

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2020

2025



Fédération
culturelle
canadienne-
française

CADRE STRATÉGIQUE

VISION ✓

Leader rassembleur et porte-parole incontournable, la FCCF fait valoir l'apport essentiel des arts et de la culture dans l'espace francophone à travers le pays.

MISSION ✓

Voix politique des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne, la FCCF :

- ▶ Concerte son réseau pancanadien d'organismes dynamiques ;
- ▶ Développe des partenariats stratégiques ;
- ▶ S'intéresse aux pratiques innovantes pour agir et rayonner sur le terrain.

VALEURS ✓

Audace | **Créativité** | **Engagement** | **Inclusion** | **Solidarité**

AXE 1 POSITIONNEMENT POLITIQUE

OBJECTIF

Assurer une voix politique forte et crédible au milieu des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne ; et obtenir la reconnaissance et les appuis nécessaires des différents paliers de gouvernement ainsi que des organismes communautaires, à la grandeur du pays.

IMPACTS VISÉS

- La FCCF est reconnue sur la scène fédérale comme le porte-parole incontournable des communautés francophones et acadienne dans le champ des arts et de la culture.
- Les représentants politiques et communautaires, à tous les paliers de gouvernement, reconnaissent le rôle essentiel des arts et de la culture comme piliers de la vitalité des communautés francophones et acadienne. Ils le confirment notamment en acceptant d'inclure la culture dans le projet de modernisation de la Loi sur les langues officielles.
- Les institutions culturelles fédérales (ministères et agences ayant des compétences en arts et culture) reconnaissent les enjeux particuliers du milieu des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne et prennent des mesures positives pour y répondre.
- La FCCF est partie prenante de la discussion d'une politique culturelle nationale (ou d'un «cadre national d'action culturelle») où elle fait valoir les enjeux des communautés francophones et acadienne.

AXE 2 CONCERTATION ET MOBILISATION DU RÉSEAU

OBJECTIF

Resserrer les liens entre les organismes artistiques et culturels présents dans les communautés francophones et acadienne ; favoriser une compréhension commune de leurs réalités respectives pour les engager dans une plus grande cohésion de discours et d'action autour d'enjeux communs ; et alimenter la FCCF sur des dossiers prioritaires en fonction d'une prise de position nationale.

IMPACTS VISÉS

- L'information circule de manière efficace dans le réseau de la FCCF (des membres vers la FCCF et de la FCCF vers ses membres) et permet que le discours et les campagnes portés par la FCCF soient bien ancrés dans la réalité vécue «sur le terrain».
- Les occasions de réseautage et de concertation entre les membres sont optimisées et motivées par les enjeux en présence.
- Le réseau de la FCCF est reconnu comme un réseau fort et cohésif, où les membres adhèrent à une «culture d'engagement», soit une culture qui favorise la confiance, le respect et la responsabilité.

AXE 3 DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

OBJECTIF

Encourager au sein de la FCCF et de son réseau l'exploration ou l'engagement de nouvelles réflexions, de pistes de solution et d'initiatives novatrices, en soutien aux stratégies déployées par la Fédération et ses membres.

IMPACTS VISÉS

- Le réseau de la FCCF est à l'affût des nouvelles pratiques ou des nouvelles approches qui émergent dans le secteur des arts et de la culture.
- Les membres de la FCCF ont l'occasion de réfléchir à de nouveaux modèles (de diffusion, de médiation, etc.) pouvant répondre à des enjeux émergents, tout en étant adaptés au contexte particulier des communautés francophones et acadienne.
- La FCCF et son réseau font preuve d'audace en lançant des initiatives porteuses et rassembleuses qui répondent à des enjeux ciblés sur le terrain, ou en y collaborant.