au sein de la Fédération durant cette période sont importants, qu'il s'agisse de la gouvernance, de la nouvelle dynamique insufflée à l'équipe du bureau national, des relations avec les partenaires gouvernementaux ou encore de la conduite exemplaire de certains projets.

Cette nouvelle planification se traduit par un cadre stratégique repensé, avec une vision précisée, une mission recentrée et des valeurs qui guident notre action. La définition de ce cadre et des nouveaux axes directeurs qui en découlent est l'aboutissement d'un long processus d'engagement et de réflexion stratégique des membres et de la gouvernance. Conformément à la fois à l'ADN de la Fédération et aux nouvelles ambitions que formulent la FCCF et son réseau, voici les axes qui ont été définis :

## AXE 1

### POSITIONNEMENT POLITIQUE ▼

Assurer une voix politique forte et crédible au milieu des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne; et obtenir la reconnaissance et les appuis nécessaires des différents paliers de gouvernement ainsi que des organismes communautaires, à la grandeur du pays.

## AXE 2

### CONCERTATION ET MOBILISATION DU RÉSEAU ▼

Resserrer les liens entre les organismes artistiques et culturels présents dans les communautés francophones et acadienne; favoriser une compréhension commune de leurs réalités respectives pour les engager dans une plus grande cohésion de discours et d'action autour d'enjeux communs; et alimenter la FCCF sur des dossiers prioritaires en fonction d'une prise de position nationale.

## AXE 3

### DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION ▼

Encourager au sein de la FCCF et de son réseau l'exploration ou l'engagement de nouvelles réflexions, de pistes de solution et d'initiatives novatrices, en soutien aux stratégies déployées par la Fédération et ses membres.

Quelques mois plus tard, alors que survient la crise de la COVID-19, la FCCF s'adapte à ce contexte inédit et maintient son cap, campée sur son cadre stratégique renouvelé, tout en resserrant ses mécanismes de concertation pour renforcer ses actions avec ses membres et ses partenaires.

## ÉNONCÉS DIRECTEURS RENOUVELÉS PAR LA GOUVERNANCE

### VISION

Leader rassembleur et porte-parole incontournable, la FCCF fait valoir l'apport essentiel des arts et de la culture dans l'espace francophone à travers le pays.

### MISSION

Voix politique des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne, la FCCF :

- Concerte son réseau pancanadien d'organismes dynamiques ;
- Développe des partenariats stratégiques ;
- S'intéresse aux pratiques innovantes pour agir et rayonner sur le terrain.

### VALEURS

**Audace**  
**Créativité**  
**Engagement**  
**Inclusion**  
**Solidarité**



## DÉVELOPPER LES CAPACITÉS D'ACTION DE LA FCCF

**Pour atteindre ses objectifs et élaborer de manière collective des solutions efficaces qui servent la réalisation optimale de son mandat, la FCCF peut compter sur une équipe aux compétences solides et variées. La Fédération accorde également une grande attention à soigner ses partenariats pour élargir ses capacités d'action, entre autres sur le plan d'initiatives intersectorielles.**

### UNE ÉQUIPE ÉTOFFÉE

L'équipe s'est enrichie cette année pour prendre plus d'élan, notamment avec le lancement du programme PassepART. La FCCF a ainsi recruté Marie-Ève Laramée-Gauvreau au poste de gestionnaire du programme PassepART, aidée dans sa mission de Safiatou Ali, agente des services administratifs et du développement pour le programme de microfinancement.

La dernière année a aussi été marquée par l'arrivée d'Aïda Semlali au sein de la FCCF. Sa verve et son aplomb sont rapidement devenus des atouts, sans compter son apport efficace qui vit la refonte complète du site web et de l'identité visuelle. Déjà membre de l'équipe du bureau national lors de l'exercice précédent, Manon Henrie-Cadieux a vu s'opérer une diversification de sa fonction et répond désormais au rôle clé de conseillère

principale aux relations gouvernementales et partenariats stratégiques.

