RAPPORT ANNUEL

Fédération culturelle
canadienne-française

RAPPORT ANNUEL

2010
2011

ÉQUIPE DU RAPPORT ANNUEL

Coordination :
Simone Saint-Pierre

Rédaction :
Sylvain Aumont,
Éric Dubeau,
Simone Saint-Pierre et
Catherine Voyer-Léger

Graphisme :
René Mercier

Révision linguistique :
Mireille Francoeur et
Véronique Mitrani

Table des matières

1 Lettre de l'Honorable James Moore 5

2 Message de la présidente 6

3 Message du directeur général 8

4 Réalisations majeures de la FCCF en 2010-2011 10

A) Représentation politique et partenariats 10
- i. Table des organismes nationaux des arts et de la culture (TONAC) 10
- ii. L'Entente pour le développement des arts et de la culture de la francophonie canadienne 10
  - a) Rencontre des signataires 10
  - b) Rencontres bilatérales 11
- c) Rencontre des groupes de travail 11
  - • Théâtre 11
  - • Chanson/musique 12
  - • Arts médiatiques 12
- iii. Présence politique de la FCCF 13

B) Concertation et réseautage 14
- i. Assemblée générale annuelle à Ottawa 14
- ii. Dossier Langue-culture-éducation (LCÉ) 14
  - a) Site du passeur culturel 15
  - b) Tables de concertation provinciales en arts et éducation 15
  - c) Table de l'axe Action culturelle et identitaire (TAACI) 15
  - d) Conseil des ministres de l'Éducation du Canada 16
  - e) Axe infrastructure 17
  - f) Table nationale en éducation 17
  - g) Comité tripartite 17
- iii. Le forum 2011 17
- iv. Appui aux membres 18
  - a) Appui aux démarches de planification stratégique 18
  - b) FCCF 101 18
  - c) Appui à l'animation d'atelier ou d'assemblée 18
  - d) Appui divers 19

C) Développement culturel 20
- i. Les rencontres de la table des organismes culturels 20
- ii. Comité sur la diffusion des arts de la scène 21
- iii. Formation 21
- iv. ARDAS/RIDEAU 21
- v. Les Arts et la Ville 21
- vi. RVCQ 22

Table

D) Développement des arts et des industries culturelles 22
i. Les rencontres de la Table des organismes artistiques (TOA) 22
ii. L'initiative de promotion 22
iii. Concertation du secteur de la danse 23
E) Communications 23
F) Relations avec les partenaires 24
i. Coalition canadienne des arts 24
ii. Conférence canadienne des arts 25
iii. Fête de la culture 25
G) Gouvernance 25
i. Rencontres statutaires (CD, CN, AGA) 25
ii. Personnel 26
iii. Planification stratégique 27

5 Rapport des membres 27

A) Alliance culturelle de l'Ontario 27
B) Alliance des producteurs francophones du Canada 28
C) Alliance nationale de l'industrie musicale 29
D) Association acadienne des artistes professionnels du Nouveau-Brunswick 29
E) Association culturelle franco-manitobaine 29
F) Association des groupes en arts visuels francophones 30
G) Association des théâtres francophones du Canada 30
H) Association franco-yukonnaise 31
I) Centre culturel franco-manitobain 31
J) Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique 32
K) Conseil culturel fransaskois 32
L) Conseil provincial des sociétés culturelles 33
M) Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse 33
N) Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard 34
O) Fédération franco-ténoise 34
P) Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador 35
Q) Front des réalisateurs indépendants du Canada 35
R) Regroupement artistique francophone de l'Alberta 36
S) Regroupement des éditeurs canadien-français 36
T) Réseau national des galas de la chanson 37
U) Scènes francophones 37

6 Liste des membres 39

7 Tableaux des comités 40

8 Liste des acronymes 42

9 Remerciements 44

1 Lettre de l'Honorable James Moore

Ministre du Patrimoine canadien
et des Langues officielles

Minister of Canadian Heritage
and Official Languages

Ottawa, Canada K1A 0M5

Notre gouvernement reconnaît l'apport de la francophonie canadienne à notre culture et à notre identité. Le français est l'une de nos langues officielles et une richesse de notre patrimoine. Nous sommes fiers d'appuyer des organismes, comme la Fédération culturelle canadienne-française, qui encouragent les artistes et les auteurs canadiens à s'exprimer dans cette langue. Leurs œuvres fascinantes transforment de belle manière notre paysage artistique. En outre, elles sont importantes pour l'essor économique et social de nos communautés.

Au nom du premier ministre Stephen Harper et du gouvernement du Canada, je félicite la Fédération culturelle canadienne-française pour ses efforts en vue de favoriser l'épanouissement culturel et artistique des communautés francophones et acadiennes du pays. J'invite tous les Canadiens à découvrir la richesse de la culture francophone en participant aux nombreuses activités qui mettent en valeur le talent de nos artistes.

L'honorable James Moore

Canada

2 Message de la présidente

Chers membres, chers amis, chers partenaires,

Lorsque l'on arrive à la fin d'un parcours, il est naturel de vouloir retourner en arrière et de porter un regard sur le chemin parcouru. C'est avec beaucoup d'émotions et de mélancolie que j'écris ces mots, en sachant non seulement que ceci est mon dernier message en tant que présidente de la FCCF, mais aussi mon départ de cette grande famille des arts et de la culture de la francophonie canadienne avec qui j'ai eu une belle histoire d'amour.

La dernière année aura été très fructueuse et riche en accomplissements pour notre fédération tels que l'adoption de planification stratégique 2011-2014 et la toute première Rencontre nationale des intervenantes et intervenants de la danse de la francophonie canadienne qui, je l'espère, permettra l'intégration de cette discipline au sein de la FCCF. D'autre part, nous avons poursuivi une concertation continue avec le milieu de l'éducation et un positionnement stratégique accru à plusieurs niveaux. Finalement, après plusieurs années de discussions et d'actions, le forum Être artiste dans la francophonie canadienne : Forum sur les pratiques artistiques deviendra réalité et sera sûrement un moment fort de notre histoire. Ayant vécu l'expérience du Forum sur le développement culturel en 2003, je sais que l'événement que nous allons vivre ensemble après l'assemblée générale annuelle sera porteur d'initiatives pour la Fédération, ses membres et son équipe pour plusieurs années à venir. Toutes ces belles réalisations et bien d'autres ne verraient le jour si ce n'était de la formidable équipe qui veille à bien mener la destinée de la FCCF. Je tiens aujourd'hui à les saluer, les remercier et leur signifier toute mon affection. Merci à Aline, Catherine, Josée, Sylvain et Simone ainsi qu'à tous ceux et celles qui ont marqué mon passage à la FCCF : Annie, Annick, Carole, Jacqueline, Nathalie et Pierre.

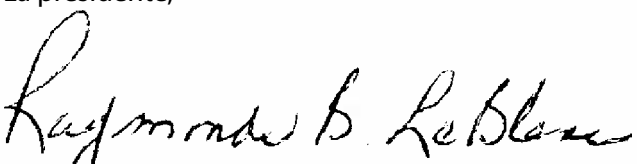
Je n'aurais pas été en mesure de remplir pleinement mon rôle de présidente sans la complicité indéniable de notre directeur général, Éric Dubeau. J'ai été choyée d'avoir pu compter au cours des trois dernières années sur quelqu'un qui, avec le temps, est devenu plus qu'un complice, mais un ami. Je te remercie, Éric, d'avoir été là à tout moment, les hauts comme les bas, les déjeuners-rencontres, les réunions, les courriels, les doodles, les petits caucus en coulisses et j'en passe. Tu sais, nos rendez-vous téléphoniques vont beaucoup me manquer.

À Marie-Claude, Lise, Martin, Natalie et Xavier, mes autres complices, ainsi qu'à tous les membres des conseils de direction précédents avec qui j'ai eu l'immense plaisir de travailler, je dis merci du fond du cœur d'avoir partagé vos conseils avec moi; merci aussi de votre générosité et de votre appui.

En conclusion, je termine mon mandat de présidente de la FCCF avec le sentiment du devoir accompli. La Fédération est en excellente forme et est fortement ancrée au sein de la francophonie canadienne. Malgré les nombreux défis qui nous attendent au cours des années à venir, notre Fédération est solide et vous, les membres, êtes la force qui la soutient. La FCCF vous appartient, vous en avez la responsabilité et je suis persuadée que votre passion pour les arts et la culture saura la mener vers d'autres horizons qui lui permettront de se dépasser et d'aller encore plus loin. À chacune et chacun d'entre vous, je dis un merci tout à fait spécial. J'apporte avec moi un peu de vous et de votre coin de pays dans mon cœur. Les nombreux souvenirs que je conserve seront pour moi des petits trésors que je savourerai de temps en temps avec beaucoup de plaisir, et ce, pour encore longtemps. Je vous lève mon chapeau et je m'incline bien bas devant vous pour l'engagement, le dévouement et l'investissement que vous portez au milieu artistique et culturel. Simon Brault disait récemment lors d'une entrevue que l'art est le secteur qui demeure le plus fragile, mais c'est aussi le secteur qu'il est essentiel de protéger. En quittant la FCCF, je suis sûre que les arts et la culture de la francophonie canadienne sont entre de bonnes mains, les vôtres.

Merci encore pour toutes ces belles années, je vous aime. Comme on dit chez moi en Acadie, prenez garde à vous autres et venez nous ouère!

La présidente,



Raymonde Boulay LeBlanc

3 Message du directeur général

(crédit photo : Mathieu Girard)

Chers membres, collègues, partenaires et amis,

Il me semble inconcevable que nous soyons déjà rendus au printemps 2011. Et pourtant, je constate au moment ou j'écris ce mot que nous sommes bel et bien à quelques semaines de l'AGA et que l'on s'apprête à régler les derniers détails de l'organisation de cet important événement que sera Être artiste dans la francophonie canadienne : Forum sur les pratiques artistiques. Et quel chemin parcouru au cours de la dernière année pour se rendre jusqu'ici!

Ensemble, nous avons complété notre démarche de planification stratégique. Je suis fier, comme vous tous je l'espère, de notre nouveau plan 2011-2014. Puis, à partir de cette planification, nous avons élaboré une programmation triennale qui trace le plan sommaire des trois prochaines années. La dernière année n'a certes pas seulement servi qu'à cette démarche de réflexion collective. Nous sommes aussi passés à l'action. La tenue de la Rencontre nationale des intervenantes et intervenants de la danse de la francophonie canadienne marquera l'histoire de la FCCF dans son ensemble. C'était un premier pas; un pas important vers une intégration de la danse au réseau de la FCCF.

Au cours de la dernière année, la FCCF a redoublé d'efforts en ce qui a trait aux activités de représentation et de positionnement. D'abord, par une présence accrue sur la colline parlementaire puis, par nos efforts au sein de la Coalition canadienne des arts et par notre démarche continue de concertation avec divers intervenants du milieu de l'éducation. Pour accomplir tout ce travail, la FCCF peut compter sur une équipe dynamique, mais aussi sur une équipe qui fait preuve de ténacité et de complicité. Je profite de l'occasion pour remercier les membres de cette équipe, soit Aline, Catherine, Josée, Simone, et Sylvain.

Il serait impossible pour moi de passer sous le silence le départ de Carole Trottier qui animait le bureau national depuis 10 ans déjà. Elle y mettait toute son énergie! Je la remercie pour le travail qu'elle a accompli et lui souhaite bonheur et succès pour ses

nouveaux projets. Impossible aussi de laisser passer une si belle occasion de vous inviter à vous joindre à moi pour souhaiter la bienvenue à Aline Murekeyisoni, qui vivra sa première AGA d'ici quelques jours.

Un gros merci aux deux contractuelles extraordinaires, Louise Beaudoin et Mireille Leroux, qui au cours des derniers mois ont travaillé avec acharnement aux préparatifs du forum.

Mes remerciements chaleureux aux membres du conseil de direction. Merci donc à Marie-Claude Doucet, Lise Leblanc, Martin Théberge, Natalie McNeil et Xavier Georges qui, au-delà des réunions, des téléconférences et des échanges par courriel, ont toujours partagé leur temps et leur expertise avec générosité et passion.

Je termine par un remerciement tout spécial. Le premier d'une longue série de remerciements à notre présidente, Raymonde Boulay LeBlanc. Tous ces mercis qu'on lui dira au cours des jours à venir ne suffiront jamais pour reconnaître tout le travail accompli. Je te dis merci Raymonde de ton dévouement sans faille en cette année si lourde de défis personnels et si pleine d'émotion pour toi. Je demeure persuadé que la synergie entre un DG et une présidence est un des facteurs de succès qui assure la stabilité d'un organisme. Merci donc, du fond du cœur, de ton engagement, de ton appui et de ta complicité au cours de la dernière année et dès mon arrivée à la FCCF. Tu nous manqueras, tu me manqueras…, mais pas longtemps, puisque c'est moi qui paie la pizza lors de mon prochain voyage en Acadie!

Bonne assemblée et bonne continuation,

Le directeur général,

Éric Dubeau

4 Réalisations majeures de la FCCF en 2010-2011

L'année 2010-2011 est certes une année bien remplie d'activités diverses dont l'une des plus importantes est l'adoption de la Planification stratégique 2010-2014 lors du Conseil national de novembre. Bien certainement, beaucoup d'énergie fut également consacrée à la préparation du forum Être artiste dans la francophonie canadienne : Forum sur les pratiques artistiques, sans toutefois négliger les activités de représentation, de concertation et d'animation des tables sectorielles TOC et TOA. Voici une liste sommaire des réalisations majeures de la Fédération au cours de l'année 2010-2011.

