

## COMMUNIQUÉ – DIFFUSION IMMÉDIATE

### Médias et les communautés locales | Des bouleversements enfin reconnus

**Ottawa — vendredi 16 juin 2017** — La fragilisation des médias locaux est un constat longtemps perçu par les citoyens qui a été appuyé hier par le dépôt d'un rapport du Comité permanent du patrimoine canadien sur les médias et les communautés locales. La Fédération culturelle canadienne-française [FCCF] accueille favorablement ses conclusions qui dénote les besoins urgents auxquels font face les médias de langue officielle en situation minoritaire.

Tel que le titre du rapport le souligne, *Bouleversements dans le paysage médiatique canadien : un monde en transformation*, le secteur des médias et des communications a nagé dans des eaux houleuses depuis la dernière décennie. En effet, la rapidité de l'univers numérique a profondément modifié l'équilibre d'un marché déjà affaibli par un manque de financement pour appuyer la viabilité des médias minoritaires.

*« Il faut reconnaître que dans le milieu culturel francophone en situation minoritaire, les ressources ne sont pas aussi importantes : le gouvernement doit agir rapidement afin d'éviter la suffocation de nos médias qui peu à peu disparaissent de nos collectivités »*, s'exprime le président de la Fédération, Martin Théberge.

De la vingtaine de recommandations qui ont été ciblées dans ce rapport très attendu, certaines auront un impact tangible au sein de nos collectivités locales et régionales, à noter des propositions de mesures afin d'alléger le fardeau financier des médias communautaires. L'Alliance des radios communautaires [ARC] du Canada, l'Association de la presse francophone et la Fédération canadienne des communautés francophones et acadienne du Canada ont amplement fait cas de la baisse de revenus due aux changements engendrés par le numérique entre autres. La FCCF appuie les recommandations de ce rapport notamment celles portant sur le recueillement des données sur la situation de la radiodiffusion locale du Canada, d'un meilleur soutien aux médias écrits et d'une plus grande diffusion de l'information dans les communautés par les institutions fédérales.

Maintes fois, la FCCF a souligné que le secteur des arts, de la culture et des industries culturelles constitue un bien économique important, mais les moyens doivent être à la hauteur des enjeux qui modifient radicalement son environnement. La FCCF espère que ce rapport ne rejoigne pas le rang des rapports tablettés, et qu'enfin le gouvernement du Canada puisse mettre en œuvre les recommandations du Comité. Il ne faut pas oublier que non seulement les collectivités se réfèrent aux nouvelles locales qui reflètent leurs réalités, mais aussi que ce sont ces médias communautaires qui contribuent au rayonnement de leurs identités et qui contribuent directement au développement des communautés desquelles ils émanent.

**Lire le texte de l'Alliance des radios communautaires du Canada :** <http://bit.ly/2s9DIGG>

Fondée en 1977, la FCCF est un organisme national dont la mission est de promouvoir l'expression artistique et culturelle des communautés francophones et acadiennes. Son réseau rassemble sept regroupements nationaux en théâtre, en littérature, en chanson-musique, en arts médiatiques et en arts visuels, 13 organismes œuvrant au développement culturel et artistique de onze provinces et territoires du Canada ainsi qu'un regroupement de réseau de diffusion et une alliance de radios communautaires. En ce 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération, la FCCF souligne sa 40<sup>e</sup> année d'existence.

— 30 —

**Pour de plus amples renseignements :** Kadé Rémy, chef des communications, Fédération culturelle canadienne-française, téléphone (613) 241-8770 | [Facebook @infofccf](#) | [Twitter @infofccf](#) | #FCCF40 #NotreCulture