L'équipe du bureau national a par ailleurs pu compter ponctuellement sur la collaboration de ressources externes qui ont grandement contribué à l'avancement des travaux de la Fédération, du consultant en gouvernance Mario Lajoie à Marc Haentjens, qui a partagé son expertise et ses précieux conseils pour l'élaboration du Plan stratégique 2020-2025, en passant par Carole Myre, directrice du Centre d'excellence artistique de l'Ontario (CEAO), directrice artistique du CEAO et ancienne recrue de la FCCF. Réceptive à l'expression des idées et misant sur l'expertise partagée, la Fédération reste ouverte à d'autres collaborations qui sauront contribuer à professionnaliser le réseau et renforcer la place des arts et de la culture.

### DES MÉCANISMES INTERNES RÉVISÉS

Du côté des statuts et des règlements de l'organisme, le comité de travail chargé d'en réviser les différentes dispositions a poursuivi et mené à bien sa mission, afin de s'assurer que les règlements reflètent bien les nouvelles politiques de gouvernance mises en place par le nouveau conseil d'administration et la législation en vigueur. Le comité a ainsi remis ses recommandations finales au CA en mai 2019, en amont de l'AGA de juin 2019. Les changements apportés ont constitué la dernière étape des modifications effectuées à la structure de gouvernance de la FCCF. La mise en œuvre de ce modèle de gouvernance par politiques s'est poursuivie sous l'égide du conseil d'administration de la FCCF et du bureau national.

Des travaux de révision ont par ailleurs été entrepris avec l'aide d'un expert-conseil pour rafraîchir le guide administratif de la FCCF, le guide des ressources humaines et le code d'éthique pour assurer un arrimage avec les nouvelles politiques de gouvernance adoptées par le conseil d'administration de la FCCF.

Une révision de procédures internes nécessaire, qui aura permis de peaufiner la politique pour la prévention du harcèlement et de la violence en milieu de travail. Dans un souci de transparence, notre engagement pour un milieu de travail sain et respectueux, ainsi que les procédures de plainte ou de médiation possibles, figurent désormais aussi sur notre site Internet.

## DES PARTENARIATS OPTIMISÉS

Qu'ils soient institutionnels ou communautaires, les partenariats noués par la FCCF sont régulièrement activés. En voici un florilège non exhaustif, qui témoigne de l'intérêt de la Fédération à améliorer la position des arts, de la culture et des industries culturelles à travers des collaborations stratégiques :

- Participation active au projet Milieux de travail respectueux du Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC). Participation à la rencontre du comité consultatif du projet le 5 avril 2019. Sujets discutés :
  - Code de conduite pour les arts de la scène
  - Plan de communication pour les signatures
  - Ateliers pour les formateurs et formatrices
- Participation aux rencontres de la Coalition pour la culture et les médias. Membres actifs des comités « Stratégie » et « Fiscalité ». Trois autres membres de la FCCF participent aussi activement aux travaux de la Coalition. Ils siègent aux comités « Radiodiffusion et télécommunication » et « Droit d'auteur ». Le réseau de la FCCF est mis au courant de l'avancement des travaux et des discussions par le biais de correspondances régulières (p. ex. Info membres).
- Participation aux discussions de la Coalition canadienne des arts (CCA) (comité stratégie, comité exécutif), entre autres en vue du dépôt du mémoire au Comité permanent des finances dans le cadre de ses consultations prébudgétaires et d'une prochaine édition de la Journée des arts sur la Colline.
- Participation aux rencontres du conseil d'administration de la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC) afin d'accéder à l'expertise des collègues du secteur sur des dossiers d'intérêt national tels que le numérique, le droit d'auteur, la découvrabilité, la renégociation de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) ou encore le rapport Yale (rencontres du CA des 13 et 31 mai 2019). La Fédération a par ailleurs appuyé la diffusion du matériel de campagne de la CDEC – « Sauvons notre culture ».