A) REPRÉSENTATION POLITIQUE ET PARTENARIATS

I. Table des organismes nationaux des arts et de la culture (TONAC)

La table des organismes nationaux des arts et de la culture (TONAC) s'est réunie à quatre reprises entre le 1er avril 2010 et le 31 mars 2011. Les rencontres de la TONAC ont permis la concertation des joueurs nationaux, surtout en matière de positionnement politique et de financement. Ainsi, en 2010-2011, la FCCF a appuyé une démarche de positionnement des membres de la TONAC auprès du Conseil des arts de l'Ontario (CAO) visant l'obtention de fonds de fonctionnement. Cette démarche a mené à une rencontre avec la haute direction du CAO et au dépôt d'une proposition et s'est terminée par une invitation, de la part du CAO, à déposer des demandes pour quatre membres de la TONAC. Les résultats de cet exercice seront connus en juillet 2011.

D'autre part, les membres de la TONAC se sont concertés de façon à assurer une action plus soutenue et plus enrichissante auprès du Forum des leaders. Ils se sont par la suite inscrits à divers chantiers de ce Forum pour assurer une présence transversale du secteur des arts et de la culture.

II. L'Entente pour le développement des arts et de la culture de la francophonie canadienne

Cette entente, renouvelée en 2009, pour la période 2009-2013, favorise la collaboration entre les intervenants en arts et culture de la francophonie canadienne représentés par la FCCF et les six agences fédérales suivantes : Patrimoine canadien, le Centre national des Arts (CNA), le Conseil des Arts du Canada (CAC), la Société Radio-Canada, l'Office national du film du Canada (ONF) et Téléfilm Canada. L'entente prévoit, entre autres, trois mécanismes de concertation pour favoriser le dialogue entre les partenaires : la rencontre des signataires, les rencontres bilatérales et les groupes de travail.

a. Rencontre des signataires

Le 8 février, Éric Dubeau et des représentants de chacune des agences ont participé à la réunion des signataires de l'Entente pour le développement des arts et de la culture de la francophonie canadienne. Les partenaires se sont engagés à participer au Forum. Lors de cette rencontre, il y a eu une longue discussion sur le cycle des rencontres bilatérales. Chacun des partenaires a signalé à la FCCF le

temps où il serait plus facile de tenir les rencontres. Il y a également eu un échange sur les mécanismes de reddition de comptes par rapport à l'entente pour les institutions et la communauté.

b. Rencontres bilatérales

Au cours de l'automne, avec l'approbation du Conseil de direction, nous avons communiqué avec les partenaires pour les informer que nous ne comptions pas tenir de rencontres bilatérales en 2010-2011. Il importe ici de rappeler que nous terminions la série complète des rencontres 2009-2010 en juin 2010 seulement. Aussi, force est de constater que l'organisation des bilatérales nécessite un effort de coordination soutenu de la part du bureau national et une mobilisation importante des membres de la FCCF. Il nous aurait été impossible de fournir ces efforts au cours d'une année où la FCCF organisait déjà la Rencontre nationale des intervenantes et des intervenants de la danse de la francophonie canadienne, tout en poursuivant les préparatifs du forum sur les pratiques artistiques. Nous avons donc informé nos partenaires de l'Entente de notre intention de relancer les rencontres bilatérales en 2011-2012. Nous avons tout de même gardé un contact étroit avec ces gens. Ce rapport continu a permis, entre autres, la tenue d'une rencontre entre la FCCF, la Fête de la culture et la direction régionale de Radio-Canada. Nous avons également tenu une réunion avec l'équipe du bureau de l'équité du Conseil des Arts du Canada afin qu'elle nous présente le nouveau cadre d'équité qui servira à orienter les politiques internes du CAC en matière d'équité dès qu'il sera finalisé. La FCCF tenait à s'assurer que ce cadre d'équité prenait en compte les besoins et les réalités de la francophonie canadienne. Notre rapport privilégié avec les partenaires de l'Entente se traduira aussi prochainement par leur présence et leur appui au forum en juin 2011.

c. Rencontres des groupes de travail

Les groupes de travail offrent des occasions privilégiées d'échange entre les plateformes disciplinaires et les divers bailleurs de fonds et partenaires qui appuient leur travail. Trois groupes de travail ont tenu des rencontres au cours de l'année 2010-2011, soit le groupe de travail en théâtre (17 décembre 2010, à Ottawa), le groupe de travail en chanson/musique (11 janvier 2011, à Montréal) et le groupe de travail en arts médiatiques (16 janvier 2011, à Montréal).

Septembre - octobre 2010 - ***La peau d'Élisa****, de Carole Fréchette production de L'UniThéâtre mettant en vedette Holly Turner et Steve Jodoin*

(crédit photo : L'UniThéâtre)

- **Théâtre**

  21 personnes participaient à cette rencontre qui a servi à faire le point sur les dossiers chauds tels la formation, les Zones théâtrales et le fonds d'accompagnement du théâtre. C'est aussi lors de cette rencontre qu'il y a eu une discussion approfondie sur les enjeux et les défis liés à la gestion d'une compagnie de théâtre en 2010. Le fait que les subventions de fonctionnement n'aient pas augmenté depuis nombre d'années représente un grand défi pour les compagnies. En 2010, plusieurs d'entre elles doivent gérer des lieux, mais les subventions ne tiennent pas compte de cette nouvelle réalité. La prochaine rencontre devrait avoir lieu au printemps 2012. Catherine Voyer-Léger et Éric Dubeau ont participé à la rencontre au nom de la FCCF.

- **Chanson/Musique**

  Ce groupe de travail réunissait 23 personnes à Ottawa le 16 avril 2010. Lors de cette rencontre, il a entre autres été question de formation, de développement professionnel, de développement de marché, de renforcement des infrastructures associatives et de nouvelles technologies. Lors de cette rencontre, l'ANIM a dressé un bref bilan de l'industrie musicale dans les communautés de langue officielle francophone. Il y a beaucoup de beaux projets qui fonctionnent bien dans ce secteur et la relève se porte bien. Par contre, les défis liés aux compressions à Musicaction et le défi de la question de l'intégration de la diversité culturelle demeurent entiers. Le programme Vitrines capitales fera l'objet d'une évaluation dans le cadre de l'évaluation finale de la Feuille de route pour la dualité linguistique canadienne 2008-2013 et il en a été question à cette rencontre. Catherine Voyer-Léger représentait la FCCF.

- **Arts médiatiques**

  La rencontre s'est déroulée à Montréal en présence de 36 personnes. Catherine Voyer-Léger était présente au nom de la FCCF. Lors de cette rencontre, il y a eu de nombreux échanges sur la convergence des plateformes, le contenu culturel, le manque d'accès des productions franco-canadiennes à la diffusion aux heures de cote d'écoute élevée, les droits d'auteurs, la création indépendante et le financement. Dans plusieurs provinces et territoires, le financement pour la production télévisuelle est encore embryonnaire et ceci demeure un défi pour les communautés franco-canadiennes. Il a aussi été question du Fonds des médias du Canada et du nouveau Fonds interactif du Canada. Les acquis restent fragiles et la faible présence francophone sur Internet préoccupe les intervenants de ce secteur.

Février 2011 – 5 jeunes entre 16 et 30 ans participent à l'atelier en chanson française animé par l'auteur-compositeur- interprète Edgar Bori ainsi que Jean-François Groulx, auteur-compositeur-arrangeur. Cette activité était organisée par le Réseau culturel francophone de la Fédération des francophones de Terre-Neuve-et-du-Labrador

(crédit photo : RCFTNL)

III. Présence politique de la FCCF

En septembre, lors d'une série d'échanges avec le conseil de direction (CD), la FCCF a élaboré un argumentaire et a dressé la liste des messages clés qu'il était nécessaire de faire passer lors des rencontres politiques. Les délégués du Conseil national (CN) ont également participé à un exercice de priorisation des messages clés. Pour bien se préparer aux rencontres politiques qu'elle devait effectuer à l'automne, la FCCF s'est assuré d'inclure dans cet argumentaire les préoccupations du secteur des arts et de la culture face aux trois programmes culturels inclus dans la Feuille de route pour la dualité linguistique canadienne 2008-2013. Cet argumentaire comportait également des recommandations pour assurer un développement durable du secteur. La FCCF a partagé cet argumentaire avec ses membres.

La FCCF a organisé 12 rencontres en tête à tête avec des parlementaires (députés et sénateurs), de même qu'une rencontre avec le Commissaire aux langues officielles et une rencontre avec l'attachée politique du ministre du Patrimoine canadien. Voici la liste des politiciens que la FCCF a rencontrés au cours de l'automne 2010 :

Nom	Parti/région	Fonction/responsabilités
1. Raymonde Folco	Députée Laval-Les Îles – QC– Parti Libéral	Porte-parole en matière de Francophonie
2. Yvon Godin	Député Acadie-Bathurst – N-B – NPD	Membre du Comité des langues officielles
3. Pablo Rodriguez	Député Honoré-Mercier – QC – Parti Libéral	Porte-parole en matière de patrimoine
4. Claude Gravelle	Député Nickel Belt – ON – NPD	Porte-parole en matière de Francophonie
5. Lise Zarac	Députée de Lasalle-Émard – Libéral	Membre du Comité permanent des langues officielles de la Chambre des communes
6. Graham Fraser		Commissaire aux langues officielles
7. Steven Blaney	Député de Lévis-Bellechasse	Président du Comité des langues officielles
8. Rose-Marie Losier-Cool,	Sénatrice libérale – Tracadie – Nouveau-Brunswick	Membre du Comité sénatorial des langues officielles
9. Claudette Tardif	Sénatrice libérale — Alberta	Membres du Comité sénatorial des langues officielles
10. Tilly O'Neil-Gordon,	Députée de Miramichi, Nouveau-Brunswick	Comité permanent des langues officielles de la Chambre des communes
11. Richard Nadeau	Député Bloc Québécois – Gatineau, Québec (R. Nadeau) Saint-Bruno--Saint-Hubert (C. Lavallée)	Membres du Comité des langues officielles de la chambre des communes

17 février 2011 - Barbara Gilbert, nouvelle directrice du Laboratoire d'Art (Le Labo), accueille une délégation pancanadienne de l'AGAVF et présente une installation créée par des élèves du secondaire guidés par l'artiste Pascal Paquette. Cette activité s'inscrit dans le projet Expl'Arts de la FESFO.

source : AGAVF

La FCCF a également participé à la Journée des arts sur la colline organisée par la Coalition canadienne des arts en novembre 2010. Dans le cadre de cette journée, Éric a pu rencontrer le ministre Moore à titre de coprésident de la Coalition, mais aussi, bien entendu, à titre de directeur général de la FCCF. La Fédération a mobilisé une délégation de 12 personnes pour participer à la Journée des arts sur la colline, en plus de participer à l'organisation de la journée dans son ensemble. À cette occasion, quelque 80 intervenants des milieux des arts et de la culture ont rencontré plus d'une centaine de parlementaires. Ces rencontres permettent de remercier le gouvernement de son appui indispensable aux arts et à la culture dans la francophonie canadienne, et de sensibiliser l'ensemble des parlementaires à l'importance d'un appui stable et adéquat pour notre milieu.

La FCCF a aussi appuyé la FCFA dans sa démarche auprès du gouvernement fédéral pour qu'il revienne sur sa décision d'éliminer la version complète du formulaire de recensement. La FCCF a entre autres déposé une plainte auprès du Commissaire aux langues officielles à ce sujet.

La FCCF a aussi été active dans le dossier des droits d'auteurs. La Fédération a signé la déclaration commune sur les droits d'auteurs coordonnée par la Conférence canadienne des arts pour le milieu des arts pancanadien. Cette déclaration a été rendue publique le 3 février 2010 à Ottawa.

B) CONCERTATION ET RÉSEAUTAGE

I. Assemblée générale annuelle à Ottawa

La FCCF tenait sa 33e Assemblée générale annuelle (AGA) en juin 2010 à Ottawa. Les délégués ont participé, entre autres, à une table ronde sur le dossier Langue-culture-éducation. Il y a également eu des discussions liées à la planification stratégique de la FCCF, définissant ainsi les dossiers prioritaires sur lesquels la Fédération devrait travailler au cours des prochaines années.

La FCCF a profité de cette assemblée pour remettre ses prix Hommage qui visent à souligner une contribution exceptionnelle d'individus ou d'associations à l'épanouissement du secteur des arts et de la culture au Canada. Les récipiendaires étaient Paulette Gagnon et Marie Ève Chassé. C'est le partenariat entre l'organisme national l'Association des groupes en arts visuels francophones (AGAVF) et Viva! Art Action, organisme québécois, qui a reçu le prix Zof partenariat pour leur projet de programmation et de circulation d'artistes de la performance. L'attribution de ce prix est notamment rendue possible grâce à la collaboration du Secrétariat des affaires intergouvernementales canadiennes (SAIC) du gouvernement du Québec.

II. Dossier Langue-culture-éducation (LCÉ)

L'action de la FCCF pour l'avancement du dossier Langue-culture-éducation s'est manifestée de plusieurs façons au cours de la dernière année. La Fédération est très reconnaissante de la collaboration continue de nos partenaires du milieu de l'éducation. La FCCF continuera à travailler avec ces partenaires afin de consolider le rapport entre le milieu des arts et de la culture et celui de l'éducation. De plus, notons que la FCCF était présente au Congrès de l'ACELF à Charlottetown, en septembre 2010.

a. Site du passeur culturel

La FCCF a procédé à un grand travail de mise à jour et d'amélioration du site passeurculturel.ca. Des profils des disciplines artistiques ainsi que des milieux culturels représentés à la FCCF (auxquels s'est joint le Nunavut) ont été ajoutés, les catégories ont été mieux définies et la fiche d'inscription a été remaniée. L'actualisation du site devra se poursuivre de manière régulière au cours des prochaines années, d'autant plus que la Trousse du passeur culturel verra naître certaines variantes.