- Participation active aux instances de la francophonie canadienne en tant que membre engagée au sein de la FCFA du Canada et du Forum des leaders. La concertation de nos organismes sur le plan national nous permet de nous enrichir de ce qui se fait dans nos milieux, de forger des liens de collaboration plus étroits pour un travail intersectoriel, d'apporter notre expertise et d'exprimer notre solidarité pour le rayonnement de notre francophonie ici et ailleurs dans le monde. Notre concertation active avec la FCFA et son réseau nous a entre autres permis de porter un discours politique complémentaire en 2019-2020 et de mener des actions communes, notamment lors des élections fédérales pour propulser la modernisation de la Loi sur les langues officielles.
- Rencontre avec des représentants et représentantes du Secrétariat québécois aux relations canadiennes (SQRC) et des DG des organismes nationaux membres de la FCFA afin de discuter des priorités de nos secteurs respectifs et ainsi alimenter les réflexions du SQRC quant à la tenue d'un sommet de rapprochement des francophonies canadiennes (reporté en 2021 en raison de la crise de la COVID-19), l'éventuelle actualisation de la Politique du Québec en matière de francophonie canadienne et les programmes de financement qui en découlent. Cette rencontre aura entre autres permis aux représentants et représentantes du SQRC de venir consulter les membres de la FCCF lors de son Forum de décembre 2019.
- Rencontre avec Mme Johanne Whittom du Centre de la francophonie des Amériques. Cet entretien a été l'occasion de faire connaissance avec la nouvelle présidente-directrice générale et de mieux connaître les priorités que se donne le Centre dans le but d'explorer de futures collaborations possibles.
- La FCCF a aussi continué à cheminer sur les autres dossiers d'intérêt pour le réseau en collaboration avec ses partenaires externes, en participant aux réunions du comité de coordination des élections de la FCFA.
- Participation au Grand débat sur la culture et les médias organisé par Culture Montréal et collaboration avec la Coalition pour la culture et les médias le 18 septembre 2019 à Montréal.
- Participation le 1<sup>er</sup> octobre 2019 à la rencontre organisée par Culture Laval, visant à mieux appréhender les enjeux culturels et médiatiques canadiens. La Fédération était invitée à présenter les enjeux de la francophonie canadienne en arts et culture. Cette conversation, qui s'inscrivait dans celles tenues en marge de la campagne électorale fédérale, a permis de présenter l'idée du Cadre national d'action pour la culture.

- Une rencontre de suivi à la rencontre bilatérale avec l'ONF a eu lieu le 18 septembre 2019 à Montréal. Cet échange a permis d'explorer des pistes concrètes de collaboration et d'initiatives conjointes dans le cadre de l'initiative « Raconte-moi ta francophonie ».
- Participation active et outillage d'une délégation de la FCCF (Fédération francophone de Terre-Neuve-et-Labrador [volet culture] et Association franco-yukonnaise) au Symposium sur la sécurité linguistique organisé par la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF), qui s'est tenu à Ottawa les 3 et 4 mai 2019. La FCCF sera parmi les partenaires nationaux interpellés à la mise en œuvre de cette stratégie nationale en 2020.
- En tant que membre de la Table nationale et du Comité tripartite en éducation, participation à la Table nationale en éducation le 3 avril 2019 à Ottawa. La FCCF était invitée à présenter les principaux paramètres de l'initiative PassepART et les constats dans le cadre de sa tournée de consultations nationales.
- Participation au Comité tripartite les 6 et 7 mai 2019 à Montréal. La FCCF était invitée à présenter les principaux paramètres de l'initiative et les constats dans le cadre de sa tournée de consultations nationales.
- Participation au Comité tripartite en éducation le 2 décembre 2019, où la FCCF était invitée à présenter une mise à jour de son programme de microfinancement PassepART, quelques semaines après son lancement.



## PASSEPART, LA VITRINE DE LA FCCF EN MILIEU SCOLAIRE

Le 14 février 2020, à l'issue de la clôture des demandes de microsubvention Passepart pour la première année d'opération, la FCCF partageait les excellents résultats du programme. Parmi les 721 écoles visées par le programme Passepart, et alors que notre objectif s'établissait de façon ambitieuse à au moins 600 écoles pour l'année scolaire 2019-2020, ce sont 680 écoles qui ont embarqué pour participer à une activité artistique, culturelle ou patrimoniale. Soit 94 % des écoles francophones en situation linguistique minoritaire qui figurent dans les demandes de microfinancement soumises avec succès à la FCCF.

Pour la première année, la FCCF a ainsi versé 1 083 000 \$ aux 146 organismes sans but lucratif qui offriront des activités Passepart à plus de 80 000 élèves de la maternelle à la 12<sup>e</sup> année partout au pays, et ce, malgré la crise de la COVID-19. Fière de conduire le programme Passepart au nom du ministère du Patrimoine canadien, la FCCF se félicite de cette première année réussie et se donne pour défi de poursuivre sur sa lancée pour faire aussi bien, sinon mieux!

### LES JALONS CLÉS D'UNE PREMIÈRE ANNÉE AURÉOLÉE DE SUCCÈS

#### DE MARS À JUILLET 2019

Une préparation minutieuse et une stratégie de consultation pancanadienne des partenaires clés, en vue d'optimiser le mode de livraison du programme de microfinancement

- ✓ Plus de **35000 km** parcourus avec des escales dans chaque province et territoire
- ✓ Une cinquantaine de rencontres avec **300** partenaires clés des milieux éducatif, communautaire, artistique, culturel et de la jeunesse à travers le pays

#### SEPTEMBRE 2019

Lancement de Passepart, le programme national de microfinancement qui convie l'art, la culture et le patrimoine dans les écoles francophones en situation linguistique minoritaire

- ✓ Un réseau de **partenaires scolaires** d'un bout à l'autre du pays
- ✓ Une **plateforme de demande en ligne** simple et conviviale
- ✓ Un **processus de soumission** de demande rapide et agile
- ✓ Toutes les informations en un seul et même endroit : **monpassepart.ca**

#### FÉVRIER 2020

Des résultats qui prouvent le besoin, l'intérêt et l'efficacité du processus mis en place

- ✓ **393** demandes acceptées
- ✓ **1 083 000 \$** versés en microsubventions
- ✓ **146** organismes sans but lucratif bénéficiaires d'une microsubvention
- ✓ **680** écoles participantes dans toutes les provinces et les territoires (à l'exception du Québec)
- ✓ **80 000** élèves touchés, de la maternelle à la 12<sup>e</sup> année
- ✓ Plus de **90 %** des demandeurs « excessivement satisfaits » ou « très satisfaits » du processus de soumission de demande



**PASSEPART, CE SONT LES OSBL ET LE MILIEU SCOLAIRE  
QUI EN PARLENT LE MIEUX!**

**« Nous avons maintenant une chanson d'école composée par les élèves. Ils en sont fiers et la fredonnent dans les corridors :) »**

Annick Rahkola, enseignante et coordonnatrice sportive et socio-culturelle, école Entre-lacs (Penticton, Colombie-Britannique)

**« Certains parents nous ont confirmé que leurs enfants n'avaient jamais de telles occasions de vivre une activité artistique en français dans leur municipalité. Ils étaient très touchés par cette opportunité unique, qui permet à leurs enfants de développer leur fierté pour la langue française. »**

Marie-Pierre Proulx, directrice artistique, Théâtre du Nouvel-Ontario

**« Je crois que le programme PassepART est extraordinaire et nous permet d'engager les élèves dans la francophonie. J'espère que le programme continue pour nous permettre d'offrir une variété d'activités culturelles francophones à nos élèves. »**

Lise Maisonneuve, enseignante, école élémentaire publique Séraphin-Marion (Gloucester, Ontario)

**« Tellement simple de remplir le formulaire de demande, la vitesse de la réponse et de l'envoi des fonds! C'est vraiment WOW, du jamais vu! »**