Cette année en effet, la FCCF a participé à un processus d'adaptation de la Trousse du passeur culturel pour la clientèle de la petite enfance, en collaboration avec l'Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF) et la Commission nationale des parents francophones (CNPF). Un livret de la trousse pour la petite enfance sera produit et un onglet supplémentaire sera ajouté au site passeurculturel.ca afin d'y inclure des fiches d'information spécifiques au secteur de la petite enfance.

b. Tables de concertation provinciales en arts et éducation

La FCCF a appuyé la consolidation de plusieurs tables provinciales en arts et éducation. Elle a été présente à une rencontre du Partenariat culturel pour la jeunesse, à Halifax en janvier 2011, afin de relancer la Table de la Nouvelle-Écosse et de valider son mandat, sa composante, ses objectifs, etc. Elle a été présente à Charlottetown à deux reprises, soit en mai et septembre 2010, pour animer deux sessions de planification stratégique de la Table de l'Île-du-Prince-Édouard. Une ébauche de la planification découlant de ces deux sessions est maintenant entre les mains des deux leaders du développement du dossier, soit la FCIPE et le ministère de l'Éducation de l'Île-du-Prince-Édouard. La FCCF a aussi animé une rencontre de la Table du Manitoba en février à Winnipeg. Cette rencontre a permis de relancer les travaux de cette dernière et d'y intégrer le district scolaire. La FCCF a enfin été présente aux rencontres de la Table de l'Ontario, en octobre 2010 à Toronto, et en janvier 2011 à Ottawa. La FCCF a de plus participé à deux reprises au comité de travail mandaté pour élaborer le plan stratégique de cette Table ontarienne.

c. Table de l'axe Action culturelle et identitaire (TAACI)

La TAACI est la Table nationale en arts et éducation. Elle a tenu des rencontres en avril et en octobre 2010 ainsi qu'en mars 2011. Toutes ces réunions ont été coprésidées par l'ACELF et la FCCF et cette dernière a coordonné les rencontres d'avril 2010 et de mars 2011. Ces

*Mai 2010 - Prestation d'Annie Blanchard et Pascal Lejeune lors des **Éloizes** à Moncton N-B*

(crédit photo : Francine Dion)

rencontres ont été l'occasion de mettre à jour l'état d'avancement des projets inscrits au plan d'action de la TAACI. Lors de ces rencontres, il a été aussi question du projet de l'axe infrastructure sur les référents culturels. La TAACI avait demandé d'être consultée par le comité qui réaliserait ce projet de référents culturels, ce qui a été fait. Les ministères de l'Éducation de l'Ontario et de la Saskatchewan coordonnent, au nom du CMEC, ce projet sur les référents culturels.

Le prochain sommet en éducation de la Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF) aura lieu à Edmonton en avril 2012. Il se peut donc qu'après ce sommet en éducation la structure de concertation change. Les membres de la TAACI ont cru bon d'affirmer qu'ils souhaitent poursuivre leur collaboration autour de projets nationaux et rassembleurs. La Trousse du passeur culturel ainsi que la consolidation et la mise en réseau des tables provinciales ont notamment été citées comme étant des projets qui doivent être poursuivis. Notons que l'ATFC (Alain Jean), l'AAAPNB (Carmen Gibbs), l'APFC (Natalie McNeil), le CCFM (Sylviane Lanthier), le CCF (Stéphane Rémillard), la FéCANE (Martin Théberge) et la FCCF siégeaient à la TAACI pour représenter le milieu des arts et de la culture cette année.

d. Conseil des ministres de l'Éducation du Canada (CMEC)

La FCCF a participé à quelques rencontres sur le projet culturel initié et coordonné par le CMEC. Dans le cadre de ce projet, une banque de « référents culturels » (au sens très large) sera développée. Le personnel enseignant à travers le pays pourra avoir accès à cette banque de ressources afin de s'inspirer des fiches sur les référents culturels qui s'y trouveront quand, par exemple, ils devront développer des exercices en lien avec la construction identitaire. Ce vaste projet vise la conception d'un document de fondements, d'une banque de ressources, d'une formation pour les enseignants et d'un outil d'accompagnement pour faciliter l'utilisation des ressources identifiées dans la banque. La FCCF a participé à deux sessions de consultation avec les coordonnateurs du projet. Richard Lacombe de l'ACELF participe au comité d'orientation de ce projet. Comme M. Lacombe est aussi coprésident de la TAACI, les membres de cette Table sont informés

(crédit photo : source AGAVF)

*Septembre 2010 - Conférence **Qui a peur de l'art contemporain** livrée par Marie-France Beaudoin à la Galerie d'art Louise-et-Reuben-Cohen de l'Université de Moncton.*

Sur la photo de gauche à droite :
L'artiste Lionel Cormier, la conférencière Marie-France Beaudoin, le cinéaste Rodolphe Caron, la musicienne Rachel Duperrault, Jean-Pierre Caissie (FRIC), la sculpteure, Marie-Hélène Allain (film de Rodolphe) et Louise Lemieux, présidente de l'AAAPNB.

de l'évolution du projet. Au cours des mois à venir, des chercheurs choisis par le CMEC créeront environ 1 000 fiches portant sur différents référents. La FCCF a d'ailleurs fourni une dizaine de noms de chercheurs experts en art et culture au CMEC, espérant ainsi faciliter l'élaboration de fiches sur les arts et la culture.

e. Axe Infrastructure

Au cours de la dernière année, et sur invitation de la FNCSF, la FCCF s'est jointe à un deuxième axe de travail lié au Comité tripartite : l'axe Infrastructure. La Fédération a donc participé au renouvellement du mandat de l'axe, qui vise désormais l'optimisation des infrastructures de sorte à faciliter l'accès et l'usage de celles-ci par la communauté en général. À partir des réflexions de cet axe est né le projet de l'École communautaire et citoyenne qui sera présenté au Comité tripartite au printemps 2011.

f. Table nationale en éducation

La FCCF continue de participer à cette table qui était à l'origine du sommet en éducation de 2007 et qui regroupe divers intervenants des milieux communautaires et de l'éducation. Les membres de la Table se rencontrent annuellement pour discuter de sujets d'actualité propres au milieu de l'éducation dans la francophonie canadienne. Au cours de la dernière année, la Table a participé aux réflexions qui mèneront au prochain sommet sur l'éducation, en 2012.

g. Comité tripartite

Le Comité tripartite regroupe des intervenants du ministère du Patrimoine canadien, des ministères de l'Éducation partout au pays et de divers organismes communautaires mandatés pour agir en matière d'éducation. Ce Comité assure les suivis aux plans d'action des travaux découlant du sommet de l'éducation de 2007. La FCCF participe en tant qu'observatrice aux deux rencontres annuelles du Comité et copréside la Table de l'axe de l'action culturelle et identitaire (TAACI) – avec l'Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF). Au cours de la dernière année, grâce à notre participation, le Comité a pu présenter une mise à jour de l'avancement du travail des Tables arts et éducation provinciales et territoriales à travers le pays, de rapporter l'impact préliminaire des formations offertes aux directions d'école sur la Trousse du passeur culturel, et d'assurer que la voix des arts et de la culture soit entendue lors de réflexions sur l'avenir de l'éducation partout dans la francophonie canadienne.

III. Le forum 2011

L'année 2010-2011 aura été l'année de gestation du forum *Être artiste dans la francophonie canadienne : Forum sur les pratiques artistiques.* Le comité directeur de l'événement était formé de Raymonde Boulay LeBlanc, Lise Leblanc, Xavier Georges, Alain Jean, Louise Lemieux, Jean-François Packwood et Dominique Rey (Jean-Pierre Caissie, Paulette Gagnon et Stéphane Rémillard ont travaillé avec le comité jusqu'à l'été 2010). Ce comité était représentatif des membres de la FCCF et du secteur des arts et de la culture. Il a d'abord précisé les thématiques du forum qui ont été par la suite présentées au Conseil national en novembre 2010 pour ainsi favoriser l'adhésion de l'ensemble des membres de la FCCF à ces thématiques.

Le forum s'est ainsi organisé autour de trois blocs d'ateliers portant respectivement sur les conditions de la pratique artistique dans la francophonie canadienne, la relation entre l'artiste et la communauté, et les enjeux disciplinaires.

Pour sa part, la programmation artistique des Vitrines capitales (événements en soirée pendant le forum) a été élaborée au cours de l'année de préparation du forum, en partenariat avec les institutions culturelles et artistiques de la région de la capitale nationale et en

collaboration avec les membres disciplinaires de la FCCF. Des partenariats avec Radio-Canada, l'Office national du film du Canada, le Centre national des Arts du Canada, la Galerie Saw, le Musée canadien des civilisations, entres autres, feront en sorte que toutes les disciplines soient mises à l'honneur lors des Vitrines capitales qui se dérouleront en juin 2011.

La participation à ce forum se fait sur invitation et les délégations ont été élaborées avec les membres de la FCCF, en tenant compte de différents critères de représentativité (géographie, discipline, genre, style, âge, etc.). Il a été convenu que les artistes et les travailleurs culturels invités n'auraient aucuns frais à débourser, afin de s'assurer que tous puissent participer à l'événement. La recherche de financement a donc été conçue de façon à répondre à cette volonté de payer les dépenses de tous les participants au forum. Les membres de la FCCF ont été impliqués dans des démarches auprès de bailleurs de fonds provinciaux ou territoriaux. La plupart de ces démarches se sont avérées fructueuses, bien que nous soyons toujours en attente de certaines réponses.

Le Conseil des Arts du Canada (CAC) a accepté de participer au financement de l'événement, non seulement en offrant une subvention, mais aussi en commandant une importante étude sur l'état des lieux de la pratique artistique dans la francophonie canadienne. Le bureau de la recherche du CAC a mandaté madame Anne Robineau, de l'Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques, pour mener à bien cette étude dont les résultats seront présentés lors du forum. Rappelons que le ministère du Patrimoine canadien avait généreusement financé le forum dès 2009.

Monsieur Herménégilde Chiasson a accepté d'être président d'honneur de cet événement historique qui se déroulera sur deux jours et demi, à l'Université d'Ottawa du 19 au 21 juin 2011. La soirée d'ouverture, le 18 juin, sera offerte en partenariat avec le Festival franco-ontarien.

IV. Appui aux membres

Au cours de la dernière année, la FCCF a continué d'offrir un coup de pouce aux membres lorsqu'ils éprouvaient un besoin d'appui particulier.

Voici quelques exemples d'appui offert aux membres au cours de l'année 2010-2011 :

a. Appui aux démarches de planification stratégique

La FCCF a appuyé plusieurs membres dans leur planification stratégique. Sylvain a rencontré les membres du conseil d'administration de l'ACFM en février 2011 afin d'appuyer l'organisme dans l'élaboration de son bilan de mi-parcours. Il a aussi été présent à St-John's en mars 2011 pour participer à une session de planification du Réseau culturel de Terre-Neuve-et-Labrador.

b. FCCF 101

Sylvain a présenté une introduction à la FCCF à Emos Dumas et Francis Beaulieu de la FFT, à Ottawa au printemps 2010, et s'est déplacé à Winnipeg en octobre 2010 pour aider la nouvelle directrice générale de l'ACFM à se familiariser avec l'organisation, ainsi que pour y rencontrer la directrice générale du CCFM.

c. Appui à l'animation d'atelier ou d'assemblée

Catherine Voyer-Léger a été appelée à agir comme animatrice auprès de quatre des membres de la FCCF dans la dernière année. En juin 2010, elle animait un atelier sur les valeurs lors de l'assemblée générale annuelle du Regroupement des éditeurs canadiens-français (RECF). Elle s'est ensuite rendue à l'assemblée générale annuelle du Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC) à Toronto en novembre 2010 pour animer

l'assemblée d'affaires. Toujours à Toronto, en février 2011, elle se prêtait au même exercice avec l'Association des groupes en arts visuels francophones (AGAVF). Finalement, elle s'est rendue à Edmonton en mai 2011 pour le forum annuel du Regroupement artistique francophone de l'Alberta où elle était appelée à animer un atelier d'échanges entre les artistes. Le 8 décembre 2010, Éric Dubeau animait l'AGA extraordinaire de l'Association des producteurs francophones du Canada (APFC).

d. Appuis divers

- La FCCF a appuyé les membres afin de les aider à participer aux consultations sur la planification stratégique du CAC, au sondage du Forum des leaders, aux consultations en ligne sur la stratégie numérique de Patrimoine canadien et d'Industrie Canada.
- La FCCF a aussi offert un appui à l'APFC pour le dépôt d'un mémoire dans le cadre de la consultation menée par Patrimoine canadien et par Industrie Canada : Accroître l'avantage numérique du Canada : stratégies pour une prospérité durable : Mettons le savoir du Canada en ligne.
- La FCCF a fourni des exemples de stratégies à l'AAAPNB afin de l'aider à s'assurer que les arts et la culture soient un enjeu au cours de la dernière campagne électorale qui s'est déroulée au Nouveau-Brunswick.
- La FCCF a toujours veillé à ce que ses membres soient bien informés des dates de tombées ou de l'arrivée de nouveaux programmes de financement, notamment des dates butoirs pour le Fonds de développement culturel et le processus pour le volet Initiatives stratégiques.
- L'ATFC et la FCCF ont expédié une lettre commune déplorant la difficulté d'accès au Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) pour les diffuseurs du Canada français, et demandant une rencontre avec le ministre Moore pour discuter de l'avenir du Fonds d'accompagnement au théâtre.

*Septembre 2010 - On voit ici l'Acadienne, Lisa LeBlanc lors de finale du 42e **Festival international de la chanson de Granby**. Elle sera couronnée grande gagnante de ce festival.*

(Crédit photo : Bertrand Duhamel)

- Le RECF ayant connu certains soucis en ressources humaines depuis janvier 2011, Catherine a apporté une aide ponctuelle surtout en termes de rédaction et de soutien administratif, pour compléter la demande qui devait être déposée au CAO dans le cadre de la démarche de la TONAC.
- La FCCF a régulièrement envoyé son guide administratif, son code d'éthique ainsi que des gabarits de contrats à plusieurs membres.
- La FCCF a appuyé ou conseillé quelques-uns de ses membres dans leur recherche d'une nouvelle direction générale.
- La Fédération a également partagé des ressources pour appuyer deux de ses membres lors de leur rédaction de plan de communications, soit le CPSC et le FFT.
- Les membres font souvent appel à la chef des communications pour diffuser leurs offres d'emploi, des messages qu'ils veulent adresser à tous les membres de la FCCF et d'autres messages d'intérêt national.

C) DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Réunis en lac-à-l'épaule en mai 2010, les membres de la Table des organismes culturels (TOC) ont clairement identifié les enjeux sur lesquels ils désiraient concentrer leurs efforts au cours des années à venir. Les membres de la TOC se sont également assurés du fait que ces préoccupations soient inscrites dans la planification stratégique de la FCCF. Ces enjeux sont : le dossier Langue-culture-éducation, l'aménagement culturel du territoire, la consolidation des acquis en ce qui a trait aux ressources et au renforcement des capacités, les liens intergénérationnels et interculturels, ainsi que le positionnement et la représentation du secteur auprès de la communauté et des bailleurs de fonds.

I. Les rencontres de la Table des organismes culturels

Cette année, la TOC a accueilli un nouveau membre, Scènes francophones. Bien que l'accueil ait été harmonieux et que les enjeux de la diffusion aient fait partie des discussions, il n'en demeure pas moins que l'intégration n'est pas encore terminée; elle pourra être faite en 2011-2012.

Mars 2011- Visite de la délégation de Gatineau à la Boîte Théâtre du Théâtre populaire d'Acadie à Caraquet N-B dans le cadre des Rendez-vous de la Francophonie.

(crédit photo : gracieuseté des Rendez-vous de la Francophonie)

La TOC a tenu des téléconférences les 1er avril, 14 septembre et 25 octobre 2010 ainsi que le 2 février 2011. Elle a tenu un lac-à-l'épaule les 22 et 23 avril 2010, à l'AGA de la FCCF en juin 2010 et au Conseil national en novembre 2010.

(crédit photo : Caroline G. Boudreau)

Mai 2010 - Kiosque du RÉCF – Regroupement des éditeurs canadiens-français au Salon du livre du Grand Sudbury

II. Comité sur la diffusion des arts de la scène

Le Comité s'est réuni en marge de l'AGA de la FCCF, à Ottawa en juin 2010; de la Francofête à Moncton, en novembre 2010; et du Contact Ontarois, à Ottawa, en janvier 2010. Une conférence téléphonique pour discuter plus précisément du Fonds d'accompagnement pour la diffusion du théâtre s'est déroulée le 6 avril 2011. À la suite du départ de Carole Trottier, Scènes francophones et la FCCF ont convenu de concentrer leurs activités autour de la représentation. À cet effet, la FCCF s'est particulièrement penchée sur le Fonds d'accompagnement pour le théâtre. Des subventions ont été obtenues de Patrimoine canadien puis partagées avec les réseaux membres de Scènes francophones. Les partenaires de ce projet ont également convenu d'un protocole d'entente.

III. Formation

La FCCF avait développé un partenariat avec l'ATFC, l'Université d'Ottawa et l'école des Hautes études commerciales (HEC) pour la mise sur pied d'un projet de formation en gestion administrative qui aurait été offerte dans un format hybride, c'est-à-dire en classe, mais aussi via diverses ressources d'éducation à distance, notamment sur Internet. Plusieurs rencontres ont eu lieu afin d'élaborer ce projet qui malheureusement n'a pas obtenu de financement. La TOC, depuis, a repris les travaux de son comité de formation. Un premier inventaire des possibilités de formation en développement culturel a été élaboré et un scénario de consultation sera présenté aux membres lors de la TOC de juin 2011.

IV. ARDAS/RIDEAU

Parallèlement, la FCCF a poursuivi son partenariat avec la Bourse RIDEAU. La FCCF était présente aux rencontres de l'ARDAS, à Montréal, en septembre 2010 et à la Bourse RIDEAU, à Québec, en février 2011. Dans le cadre du financement de l'ARDAS, il a été convenu de part et d'autre que le projet Maître diffuseur pouvait désormais voler de ses propres ailes. La FCCF continue d'appuyer cette initiative, mais de façon indirecte. Le travail de la FCCF vis-à-vis l'ARDAS mise désormais sur la concertation.

V. Les Arts et la Ville

La FCCF s'est retirée du conseil d'administration de l'organisme Les Arts et la Ville, mais a maintenu ses liens de collaboration avec celui-ci. Sylvain a siégé à titre de représentant de la FCCF au comité de programmation du colloque de Ste-Thérèse qui se déroulera en mai 2011. Il siège aussi au comité de programmation du 25e colloque qui se tiendra à Rouyn-Noranda en mai 2012. Enfin, Sylvain a collaboré au développement du Prix du développement culturel local de la francophonie canadienne et a siégé au jury. Le prix est remis cette année à la ville de Dieppe au Nouveau-Brunswick, pour son Centre des arts et de la culture.

Sylvain et Catherine ont présenté un atelier sur l'impact des nouvelles technologies sur les pratiques artistiques lors du 23e colloque qui se tenait à Victoriaville, tandis que la FCCF a facilité la présentation d'un atelier par l'APFC.

VI. RVCQ

La FCCF a transféré le dossier des partenariats avec les Rendez-vous du cinéma québécois au Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC), organisme membre de la FCCF qui regroupe les réalisateurs qui bénéficiaient des partenariats avec le RVCQ.

D) DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET DES INDUSTRIES CULTURELLES

I. Les rencontres de la Table des organismes artistiques (TOA)

La TOA s'est réunie quatre fois au cours de l'année, dont une rencontre de deux jours en mai 2010. Le forum sur les pratiques artistiques a été l'un des sujets les plus fréquents à l'ordre du jour, puisque les membres artistiques de la FCCF étaient particulièrement appelés à valider le travail autour de cet événement. Lors de la rencontre de mai 2010, les membres de la TOA ont entre autres participé directement à l'élaboration des thèmes d'ateliers. À l'automne 2011, ils ont aussi été appelés à se pencher sur la programmation artistique de l'événement.

La TOA s'est aussi penchée en 2010 sur l'élaboration d'un premier inventaire des offres de formation artistique dans les communautés francophones et acadienne et a suivi les travaux autour du dossier de la concertation du secteur de la danse. (Voir la section d.3)

II. L'Initiative de promotion

L'Initiative de promotion regroupe maintenant l'Association des groupes en arts visuels francophones (AGAVF), l'Association des théâtres francophones du Canada (ATFC), l'Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC) et le Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC). Coordonnée par la FCCF, cette Initiative s'est concentrée cette année sur l'élaboration d'un tableau de bord. Mis sur pied par Lyne Bouchard de Convergence communications, ce tableau a été élaboré en collaboration avec les membres qui ont ensuite été formés à son utilisation à l'automne 2010. Le tableau de bord sera utilisé par les membres à partir de la prochaine année d'activités. De façon générale, l'ensemble du processus aura aussi permis de s'interroger sur nos outils de planification de projets et sur les objectifs poursuivis par l'Initiative.

Février 2011 - Les auteurs Louise Royer, Guy Badeau et Aurélie Resche participent à une table-ronde dans le cadre du Salon du livre de l'Outaouais.

(crédit photo : Caroline G. Boudreau)

D'autre part, Patricia Bergeron a été embauchée pour dispenser une formation d'une journée sur l'utilisation des médias sociaux pour la promotion et le positionnement des organismes. Après cette formation, la FCCF a été mandatée d'embaucher une ressource pour tenter un positionnement par les médias sociaux. Cette expérience a permis de prouver l'intérêt différent d'un média comme Facebook (plus utile pour alimenter le réseau de la FCCF) et Twitter (plus utile pour les liens de promotion et de positionnement avec le Québec). La FCCF s'interroge maintenant sur la façon de poursuivre ce travail sur les médias sociaux pour qu'il soit le plus productif possible.

III. Concertation du secteur de la danse

La Rencontre nationale des intervenantes et intervenants en danse de la francophonie canadienne devait avoir lieu en marge de l'assemblée générale annuelle de la FCCF en juin 2010. Elle a dû être reportée en novembre pour en finaliser le montage financier. La rencontre qui s'est tenue le 14 et 15 novembre 2010 à Ottawa, en marge du Conseil national de la FCCF, a réuni seize intervenants du secteur de la danse de partout au pays.

Lors de cette rencontre, il y a eu quatre ateliers de discussion pour permettre de documenter les enjeux du secteur autour des quatre thèmes suivants : formation et développement professionnel, conditions de la pratique, diffusion de la danse et accès au financement. Après ces ateliers, les membres de la FCCF et plusieurs observateurs se sont joints aux intervenants de la danse pour une série de tables rondes.

Plusieurs suivis ont été identifiés et un comité a été formé pour en assurer la continuité. Dès que le comité aura identifié un porte-parole, le secteur de la danse sera accueilli comme observateur au sein de la FCCF, particulièrement autour de la Table des organismes artistiques (TOA) où la danse est la seule discipline à ne pas être représentée. Les participants ont aussi demandé à ce qu'un outil de communication soit développé pour permettre au secteur de la danse de rester en contact et de faire connaître sa vitalité. La FCCF se penchera aussi sur la faisabilité d'organiser des rencontres dans les différentes régions du pays pour faire la connaissance d'autres intervenantes et intervenants francophones du secteur.

Notons aussi que l'appui du Conseil des Arts du Canada a permis de tenir une discussion exploratoire entre certains intervenants des secteurs de la danse et du théâtre autour de la disponibilité des infrastructures de diffusion. Cet échange s'est avéré fort prometteur et les parties souhaitent poursuivre le dialogue.

E) COMMUNICATIONS

Voici un résumé succinct des activités de communication de la FCCF au cours de l'année.

- La FCCF a diffusé les communiqués et l'avis aux médias suivants au cours de l'année :
  - 11 juin 2010, communiqué, L'AGA de la FCCF une occasion de reconnaître deux leaders exceptionnelles et un partenariat gagnant
  - 18 novembre 2010, communiqué, La FCCF donne une voix aux intervenants en danse de la francophonie canadienne
  - 3 février 2011, communiqué, La FCCF signe la Déclaration commune des industries culturelles sur C-32
  - Le 3 mars 2011, avis aux médias : La FCCF réagira au budget fédéral 2011
  - 23 mars 2011, communiqué, Budget fédéral 2011 : Un budget terne pour le secteur des arts et de la culture

- La FCCF a diffusé 6 numéros de l'Info-membres depuis le 1er avril 2010.
- Depuis le 27 juillet 2010, la FCCF est également très active sur Facebook (489 amis/FCCF1, 171amis/infofccf ;).
- Voici les coordonnées de la présence médias sociaux de la FCCF sur Facebook et Twitter (272 abonnés) :
  - facebook.com/infofccf pour suivre l'actualité artistique et culturelle de la francophonie canadienne
  - facebook.com/FCCF1 pour découvrir les coups de cœur, les suggestions de lecture d'articles de journaux, les analyses de la chef des communications
  - twitter.com/infofccf
- La FCCF a été très active sur les médias sociaux (Twitter et Facebook) lors du discours du budget fédéral 2011.
- Les listes d'envoi ont fait l'objet d'une mise à jour importante en décembre. La FCCF est en mesure de diffuser ses messages à plus de 3 000 personnes, mais la liste peut être personnalisée pour permettre des envois plus ciblés.
- La FCCF fait circuler régulièrement des messages et des communiqués aux médias via son site web pour faire la promotion des réussites et des bons coups des artistes de la francophonie canadienne. Entre le 1er avril 2010 et le 31 mars 2011, 39 messages faisant la promotion des activités de nos membres furent ainsi distribués. Nous avons aussi distribué 17 offres d'emploi et 16 messages d'intérêt public pour faire la promotion d'activités de la FCCF.
- Le site web est maintenant à l'ère du Web 2.0. En effet, il est possible de le consulter et de voir le fil de nouvelle de la page Facebook de la FCCF sur la page d'accueil.
- La FCCF utilise de plus en plus son Intranet pour diffuser des renseignements importants à ses membres en vue de leur faire partager des documents leur permettant de se préparer à des rencontres statutaires, par exemple.
- La chef des communications a eu la chance de travailler une journée complète avec le consultant Denis Bertrand pour élaborer un plan de communication. Ce plan permettra entre autres de bien identifier les clientèles cibles et de réfléchir à la manière d'adapter les messages à chacune de ces clientèles. Ce plan de communication a été présenté au Conseil de direction en mai 2011 et sera présenté aux membres lors de l'AGA, en juin 2011. La mise en œuvre du plan comprendra le développement de nouveaux outils pour mieux diffuser le message.

F) RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES

I. Coalition canadienne des arts

La Coalition est un regroupement non-partisan de collaboration lancé par des organismes nationaux de service aux arts. Depuis l'hiver 2010, le directeur général (DG) de la FCCF agit à titre de coprésident de la Coalition avec Katherine Carleton, DG d'Orchestres Canada. Au cours de la dernière année, la FCCF a appuyé les efforts de communication de la Coalition, coordonné ses relations médiatiques de langue française, préparé et présenté un mémoire au comité permanent des finances, participé au huis clos budgétaire, au développement d'une stratégie de mobilisation ainsi qu'à celui d'une boîte à outils pour une campagne électorale fédérale printanière. La FCCF a aussi joué un rôle clé dans la coordination de la Journée des arts sur la colline en novembre dernier, afin d'assurer la participation d'une délégation de la francophonie canadienne à cette journée.

II. Conférence canadienne des arts

La Conférence canadienne des arts (CCA) est un forum national pour la communauté artistique et culturelle. Elle effectue des recherches, produit des analyses et fournit des expertises sur les politiques publiques concernant les arts, les institutions et les industries culturelles canadiennes. Au cours de la dernière année, la FCCF a participé au Comité de pilotage francophone de la CCA et à la conférence nationale : L'artiste, moteur de l'économie créative?. La FCCF a aussi participé à l'élaboration par la CCA d'un document de positionnement contre le projet de loi C-32 sur les droits d'auteurs, dont elle a été l'un des cosignataires.