Daniel Castonguay, directeur, Société culturelle Kent-Sud

# NOTRE RÉSEAU NATIONAL DE MEMBRES

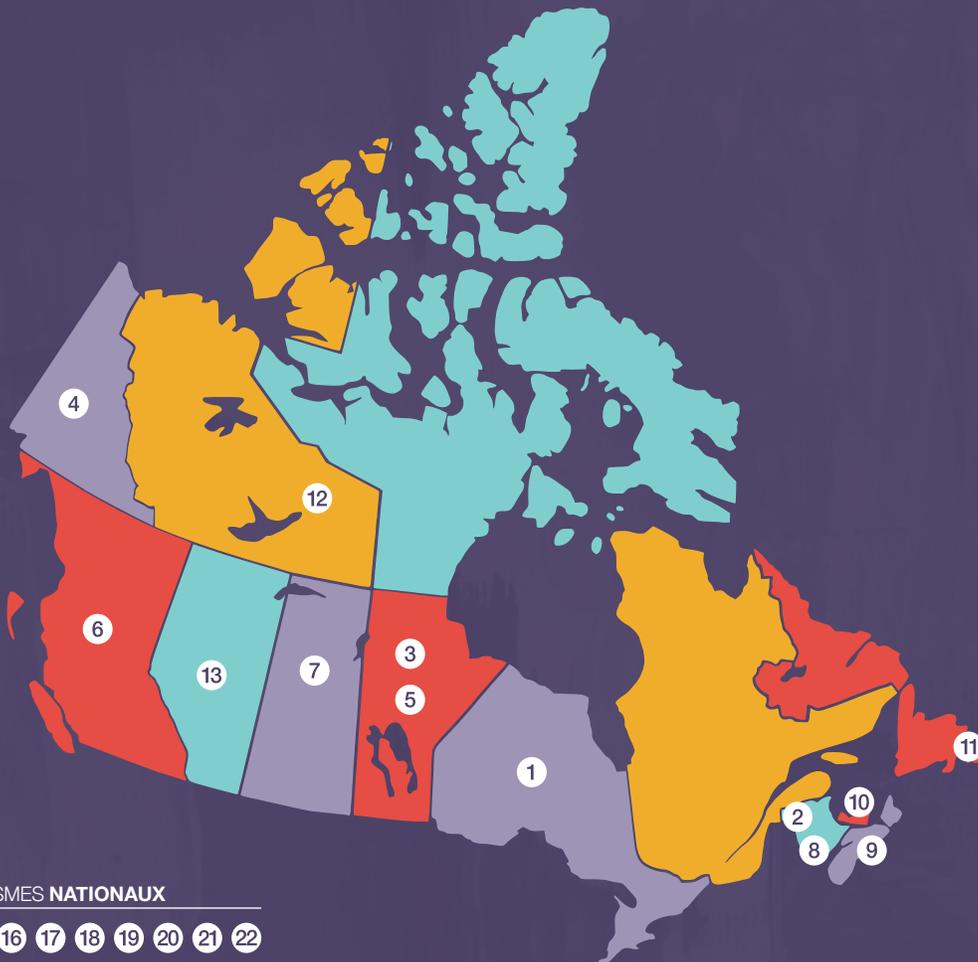
Le réseau national de la FCCF compte **22 membres** investis à travers le Canada :

**13** organismes provinciaux et territoriaux qui contribuent au développement culturel et artistique de leur région

**7** organismes nationaux représentant les **arts médiatiques**, les **arts visuels**, la **chanson** et la **musique**, **l'édition** et le **théâtre**

**1** Un regroupement pancanadien de **diffuseurs des arts de la scène**

**1** Une alliance de **radios communautaires**



# MEMBRES

## ORGANISMES PROVINCIAUX ET TERRITORIAUX

### 1 Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)

L'Alliance culturelle de l'Ontario se veut un forum d'échange et de collaboration entre l'ensemble des intervenants et intervenantes artistiques et culturels de l'Ontario français. L'ACO agit à tous les niveaux décisionnels pour assurer le positionnement de l'ensemble du secteur des arts et de la culture dans la société. Elle appuie le développement et favorise l'actualisation des arts et de la culture par des initiatives de rayonnement, de recherche et de communication.

### 2 Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB)

Porte-parole des artistes de la province maritime, l'Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick défend et représente leurs intérêts auprès des instances politiques et communautaires. L'AAAPNB appuie aussi les artistes et leur pratique professionnelle, participe à la consolidation des disciplines artistiques et contribue au développement d'un écosystème favorable à l'épanouissement et au rayonnement des artistes. Elle établit enfin des partenariats stratégiques dans le but de positionner les artistes et les arts dans toutes les sphères de la société.

### 3 Association culturelle de la Francophonie manitobaine (ACFM)

L'Association culturelle de la Francophonie manitobaine est l'organisme porte-parole qui unit les comités culturels de la francophonie dans les communautés rurales du Manitoba. L'ACFM contribue au développement de la culture francophone en assurant la mise en œuvre d'une programmation culturelle adéquate et en appuyant ses membres.

### 4 Association franco-yukonnaise (AFY)

L'Association franco-yukonnaise agit comme porte-parole officiel et leader du développement de la communauté francophone du Yukon. Avec ses partenaires, l'AFY vise notamment à assurer la création et le développement des services, activités et institutions nécessaires au plein épanouissement de la communauté franco-yukonnaise. Assurant une programmation artistique, culturelle et communautaire en français, le service Arts et culture de l'AFY favorise le renforcement des capacités des acteurs culturels et positionne les arts et la culture franco-yukonnais au rythme de la collectivité.

### 5 Centre culturel franco-manitobain (CCFM)

Le Centre culturel franco-manitobain offre, promeut et parraine à l'intention de l'ensemble de la population du Manitoba des activités culturelles et artistiques se déroulant en français. Reconnu comme maison de la culture, important diffuseur et carrefour de la vie culturelle en français au Manitoba, le CCFM met en œuvre une programmation en arts de la scène et en arts visuels ainsi qu'une programmation communautaire et éducative pour tous les résidents du Manitoba et d'ailleurs.

### 6 Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique (CCAFCB)

Le Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique est l'organisme provincial porte-parole des arts et de la culture. Le CCAFCB a pour mandat de faciliter la concertation, le regroupement et la collaboration entre les organismes communautaires et les artistes francophones. La représentativité, le développement et la promotion du secteur via divers services et initiatives sont au cœur de sa raison d'être.

### 7 Conseil culturel fransaskois (CCF)

Porte-parole de la francophonie en Saskatchewan (fransaskoisie) dans le secteur des arts et de la culture, le Conseil culturel fransaskois s'engage à fournir un appui concerté et durable à la communauté fransaskoise dans son développement artistique et culturel.

### 8 Conseil provincial des sociétés culturelles (CPSC)

Le Conseil provincial des sociétés culturelles soutient ses membres voués à l'action culturelle. Par son accompagnement, il leur permet d'offrir une programmation variée répondant aux besoins de la communauté acadienne et francophone partout en province. Le CPSC assure un mentorat auprès de ses membres. Par ses actions innovantes et créatives, il génère des retombées directes sur les sociétés culturelles et les collectivités dans lesquelles elles évoluent. Il favorise une communauté inclusive et contribue au développement de l'expression francophone orale et écrite.

### 9 Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse (FéCANE)

La Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse réunit des représentants d'organismes travaillant directement au développement du secteur des arts et de la culture, des organismes travaillant au développement de la communauté acadienne et francophone qui utilisent les arts et la culture comme outil de développement et des artistes individuels, qu'ils soient professionnels ou en émergence.

## MEMBRES (SUITE)

### 10 Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard (FCÎPÉ)

La Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard veut assurer et maintenir, de façon continue, l'évolution culturelle et artistique de la communauté acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard. La FCÎPÉ encourage et appuie, par tous les moyens disponibles, ses organismes-membres et les artistes dans leurs démarches, afin que la vitalité culturelle de la communauté francophone soit manifeste.