III. Fête de la culture

La FCCF a participé à plusieurs rencontres du Comité national de direction du mouvement et à des rencontres bimensuelles du Comité national de coordination de Culture Days/Fête de la culture ainsi que de la retraite annuelle du mouvement. Nous nous assurons d'acheminer tous les renseignements à nos membres. Sylvain Aumont et Simone Saint-Pierre ont rencontré le directeur général de l'organisme dans les bureaux de la FCCF en vue de lui présenter le réseau et les activités de la Fédération et de discuter sur comment favoriser la participation francophone au mouvement.

G) GOUVERNANCE

I. Rencontres statutaires (CD, CN, AGA)

Le Conseil de direction s'est réuni à 4 reprises entre le 31 mars 2010 et le 1er avril 2011. La planification stratégique, la programmation triennale, l'état de santé financier de la FCCF, la consolidation des comités et le positionnement politique figuraient parmi les principaux points aux ordres du jour des rencontres.

Le Conseil national s'est réuni à deux reprises, dont une fois à la suite de l'AGA 2010, puis une fois encore à Ottawa, en novembre dernier. Lors de la rencontre d'automne, les membres ont procédé à une validation finale de la planification stratégique 2011-2014 et de la programmation triennale. La rencontre automnale du CN marquait aussi un moment historique pour la FCCF, puisqu'elle coïncidait avec la tenue de la Rencontre nationale des intervenantes et des intervenants de la danse de la francophonie canadienne.

Au cours de l'année, la FCCF a élaboré une politique événementielle, s'est dotée d'un cahier des charges pour le recrutement d'une présidence et a entrepris une réflexion sur certaines de ses pratiques et politiques de gouvernance.

*Septembre 2010 - **Rencontre annuelle des diffuseurs** qui reçoivent une formation sur la constitution des communautés de pratiques à Edmonton*

(crédit photo : RAFA)

II. Personnel

Après 10 ans au sein de l'équipe du bureau national de la FCCF, Carole Trottier a quitté son poste à la FCCF. Au cours de l'hiver, nous avons eu le plaisir d'accueillir Aline Murekeyisoni en tant que nouvelle adjointe à l'administration.

L'équipe actuelle de la FCCF est donc composée d'Aline Murekeyisoni, de Catherine Voyer-Léger, d'Éric Dubeau, de Josée Létourneau, de Simone Saint-Pierre et de Sylvain Aumont. Nous tenons aussi à souligner la contribution de certains contractuels et consultants qui nous ont appuyés au cours de la dernière année, dont Louise Beaudoin, contractuelle pour la coordination de la logistique du forum, Lyne Bouchard pour son travail sur le dossier de d'élaboration d'un tableau de bord, dans le cadre de l'Initiative de promotion, Mireille Leroux, agente de projet contractuelle en appui à l'Initiative de promotion et au forum et Guillaume Sirois, consultant pour la planification stratégique. Nous travaillons aussi régulièrement avec les contractuels suivants : Sylvio Boudreau webmestre et Michel McAndrew technicien en informatique, ainsi que René Mercier, graphiste.

Nous remercions chaleureusement Benoit Henry, Marie-Claude Doucet, Natalie McNeil et Raymonde Boulay LeBlanc, qui ont participé à des comités d'embauche au cours de la dernière année.

III. Planification stratégique

La démarche de planification qui avait été relancée en 2009 s'est poursuivie jusqu'à la validation finale de celle-ci lors du CN de novembre 2010. Entre temps, le Comité de planification stratégique, composé de Lise Leblanc, Marie-Claude Doucet et Raymonde Boulay LeBlanc, aura contribué à l'élaboration de cette nouvelle planification par plus d'une centaine d'heures de rencontres. La démarche de planification aura aussi permis à la FCCF d'innover par des sessions de validations virtuelles (Webex) qui ont alimenté l'adhésion des membres à cette nouvelle planification. La planification finale a été acheminée aux membres et aux partenaires et peut également être consultée sur le site web de la FCCF.

(crédit photo : ACFM)

Février 2011 - Session de travail pour la planification stratégique 2008-2013 de l'Association culturelle franco-manitobaine durant le Festival du Voyageur à Winnipeg

Devant : Rachelle Labelle Edmunds , Juliette Brandt, Josée Théberge, Line Leclerc et Kathleen Messner.
Derrière : Sylvain Aumont (FCCF), Dominique Durand et Cherilyne Robitaille.

5 Rapport des membres

Pour écrire le rapport des membres, le directeur du développement culturel et le directeur général ont procédé à des entrevues téléphoniques avec une personne de chacun des 21 organismes membres de la FCCF. Ils leur ont posé les trois questions suivantes :

- Quelle a été la plus grande réussite (ou le plus grand évènement) de votre organisme entre le 1er avril 2010 et le 31 mars 2011?
- Comment vos actions au cours de l'année (entre le 1er avril 2010 et le 31 mars 2011) ont-elles contribué à faire avancer votre mission?
- Quelle est la plus grande force de votre organisme?

La FCCF regroupe 13 organismes provinciaux et territoriaux, 7 organismes nationaux de services aux arts et un regroupement de réseaux de diffusion pour un total de 21 membres partout au Canada. Nous vous présentons le rapport des membres par ordre alphabétique, selon le nom de leur organisme.

A) ALLIANCE CULTURELLE DE L'ONTARIO (ACO)

La plus grande réussite de l'Alliance culturelle de l'Ontario demeure sans contredit son leadership dans la mise en place de la Table provinciale art, culture et éducation, qui s'est rencontrée à deux reprises cette année, soit en octobre 2010 à Toronto, puis en janvier 2011 à Ottawa. En plus d'être composée d'une grande diversité d'intervenants, la Table s'est aussi constitué un comité de travail qui apporte actuellement les dernières retouches à son plan d'action.

Mentionnons de plus que cette année, pour la première fois, l'ACO a pignon sur rue à Ottawa et a obtenu un financement de programmation du Conseil des arts de l'Ontario.

L'ACO a délégué cette année une représentation pour les arts et la culture au sein du conseil d'administration de l'Assemblée des francophones de l'Ontario, en la personne de Paulette Gagnon. C'est dire que les arts et la culture occupent maintenant une place importante au sein des enjeux de la communauté et que l'ACO est dorénavant reconnue comme le représentant d'un secteur incontournable, qui participe à part entière aux concertations relatives au développement de la communauté franco-ontarienne. La première action de l'ACO auprès de l'AFO fut le dépôt, dans le cadre de la conception du plan stratégique communautaire 2011-2016, d'un mémoire sur les grands enjeux du secteur artistique et culturel franco-ontarien.

La plus grande force de l'ACO est justement son pouvoir de représentation. En effet, son membership est constitué d'organismes qui à leur tour, représentent une discipline artistique ou un volet du développement culturel. Il en découle un pouvoir de représentation accru et une circulation fluide des discours liés au développement culturel et artistique entre les intervenants sur le terrain et l'organisme, au niveau provincial.

L'Alliance a procédé cette année à la refonte de son image par la modernisation de son logo et la refonte de son site Internet. Celui-ci se veut plus dynamique, il décrit mieux les activités de l'ACO, met en avant ses membres et partenaires et intègre les nouvelles formes de communication.

B) L'ALLIANCE DES PRODUCTEURS FRANCOPHONES DU CANADA (APFC)

L'Association des producteurs francophone du Canada (APFC) est heureuse de constater cette année que ses efforts antérieurs et actuels se traduisent par un meilleur positionnement au sein de l'industrie du cinéma et de la télévision. L'APFC jouit aujourd'hui d'une reconnaissance du milieu et est devenue une entité incontournable dans le cadre des concertations liées à la production et à la diffusion provenant de la francophonie canadienne.

L'APFC a investi cette année des efforts considérables dans ses activités de représentation, qui se soldent aujourd'hui en une plus grande visibilité et qui lui permettent de mieux participer aux enjeux du développement des communautés. Dans le cadre des consultations publiques sur la stratégie numérique du Canada, l'APFC, en collaboration avec la FCCF, a déposé le mémoire Pour une stratégie numérique canadienne en synergie avec les réalités des producteurs francophones en situation minoritaire, présentant des recommandations inclusives quant à la production indépendante francophone en milieu minoritaire. L'APFC a également lancé une trousse d'activités pédagogiques qui s'intitule La francophonie canadienne en images, proposant aux enseignants des exercices facilitant l'utilisation des productions franco-canadiennes comme outil pédagogique dans les classes.

Au bout de 12 ans d'existence, l'Association arrive à une maturité et à une stabilité qui se traduisent par la consolidation de son membership et à une constance au niveau de sa direction générale, maintenant en poste depuis trois ans. Son positionnement lui permet de mieux faire valoir ses enjeux auprès de ses partenaires et ainsi développer des occasions de collaboration. Sa participation au processus de réflexion sur plusieurs tables de concertation engage aujourd'hui une transition au niveau de sa dynamique en permettant le passage d'un mode réactif à un mode proactif.

C) L'ALLIANCE NATIONALE DE L'INDUSTRIE MUSICALE (ANIM)

En 2010-2011, l'Alliance nationale de l'Industrie musicale (ANIM) a investi des énergies considérables en matière de concertation, qui ont amené à des activités de recherche et d'évaluation de programmes ainsi qu'à l'administration d'un sondage. Celles-ci, à leur tour, ont contribué l'évolution des politiques publiques qui touchent le secteur et en particulier à la révision des programmes de Musicaction. En matière de promotion, l'ANIM est particulièrement fière d'avoir développé des points de chute pour l'initiative Les rencontres qui chantent, soit le Festival en chanson de Petite-Vallée, une des régions des communautés francophones et acadienne, et l'événement Vue sur la relève à Montréal. En collaboration avec l'ARC du Canada, l'ANIM a participé à la mise en place d'un site de téléchargement pour les radios communautaires qui se veut une discothèque nationale virtuelle de la production musicale des communautés francophones et acadienne.

Les interventions de l'ANIM, ses efforts de concertation et de développement font en sorte que les artistes et les intervenants des communautés francophones et acadienne participent de façon plus importante aux grands événements de l'industrie musicale canadienne et bénéficient davantage des ressources disponibles. De plus, ces efforts de concertation et de réseautage font en sorte que les artistes et les professionnels de la musique prennent des décisions éclairées et adoptent des pistes innovatrices pour le développement de leur entreprise, de leur association et du secteur dans son ensemble.

Tout en étant un porte-parole crédible pour l'industrie musicale des communautés francophones et acadienne, la force de l'ANIM est sa capacité à exercer un leadership grâce à des activités de concertation, de réflexion, de dialogue et de recherche qui nourrissent le discours et les initiatives de l'organisme.

D) ASSOCIATION ACADIENNE DES ARTISTES PROFESSIONNELS DU NOUVEAU-BRUNSWICK (AAAPNB)

Au cours de l'année 2010-2011, l'AAAPNB a su convaincre le gouvernement du Nouveau-Brunswick d'être un joueur clé dans la mise en œuvre de la Stratégie globale pour l'intégration des arts et de la culture dans la société acadienne au Nouveau-Brunswick. Cet engagement se traduira entre autres par la relance du comité du premier ministre sur le statut de l'artiste, l'élaboration d'une stratégie de développement des industries culturelles et la révision de la politique culturelle du Nouveau-Brunswick à la lumière de la Stratégie globale.

Le gouvernement s'est également engagé envers l'industrie médiatique en formant un comité de travail pour examiner les besoins de cette industrie et trouver un nouveau programme pour la soutenir. Cette nouvelle arrive à point nommé après l'abolition du crédit d'impôt versé à l'industrie cinématographique et les compressions dans les programmes d'appui de FilmNB.

L'AAAPNB participe activement à la mise en œuvre de la Stratégie globale pour l'intégration des arts et de la culture dans la société acadienne au Nouveau- Brunswick en tant que porte-parole des artistes, et en ce sens, elle réussit à faire avancer la mission de l'organisme.

L'AAAPNB a créé un tout nouveau site web dynamique à l'intention des artistes. Avec ce site, l'Association vise, entre autres, à leur offrir une plus grande visibilité ainsi que des services de développement professionnel.

La grande force de l'AAAPNB est son pouvoir de mobilisation, sa capacité de rallier les intervenant.e.s du milieu politique, du milieu communautaire ainsi que du milieu artistique et culturel.

E) ASSOCIATION CULTURELLE FRANCO-MANITOBAINE (ACFM)

Au cours de la dernière année, les membres de l'ACFM ont entrepris une réflexion permettant de confirmer la vision de l'organisme et d'effectuer un bilan de la planification stratégique. Cette démarche a mené à un travail de positionnement accru auprès des élus provinciaux et des parlementaires fédéraux, pour assurer tout particulièrement la reconnaissance de l'ACFM en tant que partenaire indispensable dans le développement culturel des communautés rurales au Manitoba.

La démarche de réflexion sur la vision, mais aussi l'exercice qui consistait

à bien diagnostiquer les besoins de l'organisme en matière de ressources humaines, lui permettent dorénavant de mieux planifier ses projets à moyen et à long terme. Ainsi, les actions de la dernière année constituent un effort de consolidation de la capacité organisationnelle de l'ACFM.

La dernière année l'aura bien démontré, la force première de l'ACFM, c'est sa capacité à écouter ses membres pour ensuite développer des projets répondant aux besoins des membres sur le terrain. Ces efforts de consolidation se poursuivront au cours de la prochaine année, notamment par le projet de caravane de la DG et de la présidence. Par cette initiative, les deux dirigeantes de l'organisme visiteront les membres dans leur communauté.

F) ASSOCIATION DES GROUPES EN ARTS VISUELS FRANCOPHONES (AGAVF)

À l'AGAVF, l'année 2010-2011 aura été marquée par le succès de deux démarches de positionnement importantes pour le milieu, l'une auprès du Conseil des arts de l'Ontario (CAO) et l'autre au Conseil des Arts du Canada (CAC). L'obtention de deux nouveaux programmes de subvention au CAO (le premier en appui aux artistes visuels et le second en appui aux organismes du secteur) marque un investissement historique envers les arts visuels dans la francophonie ontarienne. L'intégration par le CAC de certaines sommes aux subventions de fonctionnement des centres d'artistes, alors que ces montants prenaient autrefois la forme de subventions d'appoint, marque aussi une étape importante de la consolidation de l'infrastructure en arts visuels de la francophonie canadienne.

Le travail auprès des Conseils des arts visait directement le financement des intervenants du secteur tandis que le projet Parlons d'art cherchait à rehausser la compréhension de l'art contemporain partout au pays. De fait, la démarche autour de ce projet de médiation culturelle favorise non seulement une compréhension accrue, mais aussi l'augmentation de la diffusion des arts visuels contemporains dans la francophonie canadienne.

La force vive de l'AGAVF découle certainement de l'excellence du travail de ses membres, lequel se fait de plus en plus remarquer sur la scène nationale. La jeunesse et le dynamisme du réseau constituent certainement un atout majeur pour l'organisme et pour le secteur dans son ensemble.

G) ASSOCIATION DES THÉÂTRES FRANCOPHONES DU CANADA (ATFC)

Cette année l'Association des théâtres francophones du Canada (ATFC) est particulièrement fière d'avoir pu mettre sur pied un Stage annuel en formation continue à l'intention des praticiens du théâtre canadien-français, en partenariat avec l'École nationale de théâtre du Canada et le Banff Centre. Il est à noter que ce projet a reçu l'appui de nombreux bailleurs de fonds fédéraux. La première édition de ce stage annuel aura lieu du 28 novembre au 17 décembre prochain au Banff Centre. Au fil des années, cette initiative permettra de répondre, en dehors d'un contexte de production, aux besoins de nombreux praticiens appartenant à divers corps de métier du domaine théâtral. Le contenu des ateliers sera ainsi adapté et renouvelé chaque année. Il s'agit d'une initiative sur laquelle l'ATFC travaille depuis de nombreuses années!

Sur un autre plan, l'année 2010-2011 a été une année de transition pour l'ATFC : arrivée d'une nouvelle direction générale, création d'un deuxième poste à temps plein au bureau national, déménagement de ce dernier dans des espaces mieux adaptés à sa nouvelle réalité ainsi que plusieurs changements au sein du conseil d'administration. L'ATFC a su, malgré tout, maintenir le cap, préserver ses acquis, mettre en œuvre de nouvelles initiatives et poursuivre un plan d'action qui a donné lieu, entre autres, à une augmentation de son financement en provenance du Service du théâtre du Conseil des Arts du Canada.

Au cours des prochaines années, l'ATFC souhaite travailler de concert avec les bailleurs de fonds fédéraux, afin de favoriser l'accroissement des ressources humaines dans ses compagnies membres. L'année 2010-2011 a été celle qui a vu aboutir l'élaboration du réseau d'infrastructures théâtrales destinées aux francophones de partout au pays, avec l'ouverture du nouveau théâtre du Cercle Molière, à Saint-Boniface et celle du Centre de production de la Troupe du Jour, à Saskatoon. Les compagnies de l'ATFC qui ont la responsabilité de gérer l'une de ces infrastructures se voient présentement déchirées entre leur mandat artistique et celui d'assurer le roulement de leur espace. L'ATFC souhaite qu'avec les années, les compagnies voient l'augmentation de leur financement de base assurer la création de postes d'adjoints au sein de leurs structures. Ainsi, la compagnie pourra veiller de façon plus sereine à la réalisation de son mandat artistique. Par ricochet, il sera possible de mettre en œuvre un meilleur

arrimage des artistes émergents au sein des compagnies, tout en proposant des alternatives en vue de successions éventuelles à la direction. Il s'agit, évidemment, d'un travail de longue haleine, qui a déjà été amorcé par l'ATFC au cours de l'AGA 2010, puis à l'occasion du groupe de travail sur le théâtre de décembre dernier.

La grande force de l'ATFC se définit par la passion des gens qui sont en place, tant au bureau national que dans les différentes compagnies. Ceux-ci s'impliquent sans compter pour œuvrer au développement de l'activité théâtrale au Canada français. L'ATFC est finalement heureuse d'avoir pu accueillir en 2010-2011 une nouvelle compagnie dans ses rangs, avec l'arrivée de Créations In Vivo, d'Ottawa, qui témoigne de l'ouverture de l'ATFC aux regroupements plus jeunes et à l'accueil du métissage entre le théâtre et d'autres formes d'art.

H) ASSOCIATION FRANCO-YUKONNAISE (AFY)

A F Y

Les Franco-yukonnais ont eu un horaire artistique et culturel bien rempli au cours de la dernière année. Les quelques140 activités offertes sur le territoire ont attiré plus de 11 000 participants. Ce foisonnement d'activités témoigne bien de l'importance des arts et de la culture pour la communauté franco-yukonnaise. Hormis cette capacité évidente à animer le territoire par une forte programmation artistique et culturelle, l'AFY aura aussi poursuivi ses démarches relatives au positionnement de la communauté francophone dans la collectivité du Yukon par une pénétration accrue du milieu associatif anglophone.

L'obtention d'un siège francophone au Conseil consultatif sur les arts du Yukon, ou encore d'un siège au conseil d'administration du Centre des arts du Yukon sont deux exemples de la manière dont la francophonie prend pleinement sa place au Yukon et investit les institutions pour assurer un rayonnement au secteur des arts et de la culture franco-yukonnais.

Ce sont les membres de son équipe et les nombreux bénévoles qui constituent la plus grande richesse de l'AFY. On ne compte pas les heures investies en travail pour l'organisme. On s'embarque plutôt dans un effort collectif, avec des centaines d'autres complices et collaborateurs généreux et engagés, afin de rehausser la qualité de vie au Yukon par une programmation riche et variée, à l'image de la francophonie yukonnaise.

I) CENTRE CULTUREL FRANCO-MANITOBAIN (CCFM)

centreculturel franco-manitobain

Le Centre culturel franco-manitobain (CCFM) a implanté, en 2010-2011, une nouvelle programmation cinématographique qui s'avère un succès. Un projet pilote a été mis sur pieds pour mesurer les besoins de la communauté en cinéma francophone et pour procéder à l'acquisition de l'équipement adéquat. La programmation de films en français est aujourd'hui très appréciée et la participation importante du public aux projections témoigne que le CCFM répond à un besoin important de la communauté qu'elle dessert. Notons que la saison en arts visuels a elle aussi été excellente pour le CCFM.

Cette année, le Centre culturel a poursuivi sa mission visant à rendre accessible la culture francophone à sa communauté. Le CCFM travaille à établir des partenariats solides et profitables pour tous, afin de faciliter les activités de l'organisme et l'amélioration de son offre de services. Son engagement auprès de la Fête de la culture a permis de coordonner la présence francophone, d'appuyer la promotion en français de l'événement et de présenter 35 activités en français pendant la fin de semaine. 4 000 personnes ont participé aux activités de la Fête de la culture; ce qui représente une occasion de visibilité importante pour les arts et la culture franco-manitobains. Enfin, le Centre a accueilli cette année le Contact Ouest et

le Chant Ouest. Ces deux activités se sont avérées des vitrines importantes pour les artistes de la chanson et de la musique de la province.

Les ressources humaines du Centre culturel franco-manitobain constituent la grande force de l'organisme. Que ce soit au niveau de l'entretien des équipements et des locaux, de la programmation des activités artistiques et culturelles ou de la gouvernance du centre, les employés et les bénévoles sont dévoués et s'investissent pleinement pour offrir les meilleurs services possible à la communauté.

J) CONSEIL CULTUREL ET ARTISTIQUE FRANCOPHONE DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE (CCAFCB)

La grande réussite de l'année pour le Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique (CCAFCB) demeure sans contredit son rapprochement avec le milieu des artistes. En effet, nonobstant la compagnie Théâtre la Seizième et la troupe de danse les Cornouillers, le membership du CCAFCB est largement constitué d'organismes de développement culturel, et les occasions de rapprochement avec les artistes étaient plus rares auparavant. Le CCAFCB a mis en œuvre le projet Viv'Arts, financé par le British Columbia Arts Council (BCAC), qui a permis la création de trois œuvres visuelles par trois artistes établis à Prince George, Kelowna et Peachland. Ces œuvres ont eu l'occasion de circuler à travers la province et d'être exposées lors d'activités de rassemblement, notamment aux Journées de la francophonie et au Pacifique en chanson. Notons aussi la nouvelle initiative des rencontres artistiques, qui elles aussi ont été l'occasion de rassemblements, de partages et de création pour les artistes francophones de la province.

Les compressions budgétaires au BCAC ainsi qu'à la BC Gaming Commission, bien qu'inquiétantes et critiques pour le secteur, ont été l'occasion d'une plus grande mobilisation et d'une plus grande concertation des membres du CCAFCB autour des activités de représentation. Cette situation a aussi été l'occasion de prises de conscience chez les membres, qui ont participé aux revendications et à l'articulation des discours de l'organisme porte-parole. Ce contexte a aussi été l'occasion de développer des liens avec le milieu anglophone, en particulier avec l'Alliance for Arts & Culture. Enfin, le CCAFCB s'est bien positionné au sein de la Coalition des arts et des Fêtes de la culture, en Colombie-Britannique.

Le paragraphe précédent l'indique, la plus grande force du Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique demeure sa détermination. L'organisme a su tenir le gouvernail dans la tempête, renouveler l'adhésion de ses membres autour de ses objectifs et réaffirmer la volonté du milieu de poursuivre son développement artistique, culturel et communautaire.

K) CONSEIL CULTUREL FRANSASKOIS (CCF)

Au Conseil culturel fransaskois (CCF), l'année aura été marquée d'histoires à succès qui favorisent l'accès aux arts pour des publics variés à travers la Saskatchewan. La diffusion accrue d'artistes de la scène dans le réseau scolaire, aussi bien pour des prestations que pour des ateliers participatifs menés par des artistes professionnels, favorise le développement de public à long terme et reconnaît le rôle essentiel de l'artiste en tant que passeur culturel. Quant au projet des cellules créatives, il offre aux artistes émergents des occasions de côtoyer des artistes professionnels dans le cadre d'une collaboration créatrice poussée. L'on sent déjà l'impact et le potentiel du projet pour le développement d'une relève artistique.

Les activités du CCF touchent de nouveaux publics, soit par leur intégration d'artistes des communautés culturelles, soit par le renouvellement de certaines formules – telles les nouvelles scènes qui remplaçaient le gala cette année. L'équipe est également fière de confirmer que les formations artistiques continuent de se consolider. Ainsi, l'action du CCF rayonne davantage partout en province.

Chose certaine, le programme scolaire constitue une véritable force pour l'organisme. Ce programme permet aux artistes d'offrir entre 5 et 20 représentations/ateliers à travers la province. Le programme scolaire est un projet qui permet à la fois d'appuyer les artistes en leur offrant un accès privilégié à un réseau de tournée, et de joindre la jeunesse de la Saskatchewan en leur donnant des occasions signifiantes de rencontrer des artistes professionnels francophones. Ces artistes deviennent en fait des modèles positifs pour les jeunes fransaskois.

L) CONSEIL PROVINCIAL DES SOCIÉTÉS CULTURELLES (CPSC)

Le CPSC a réussi à mener à bien plusieurs projets au cours de la dernière année. Le projet de billetterie se démarque particulièrement. Celui-ci consiste à munir les membres d'un guichet virtuel permettant l'achat de billets pour des événements à travers la province. Un guichet unique, sécuritaire conviviale et facile d'accès. Le projet permettra aussi aux abonnés d'obtenir une carte rechargeable qui leur servira, en quelque sorte, d'abonnement taillé sur mesure. Ce projet novateur dote non seulement le CPSC, mais surtout ses membres sur le terrain, d'une capacité accrue en matière de billetterie. Les données statistiques ainsi compilées pourront sans aucun doute aider à mettre sur pied des stratégies de développement de public innovantes.

Ce projet de billetterie virtuel était directement lié à la planification stratégique du CPSC, dont l'un des principaux objectifs visait à appuyer et à outiller les membres pour qu'ils puissent poursuivre la mise en œuvre de leur programmation. On sent déjà que le fait de miser sur l'action menée au plan local favorise une plus grande reconnaissance de l'impact du travail des sociétés culturelles par les bailleurs de fonds.

Une année bien remplie d'innovation, qui reflète une des grandes forces de l'organisme : sa capacité d'évoluer dans l'action et de s'adapter pour continuer de dynamiser son milieu.

M) FÉDÉRATION CULTURELLE ACADIENNE DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE (FÉCANE)

La Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse (FéCANE) a développé cette année un grand processus de réflexions et d'actions qui a mené à la restructuration de son membership. Ce dernier comporte désormais trois catégories de membres. Les organismes membres actifs (votants), qui travaillent directement au développement du secteur des arts et de la culture de la communauté francophone et acadienne de la Nouvelle-Écosse; les organismes membres partenaires (non votants), qui reconnaissent l'importance des arts et de la culture pour le développement de la communauté; et les membres amis de la FéCANE (non votants), qui ont à cœur le développement culturel et artistique d'expression française en Nouvelle-Écosse. Ces ajustements permettent à la FéCANE d'être plus active et d'avoir une structure plus adéquate afin d'entreprendre des actions mieux ciblées.

La FéCANE s'est grandement rapprochée de ses membres, au sein de leur communauté. Il importe à la Fédération de bien connaître leurs réalités

afin de diminuer les problématiques liées à l'éloignement, mais aussi pour adapter les projets aux diverses réalités régionales de la province. Ce processus a entraîné une meilleure concertation au sein de la FéCANE, une intervention plus axée sur le développement culturel local et donc, un réseau plus fort.

Le point fort de la FéCANE, c'est l'intégration transversale des dossiers culturels dans les différents secteurs de la communauté acadienne de la Nouvelle-Écosse; intégration qui lui permet d'aborder plusieurs dossiers de front, en collaboration avec d'autres organismes issus d'autres secteurs. Enfin, la FéCANE peut se targuer d'avoir établi un lien de confiance solide avec ses membres. Un lien qui facilite des concertations constructives et proactives.