### 11 Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador (FFTNL)

La Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador travaille à la défense et à la promotion des droits et intérêts de la communauté francophone et acadienne de Terre-Neuve-et-Labrador. La FFTNL intervient pour revendiquer les droits des francophones en situation minoritaire et se donne pour mission de promouvoir la francophonie de Terre-Neuve-et-Labrador et de faciliter son développement.

### 12 Fédération franco-ténoise (FFT)

En collaboration avec ses membres et ses partenaires, la Fédération franco-ténoise promeut, encourage et défend les intérêts politiques, communautaires, sociaux, culturels et économiques franco-ténois afin d'accroître la vitalité de la francophonie des Territoires du Nord-Ouest. La FFT agit comme porte-parole de la francophonie ténoise auprès du gouvernement fédéral et du gouvernement des TNO ainsi qu'au sein des organismes nationaux et régionaux et offre une gamme de services en français à la communauté.

### 13 Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA)

Le Regroupement artistique francophone de l'Alberta est un organisme de services aux arts ainsi que le chef de file de la communauté artistique et culturelle de la province. Le RAFA a pour mission de favoriser l'essor et la vitalité de la communauté artistique et culturelle d'expression française de l'Alberta.

## ORGANISMES NATIONAUX

### 14 Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC)

L'Alliance des producteurs francophones du Canada se consacre au développement de l'industrie francophone de la télévision, du film et des médias numériques à l'échelle canadienne. L'APFC est le porte-parole du secteur de l'audiovisuel et de la production en francophonie, au Canada.

### 15 Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)

Porte-parole de l'industrie musicale des communautés francophones et acadienne, l'Alliance nationale de l'industrie musicale représente ses membres auprès des instances publiques et parapubliques et offre des services de développement, d'information, de publication, de promotion et de perfectionnement. À travers ses membres, l'ANIM œuvre auprès de l'ensemble des artistes, des artisans et des professionnels évoluant dans le secteur de la chanson et de la musique des communautés francophones et acadienne.

### 16 Association des groupes en arts visuels francophones (AGAVF)

L'Association des groupes en arts visuels francophones est le spécialiste du secteur des arts visuels des communautés francophones de langue officielle au Canada. L'AGAVF est engagée dans la consolidation d'un réseau professionnel unique à l'échelle du pays, en étroite collaboration avec ses partenaires provinciaux et nationaux autant des arts visuels que de la francophonie canadienne. Les collectifs, centres d'artistes autogérés, galeries d'art et associations professionnelles de la francophonie canadienne jouent un rôle important de professionnalisation, de circulation et de médiation et participent à la vitalité du milieu et de la discipline aux niveaux local, provincial et national.

### 17 Association des théâtres francophones du Canada (ATFC)

Depuis 1984, l'Association des théâtres francophones du Canada, organisme national de service aux arts, puise son souffle de ses compagnies membres et du milieu théâtral professionnel de la francophonie canadienne. L'ATFC rassemble ses membres, représente leurs intérêts, soutient leur développement et leur rayonnement et adapte son approche en fonction des enjeux actuels et des besoins changeants du milieu. L'organisme est aussi gestionnaire de la Fondation pour l'avancement du théâtre francophone au Canada, qui a pour mission d'appuyer le développement du milieu théâtral francophone en situation minoritaire et d'encourager son excellence.

### 18 Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC)

Le Front des réalisateurs indépendants du Canada est une association professionnelle réunissant les artistes réalisateurs et réalisatrices œuvrant dans la francophonie canadienne. Le FRIC répond à trois besoins : représenter ses membres sur le plan politique et culturel, favoriser les échanges entre ses membres et les autres acteurs de la production médiatique et travailler au développement professionnel et au rayonnement de ses membres.

### 19 Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)

Le Regroupement des éditeurs franco-canadiens a été créé dans le but de permettre aux éditeurs francophones actifs à l'extérieur du Québec de mener des actions concertées dans le domaine de la commercialisation, de la promotion, de la représentation et de la formation. Trois axes guident la mission du REFC : renforcer l'écosystème littéraire de la francophonie canadienne, déployer des outils de promotion et de développement de marchés et améliorer le positionnement et la visibilité de la littérature franco-canadienne.

### 20 Réseau national des galas de la chanson (RNGC)

Le Réseau national des galas de la chanson développe et fait la promotion de la relève en chanson d'expression française au pays. Le RNGC facilite l'épanouissement de nouveaux talents de la chanson d'expression française dans les milieux où la communauté de langue française est minoritaire, développe une chanson francophone de qualité supérieure et permet le développement de projets artistiques de jeunes Canadiens. Le RNGC promeut, diffuse et actualise aussi cette chanson et développe de nouveaux marchés.

## MEMBRES (SUITE)

### ALLIANCES ET REGROUPEMENTS

#### 21 Alliance des radios communautaires du Canada (ARC du Canada)

Active sur la scène nationale depuis 1991, l'Alliance des radios communautaires du Canada découle de la volonté des radios communautaires francophones et acadiennes de prendre en main leur propre développement et d'assurer leur autonomie. Gestionnaire globale du dossier de la radiodiffusion communautaire en milieu minoritaire francophone au pays, l'ARC du Canada offre à ses membres plusieurs services de consultation, de formation et de communications, de liaison, de même que des services techniques dans tous les aspects touchant à l'implantation et à la gestion d'une radio communautaire.

#### 22 Scènes francophones (SF)

Scènes francophones est une coalition de réseaux de diffusion franco-canadiens regroupant le Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène (RADARTS), Réseau Ontario (RO) et le Réseau des grands espaces (RGE) afin de les doter d'une voix commune pour traiter d'enjeux spécifiques à la diffusion au niveau national.

##### > RADARTS inc. (Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène)

RADARTS inc. est un réseau voué à la diffusion des arts de la scène d'expression française au Canada atlantique. Le réseau compte 41 membres réguliers et spécialisés, dont 5 qui forment le réseau scolaire Cerf-volant. RADARTS vise à rendre accessibles plus de spectacles professionnels dans toutes les communautés acadiennes et francophones de l'Atlantique par l'entremise de ses services aux membres : programmation collective, formation, réseautage, représentation, développement de l'auditoire, coordination de tournées scolaires et grand public et l'organisation annuelle de son événement contact, la FrancoFête en Acadie.

##### > Réseau Ontario (RO)

Réseau Ontario est le réseau de diffusion des arts de la scène de l'Ontario français. Il facilite la circulation et la promotion de spectacles franco-ontariens et canadiens-français en chanson et musique, danse, théâtre, humour, arts du cirque, variétés, multi-arts et art de la parole. Réseau Ontario, c'est une expertise reconnue nationalement en matière de diffusion, de promotion et de formation.

##### > Réseau des grands espaces (RGE)

Le Réseau des grands espaces est un réseau de diffusion des arts de la scène pour l'Ouest et le Nord. Il appuie les diffuseurs du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

## PARTENAIRES

### ORGANISMES ET COALITIONS DONT LA FCCF EST MEMBRE

- Fédération des communautés francophones et acadienne (FCFA)
- Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC)
- Coalition pour la culture et les médias (CCM)
- Coalition canadienne des arts (CCA)
- Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC)
- Table nationale et comité tripartite en éducation

### ENTENTE DE COLLABORATION

- Patrimoine canadien
- Conseil des arts du Canada (CAC)
- Radio-Canada
- Centre national des arts (CNA)
- Téléfilm Canada
- Office national du film du Canada (ONF)

### COLLABORATION EN CONTINU

- Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA)
- Réseau de partenaires scolaires désignés appuyant la mise en œuvre du programme PassepART
- Centre d'excellence artistique de l'Ontario (CEAO)
- Conseil québécois du théâtre (CQT)
- Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)
- Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF)
- Culture pour tous
- Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC)
- Les arts et la ville



[www.fccf.ca](http://www.fccf.ca) |   @infofccf

Financé par le gouvernement du Canada