N) FÉDÉRATION CULTURELLE DE L'ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD (FCIPE)

Le développement et le lancement du projet de pédagogie culturelle ont entre autres marqué la dernière année à la FCÎPÉ. L'embauche d'une agente en pédagogie culturelle a permis d'accompagner la jeunesse dans ses divers projets de construction identitaire avec le milieu de l'éducation et le milieu communautaire dans six régions de l'Île. De plus, la FCÎPÉ a coordonné un programme de perfectionnement et de formation communautaire permettant d'initier les communautés à de nouvelles formes ou pratiques artistiques. Ces deux projets se sont avérés d'importantes occasions de collaboration, tant avec la jeunesse qu'avec la communauté artistique voisine des Îles-de-la-Madeleine.

Dans le cadre de la démarche de planification stratégique du FCÎPÉ, il y a eu un exercice visant à identifier clairement les besoins du milieu en matière de formation et de développement professionnel pour les artistes de la relève et les artistes établis. Ces démarches cherchent à assurer un soutien continu au milieu artistique et à enrayer une pénurie d'artistes professionnels établis sur l'Île par le développement d'une relève.

Le contexte géographique de l'Île, ainsi que le bassin limité d'artistes professionnels établis sur l'Île, fait en sorte que la FCÎPÉ a la capacité de connaître et de personnaliser les approches pour appuyer chacun de ses membres. Cette connaissance approfondie des besoins des artistes professionnels constitue certainement un atout majeur pour la FCÎPÉ et fait que l'organisme est extrêmement apprécié par les artistes professionnels du milieu.

O) FÉDÉRATION FRANCO-TÉNOISE (FFT)

Dans un esprit de partenariat et animé d'une grande volonté d'agir, un comité de coopération et de consultation, chargé de convenir d'un plan de mise en œuvre de la Loi sur les langues officielles et de travailler sur les communications et la prestation des services en français aux TNO s'est mis au travail. Le gouvernement des TNO et la Fédération franco-ténoise, l'organisme porte-parole de la communauté francophone des Territoires, ont tenu deux séances de travail et partagé des documents.

La Fédération a élaboré un plan de développement global quinquennal sous forme de forum communautaire et a bénéficié des services d'une ressource aux communications mise à la disposition de l'ensemble du réseau associatif grâce à un financement annuel.

Le Projet Continuum culturel est venu bonifier l'offre des activités culturelles aux TNO. En effet, ce projet a permis de poursuivre l'implantation de stratégies de développement de public et a favorisé la découverte d'artistes locaux par la population, les associations culturelles, les écoles

et les organisateurs d'événements. La multitude d'activités telles que spectacles, expositions, cours de danse, ateliers, causeries, lancement de disques, ont permis à plusieurs francophones et francophiles, jeunes et moins jeunes, de développer leur talent et leur créativité ainsi que de se familiariser avec le processus de création de plusieurs artistes locaux. La Fédération a également procédé à la mise à jour du répertoire des artistes locaux, répondant ainsi au besoin de ces derniers d'accroître leur visibilité tout en leur donnant une tribune auprès du public et du monde scolaire.

Les Rendez-vous de la francophonie : un mois de célébration de la francophonie aux TNO, en partenariat avec les intervenants communautaires, les écoles et les médias. Événements, ateliers, projections de films, cabanes à sucre, expositions, spectacles, concours et dictées, capsules linguistiques, la tenue du rassemblement jeunesse 2010, les célébrations du 25e de l'AFCY et plusieurs levées du drapeau franco-ténois englobent la soixantaine d'activités organisées à Fort Smith, Hay River, Inuvik et Yellowknife durant l'édition 2011.

Un comité de concertation ayant pour mandat de réfléchir sur la circulation des diverses activités culturelles et artistiques aux TNO a été mis en place.

Son réseau associatif est certes la plus grande force de la FFT.

P) FÉDÉRATION DES FRANCOPHONES DE TERRE-NEUVE ET DU LABRADOR (FFTNL)

Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador

La présence du Réseau culturel francophone au Newfoundland and Labrador Folk Festival (NLFF) a été, pour une troisième année consécutive, un très grand succès. D'ailleurs, le Folk Art Society (FAS) insiste pour que le Réseau culturel continue à y être présent.

Aussi, la troisième édition des Ateliers en chanson française a bien démontré l'existence d'un intérêt croissant pour des ateliers de ce genre. Ces ateliers peuvent à la fois faciliter la professionnalisation, servir de formation en développement professionnel, mais surtout susciter un intérêt pour la chanson française à Terre-Neuve-et-Labrador.

Le mot « diversité » regroupe à lui seul toutes les forces du RCFTNL. Diversité du membership et des régions d'où proviennent les membres du Réseau. Diversité au niveau des différentes alliances et partenaires que cultive le RCFTNL partout dans la province. Diversité des disciplines et des talents artistiques au sein du regroupement. Le RCFTNL est très fier de cette diversité et entend bien continuer à assurer le développement, l'épanouissement et le plein rayonnement de la culture francophone ainsi que de ses artistes et artisans dans la province de Terre-Neuve-et-Labrador, sous toutes ses formes.

Q) FRONT DES RÉALISATEURS INDÉPENDANTS DU CANADA (FRIC)

FRIC
Front des réalisateurs indépendants du Canada

Le développement professionnel et la formation pour les réalisateurs et réalisatrices ont sans aucun doute été les sources du succès du FRIC au cours de l'année 2010-2011. La série d'ateliers offerts dans le cadre du forum annuel à Toronto, les Fauteuils réservés aux Rencontres internationales du documentaire de Montréal et des Rendez-vous du cinéma québécois, et Faire une scène!, avec l'INIS, à Moncton ont été autant d'occasions propices à la rencontre et à la professionnalisation des créateurs de la francophonie canadienne.

Pendant la dernière année, le FRIC a beaucoup misé sur un rapprochement avec certains diffuseurs. Des initiatives comme les Ciné-débats avec les festivals de cinéma au pays ont encouragé tant la diffusion d'œuvres cinématographiques de nos artistes, que la création d'occasions d'échanges publics et de partage de connaissance sur les thèmes et enjeux incontournables pour le milieu actuel de la réalisation audiovisuelle.

La capacité de rassembler les réalisatrices et réalisateurs de l'espace francophone canadien demeure une des grandes forces du FRIC. On sent d'ailleurs que ce potentiel rassembleur sera en pleine expansion dans l'avenir.

R) REGROUPEMENT ARTISTIQUE FRANCOPHONE DE L'ALBERTA (RAFA)

Regroupement artistique francophone de l'Alberta

Après une démarche de planification stratégique qui a profondément marqué l'orientation de travail du RAFA en 2009, l'année 2010-2011 aura permis de développer et de mieux structurer une gamme de services en appui à la pratique professionnelle des artistes et des travailleurs culturels de l'Alberta. L'adoption de cette structure révisée est passée, entre autres, par une collaboration avec le Conseil régional de la culture de l'Estrie, modèle dont le RAFA s'est inspiré pour la mise en place de ses services.

Dans la réorientation des services en diffusion du RAFA, le modèle des communautés de pratique a été privilégié unanimement par les diffuseurs. Une nouvelle page d'histoire débutait, en collaboration avec la firme Denis Bertrand Communications, avec le démarrage de 3 communautés de pratique.

Le travail de renouvellement organisationnel et de consolidation de la capacité de l'organisme a fait en sorte que le RAFA pourra désormais mieux gérer les demandes de ses membres et bonifier son offre de service en réponse aux besoins du milieu. L'action de la dernière année permettra ainsi de mieux positionner l'organisme – tant auprès des artistes et organismes artistiques et culturels que des bailleurs de fonds et autres partenaires – et d'équiper le RAFA afin de mieux contribuer au développement de ses membres provenant de partout en province.

C'est la force de regroupement et de réseautage des artistes et des travailleurs culturels partout en province qui demeure la plus grande force du RAFA. L'organisme continue de fournir des services concrets en réponse aux besoins de développement durable de la communauté artistique. Cette approche, axée sur l'action en réponse aux priorités du milieu, fait en sorte que le RAFA sera encore longtemps un pôle d'attraction important pour les artistes et organismes artistiques et culturels de l'Alberta.

S) REGROUPEMENT DES ÉDITEURS CANADIENS-FRANÇAIS (RÉCF)

RÉCF
Regroupement des éditeurs canadiens-français

Tout au long de l'année 2010-2011, le dossier du virage au numérique a occupé le RÉCF. L'organisme a tout d'abord effectué une refonte importante de son site web. D'autre part, l'obtention d'un financement de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO) pour un projet de numérisation a constitué une étape importante pour le développement de la capacité numérique des maisons d'édition de la francophonie canadienne.

Le virage vers le numérique n'est que l'un des aspects de la transition qui s'opère actuellement au RÉCF. Le renouvellement et le rajeunissement de l'équipe de l'organisme, la refonte de son image de marque et la consolidation de ses efforts de marketing sont autant d'indicateurs d'une évolution qui se poursuit et qui mène à une nouvelle ère.

Chose certaine, la solidarité et la cohésion au sein du réseau du RÉCF sont des forces actuelles qui présentent un gage des succès de l'avenir. L'organisme dispose d'une longue expérience de collaboration, en établissant une communauté d'action autour d'enjeux communs. Cette démarche se poursuit actuellement avec le livre numérique.

T) RÉSEAU NATIONAL DES GALAS ET DE LA CHANSON (RNGC)

Le Réseau national des galas de la chanson (RNGC) poursuit son objectif de mieux former la relève en chanson et en musique. En effet, dorénavant, les lauréats des galas régionaux (Chant' Ouest, Ontario Pop et le Gala de la chanson de Caraquet) profitent d'une période d'un an avant de se présenter sur scène au Festival de la chanson de Granby. Cette période n'est en rien un moment d'inactivité pour les lauréats, puisqu'ils reçoivent une formation plus étoffée avant leur prestation à Granby. Cette initiative permet aussi de leur offrir une expérience de la scène plus durable, ce qui leur donne de meilleures chances à Granby, où les lauréats font face à d'autres artistes en devenir, qui ont parfois une expérience plus grande. Pour preuve, la victoire à Granby de l'artiste Lisa LeBlanc du Nouveau-Brunswick, qui a su imposer sa prestance auprès des spectateurs et des jurés.

L'établissement d'un plan de formation intégré pour les artistes permet au Réseau de contribuer aux plans de formation provinciaux et donc de fournir une formation d'appoint qui s'harmonise et s'adapte aux réalités et aux besoins de chaque région.

La force du réseau demeure l'engagement de ses membres et sa structure d'envergure nationale qui permettent d'éviter le travail en silo pour plutôt développer des stratégies communes, et surtout, en renforcer la stabilité. Cette structure nationale permet aussi de mieux appuyer, s'il y a lieu, un maillon faible et de prendre le relais si besoin est. Les organisateurs des galas développent une expertise provinciale et régionale. Grâce à cette structure flexible, le RNGC peut s'adapter plus adéquatement aux besoins de ses membres.

U) SCÈNES FRANCOPHONES (SF)

Formée depuis 2009, cette coalition est composée des trois réseaux régionaux de la francophonie canadienne soit le Réseau atlantique des arts de la scène (RADARTS), le Réseau Ontario (RO) et le Réseau des grands espaces (RGE). Cette année, ces trois réseaux ont accueilli ou intégré de nouvelles directions générales qui ont su préserver leurs acquis et maintenir le cap dans leurs objectifs.

Du côté de RADARTS, on est heureux d'avoir enfin une équipe stable et solide, qui peut offrir de meilleurs services aux membres, augmenter le nombre de tournées de spectacles et consolider la gestion financière de l'organisme. La Francofête demeure un point de rencontre incontournable pour les artistes et les diffuseurs francophones et internationaux et cette année, les retombées se traduisent par un nombre important d'artistes présents sur les scènes canadiennes et à l'extérieur du pays. Parallèlement, Contact Ouest, cette vitrine présentée à Winnipeg en 2010, a réussi à augmenter la participation des intervenants des arts de la scène et continue de susciter un intérêt croissant. Réseau Ontario a, quant à lui, célébré les 30 ans du Contact ontarois et qui a accueilli un nombre record d'artistes, de diffuseurs et de participants.

Cette année, RADARTS a beaucoup mis l'accent sur les services aux membres, la coordination de tournées et les occasions de formation pour

les diffuseurs. Ces dernières ont lieu autour de moments de rassemblements, soit la Francofête et l'assemblée générale annuelle de RADARTS.

Pour le RGE, le Contact Ouest a aussi été une occasion de réseautage, de découvertes artistiques (d'ici et d'ailleurs), en plus de coordonner la tournée l'auteur-compositeur franco-manitobain Daniel Roa, lauréat de la catégorie album francophone de l'année 2009 des Western Canadian Music Awards. Le RGE a aussi organisé un forum théâtral de l'Ouest et du Nord en février. Ce forum a contribué à identifier des diffuseurs qui s'engagent pour une première fois à diffuser du théâtre sur le territoire, et le Réseau a effectué une tournée de ces nouveaux lieux de diffusion du théâtre.

Pour Réseau Ontario, l'année 2010-2011 a été une année de transition avec l'arrivée d'une nouvelle direction générale, alors que le Réseau est à la deuxième année d'une planification stratégique de trois ans. La nouvelle direction a su consolider les activités du bureau et perfectionner les mécanismes de gestion. Réseau Ontario a aussi collaboré avec Théâtre Action et le Conseil des arts de l'Ontario pour développer le public théâtral.

La force de RADARTS, c'est la grande capacité de ses membres à travailler ensemble pour atteindre un même objectif. Tous souhaitent l'augmentation et l'amélioration de la circulation des artistes et des œuvres acadiennes et francophones sur le territoire atlantique.

Au RGE, non seulement la tenue du Contact Ouest, mais aussi le fait que l'événement ait lieu dans une province différente chaque année, permet la découverte d'artistes différents, installés sur un immense territoire, qui à son tour, rend possible la visibilité de plusieurs cultures et réalités francophones. Il est à noter que le RGE regroupe des membres dans les 4 provinces de l'Ouest et les 3 territoires du Nord.

La force de chacun de ces réseaux, RADARTS, RO et RGE sont ses membres. Réseau Ontario représente des membres vivant aux quatre coins de la province. RGE et RADARTS ont des membres dans plus d'une province et territoires, ce qui est source de perspectives régionales différentes qui nourrissent les concertations. Ces réseaux bénéficient de l'engagement de membres qui adhèrent pleinement aux visions respectives de chacun des organismes.

Novembre 2010 - Performance du groupe Soir de semaine lors du Gala de la francophonie de l'Association franco-yukonnaise à Whitehorse,

(Crédit photo : Christian Kuntz)

6 Liste des membres

- Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)
- Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC)
- Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)
- Association culturelle franco-manitobaine (ACFM)
- Association acadienne des artistes professionnels du Nouveau-Brunswick (AAAPNB)
- Association des groupes en arts visuels francophones (AGAVF)
- Association des théâtres francophones du Canada (ATFC)
- Association franco-yukonnaise (AFY)
- Centre culturel franco-manitobain (CCFM)
- Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique (CCAFCB)
- Conseil culturel fransaskois (CCF)
- Conseil provincial des sociétés culturelles (CPSC)
- Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse (FéCANE)
- Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard (FCIPE)
- Fédération des francophones de Terre-Neuve-et-du-Labrador (FFTNL)
- Fédération franco-ténoise (FFT)
- Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC)
- Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA)
- Regroupement des éditeurs canadiens-français (RÉCF)
- Réseau national des galas et de la chanson (RNGC)
- Scènes francophones (SF)

Comités internes à la FCCF 2010-2011

Nom du comité	Personnes-ressources FCCF	Personnes ressources externes	Membres du comité et durée de mandats des membres	Mandat et durée anticipée du comité
Comité AGA	Éric Dubeau		La composition du Comité change selon le lieu de l'AGA. Pour 2011: Marie-Ève Chassé, Marie-Claude Doucet, Julie Marais, Raymonde Boulay-Leblanc.	Comité qui participe à l'élaboration de la programmation de l'Assemblée générale annuelle.
Comité danse	Catherine Voyer-Léger		Anick Bouvrette, Laurence Lemieux, Marie Ève Chassé, Casey Edmunds, Johanna Bundon, Serge Bennhatan, Julie Lebel, Dominique Langlois, Justy Molinares	— Appuyer la FCCF dans l'élaboration du contenu de la Rencontre nationale de la danse. — Janvier 2010 jusqu'au CN 2010 — 1 fois par mois
Comité de programmation	Eric Dubeau	Raymonde Boulay LeBlanc; Mariette Rainville, RAFA; Roch Nadon, AFY; Lise Leblanc, AGAVF; Marie-Claude Doucet, ACO; Jacinthe Comeau, SF		Comité ad hoc lancé au cours de l'été 2010 pour aider à concevoir la programmation 2011-2014 de la FCCF. Une seule rencontre de travail. La formule est certes à parfaire, mais il s'agit d'un comité de travail récurrent. Deux rencontres par année.
Comité de travail sur la diffusion (Groupe de travail sur la diffusion)	Sylvain Aumont		Jacinthe Comeau, Josée Vaillancourt, Julie Basque, Alain Jean, Benoit Henry	-les membres de ce Comité sont responsables de la concertation sur tous les dossiers qui concernent la diffusion. - Jusqu'à l'AGA 2012
Comité des prix Hommages	Sylvain Aumont et Simone Saint-Pierre			Revoir l'attribution des prix Hommage (catégories, critères de sélection, etc.)
Comité directeur du Forum sur les pratiques artistiques	Catherine Voyer-Léger, Simone Saint-Pierre et autres membres de l'équipe interpellés par le dossier		Raymonde Boulay LeBlanc, Lise Leblanc, Louise Lemieux, Alain Jean, Xavier Georges, Jean-François Packwood et Dominique Rey Mandat à durée déterminée (fin: été 2011)	- Élaboration du contenu du Forum 2011, tant au niveau de la documentation, de la programmation, de l'identification des personnes-ressources, de l'horaire détaillé incluant les activités connexes. - Janvier 2010 jusqu'au bilan du Forum 2011, fréquence suggérée : Mensuellement jusqu'à l'événement et une rencontre d'évaluation après l'événement.
Comité de mise en candidature à la présidence	Eric Dubeau		Raymonde Boulay Leblanc, Carmen Gibbs, Jean-François Packwood	1. Établir et assurer la mise en oeuvre du processus de recherche de candidat.e.s à la présidence lors de l'Assemblée générale annuel. 2. S'assurer d'avoir au moins une candidature à la présidence. 3. Établir les procédures d'élections. 4. Présenter un rapport des mises en candidature de la présidence lors de l'assemblée générale annuelle. Le mandat des membres du Comité de mise en candidature se termine avec la présentation de son rapport à l'assemblée générale annuelle.
Comité formation TOA	Catherine Voyer-Léger		Lise Leblanc, Jean-Pierre Caissie, Marie Ève Chassé, Carmen Gibbs	— Évaluer les actions éventuelles de la FCCF dans le dossier formation. — Jusqu'au Forum 2011
Comité de la formation TOC	Sylvain Aumont		Marie-Thérèse Landry (1), Marie-Claude Doucet (1), Roch Nadon (1), Martin Théberge (1)	Développer des stratégies pour faciliter des occasions de formation en gestion administrative et en développement culturel. Inventaire des possibilités de formation et consultations auprès des membres sur les besoins dans ce domaine.
Comité Vision LCÉ	Sylvain Aumont		Carmen Gibbs, Marie Ève Chassé, Marie-Claude Doucet, Martin Théberge	- Élaborer une vision claire, commune et rassembleuse autour du Lien langue-culture-éducation; Assurer le développement d'outils et la promotion de pratiques exemplaires au sein du membership de la FCCF; Cerner des recherches existantes et développer des pistes de recherches, - Jusqu'à l'AGA 2011
Conseil de direction	Eric Dubeau		Raymonde Boulay LeBlanc (1), Lise Leblanc (1), Marie-Claude Doucet (1), Martin Théberge (1), Natalie McNeil (1), Xavier Georges (1)	— Gouvernance de l'organisme, mandat permanent.
Groupe de travail de la Trousse du passeur culturel	Sylvain Aumont		Stéphane Rémillard, Christine Hernandez, Louise Lemieux, Benoit Henry	— Appuyer la FCCF dans l'achèvement du site, révision du système d'accréditation. — Automne 2010

Comités internes à la FCCF 2010-2011 (suite)

Nom du comité	Personnes-ressources FCCF	Personnes ressources externes	Membres du comité et durée de mandats des membres	Mandat et durée anticipée du comité
Planification stratégique	Éric Dubeau	Guillaume Sirois	Raymonde Boulay LeBlanc (1), Lise Leblanc (1), Marie-Claude Doucet (1)	Comité de travail chargé de l'élaboration du plan stratégique FCCF 2011-2014. - Jusqu'au CN 2010
Politique événementielle	Éric Dubeau	Natalie Bernardin	Raymonde Boulay LeBlanc, Xavier Georges (2), Roch Nadon (2), Jean-Pierre Caissie	— Élaborer un cadre et des critères pour permettre à la FCCF de prendre des décisions plus éclairées lorsqu'elle aura à s'impliquer dans des évènements d'envergure régionale, nationale ou internationale. - Jusqu'à l'AGA 2011
Table des organismes artistiques (TOA)	Catherine Voyer-Léger		Présidé par la VP du développement des arts et des industries culturelles : Lise Leblanc.	— Comité responsable de la concertation sur tous les dossiers qui concernent le développement des arts et des industries culturelles. — Structure de concertation permanente — 4 rencontres par année
Table des organismes culturels (TOC)	Sylvain Aumont		Présidé par la VP du développement culturel : Marie-Claude Doucet	— Comité responsable de la concertation sur tous les dossiers qui concernent le développement culturel des communautés francophones et acadienne. — 1 rencontre téléphonique par mois — 2 rencontres de visu, en marge de l'AGA et du CN de la FCCF
Table des organismes nationaux des arts et de la culture (TONAC)	Éric Dubeau		Les directions générales des 8 organismes nationaux représentant les artistes ainsi que les organismes artistiques et culturels du Canada français.	— La Table a pour mandat de négocier une entente-cadre de financement des arts et de la culture de la francophonie en situation minoritaire avec le ministère du Patrimoine canadien (DG-PALO) et de faire front commun sur d'autres enjeux nationaux s'y rattachant.

7 Liste des acronymes

Voici la liste des acronymes qui sont utilisés dans ce rapport annuel. Ils sont classés par ordre alphabétique d'abréviation.

(AAAPNB) :	Association accadienne des artistes professionnels du Nouveau-Brunswick
(AAAPNE) :	Association acadienne des artistes professionnels de la Nouvelle-Écosse
(ACELF) :	Association canadienne d'enseignement de langue française
(ACFM) :	Association culturelle franco-manitobaine
(ACO) :	Alliance culturelle de l'Ontario
(ADST) :	Association des diffuseurs spécialisés en théâtre
(AFMO) :	Association francophone des municipalités de l'Ontario
(AFY) :	Association franco-yukonnaise
(AGA) :	Assemblée générale annuelle
(AGAVF) :	Association des groupes en arts visuels francophones
(ANIM) :	Alliance nationale de l'industrie musicale
(APFC) :	Alliance des producteurs francophones du Canada
(ARCA) :	Conférence des collectifs et des centres d'artistes autogérés
(ARDAS) :	Alliance des réseaux de diffusion des arts de la scène
(ATFC) :	Association des théâtres francophones du Canada
(CAC) :	Conseil des arts du Canada
(CAO) :	Conseil des arts de l'Ontario
(CAPACOA) :	Association canadienne des organismes artistique
(CCA) :	Conférence canadienne des arts
(CCAFCB) :	Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique
(CCF) :	Conseil culturel fransaskois
(CCFM) :	Centre culturel franco-manitobain
(CCS) :	Conseil de la coopération de la Saskatchewan
(CFA) :	Centre des francophonies d'Amérique
(CIRCEM) :	Centre interdisciplinaire de recherche sur les citoyennetés et les minorités de l'université d'Ottawa
(CLOSM) :	Communautés de langues officielles en situation minoritaire
(CNA) :	Centre national des Arts
(CPSC) :	Conseil provincial des sociétés culturelles
(CRHSC) :	Conseil des ressources humaines du secteur culturel
(DDAIC) :	Directrice des arts et des industries culturelles

(ECC) :	Espaces culturels Canada
(ECMA) :	Eastern Canadian Music Awards
(FCDEF) :	Fédération canadienne des directions des écoles francophones
(FCFA) :	Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada
(FCIPE) :	Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard
(FDC) :	Fonds de développement culturel
(FDC) :	Fonds des médias du Canada
(FéCANE) :	Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse
(FFT) :	Fédération franco-ténoise
(FFTNL) :	Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador
(FICFA) :	Festival international du cinéma francophone en Acadie
(FRIC) :	Front des réalisateurs indépendants du Canada
(GT) :	Groupe de travail sur la diffusion
(HEC) :	L'École des Hautes études Commerciales de Montréal
(INIS) :	Institut national de l'image et de son
(IPQ) :	Initiative de promotion au Québec
(LCÉ) :	Langue-culture-éducation
(MENB) :	Ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick
(ONF) :	Office national du film
(ONSA) :	Organismes nationaux de services aux arts
(PAC) :	Présentations des arts Canada
(PALO) :	Programme d'appui aux langues officielles
(RADARTS) :	Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène
(RAFA) :	Regroupement artistique francophone de l'Alberta
(RÉCF) :	Regroupement des éditeurs canadiens-français
(RIDEAU) :	Réseau Indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis
(RNGC) :	Réseau national des galas et de la chanson
(RVCQ) :	Rendez-vous du cinéma québécois
(SAIC) :	Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes
(SEFFA) :	Service fransaskois de formation aux adultes
(SF) :	Scènes francophones
(SRC) :	Société Radio-Canada
(TAACI) :	Table de l'axe action culturelle et identitaire
(TNO) :	Territoires du Nord-Ouest
(TOA) :	Table des organismes artistiques
(TOC) :	Table des organismes culturels
(TONAC) :	Table des organismes nationaux des arts et de la culture
(WCMA) :	Western Canadian Music Awards

8 Remerciements

Un merci tout particulier aux membres de la FCCF et aux nombreux employés, consultants et bénévoles qui gravitent autour d'eux et de la Fédération et qui, par leur travail, font en sorte que le secteur des arts et de la culture de la francophonie canadienne continue à se développer.

Merci à nos partenaires qui nous appuient et qui permettent à la FCCF de poursuivre son mandat et de concrétiser ses objectifs!

I. Partenaires gouvernementaux

- Centre national des arts
- Commissariat aux langues officielles
- Conseil des arts du Canada
- Ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick
- Office national du Film
- Patrimoine canadien
- Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes du Québec
- Société Radio-Canada
- Téléfilm Canada

II. Autres partenaires

- Association canadienne d'éducation de langue française
- Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA)
- Centre de la francophonie des Amériques
- Coalition canadienne des arts
- Coalition sur la diversité culturelle
- Conférence canadienne des arts
- Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada
- Fédération des jeunes canadiens-français
- Fédération nationale des conseils scolaires francophones
- Les Arts et la Ville
- Les Rendez-vous du cinéma québécois
- Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis

Fédération culturelle
canadienne-française

Place de la francophonie

450, rue Rideau, pièce 405, Ottawa ON K1N 5Z4
tél. : 613 241-8770 • téléc. : 613 241-6064
facebook.com/infofccf twitter.com/infofccf

www.fccf.ca