



Fédération culturelle
canadienne-française

Place de la francophonie
450, rue Rideau, pièce 405
Ottawa ON K1N 5Z4

☎ 613 241-8770

☎ 613 241-6064

🌐 www.fccf.ca

Communiqué

Pour diffusion immédiate

Un vent de renouveau souffle du côté de la FCCF :

**AGA 2014 : Une nouvelle présidence, un nouveau plan
stratégique, une démarche préparatoire aux élections de 2015**

Ottawa – jeudi 26 juin 2014 – Les leaders artistiques et culturels de la francophonie canadienne étaient réunis la semaine dernière à Ottawa pour l'assemblée générale annuelle de la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF). En plus d'élire M. Martin Théberge à la présidence de la Fédération, c'est lors de cette réunion que les délégués ont adopté — au bout d'une démarche de concertation de plus d'un an — une nouvelle planification stratégique pour 2014-2019.

C'est avec émotion que le président nouvellement élu déclare : « Je me sens choyé d'avoir été choisi afin de présider une Fédération pan canadienne qui œuvre au service des artistes, des travailleurs et des artisans culturels. Je désire faire en sorte que la FCCF ait les moyens d'inspirer, de mobiliser et de transformer nos communautés, la francophonie canadienne voire tout le Canada grâce aux arts, à la culture et aux industries culturelles. Évidemment, cela sera possible parce que j'ai la chance de travailler en étroite collaboration avec les 22 membres de la FCCF qui regroupent avec brio quelque 180 organismes artistiques et culturels qui gravitent dans le grand réseau de la FCCF. »

Cette assemblée marquait le début d'une démarche collective visant à inscrire les enjeux des arts et de la culture de la francophonie canadienne au cœur des préoccupations des candidats lors de la prochaine campagne électorale fédérale. Les participants à cette AGA ont pu profiter de l'expertise des trois panélistes suivants : Mme Jocelyne Dubois, représentante nationale au service de l'action politique et des campagnes du Congrès du travail du Canada, M. Christian Bédard directeur général du Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV) et de M. Clinton Archibald professeur, analyste et chroniqueur politique.

Les panélistes ont présenté leur stratégie de communications et de relations gouvernementales en vue de la prochaine campagne électorale fédérale. Le lendemain, les membres ont poursuivi leur travail en atelier pour développer des messages qui interpelleraient les candidats de tous les partis, et ce en compagnie de trois adjoints parlementaires de chacun des grands partis représentés à la Chambre des communes.

L'AGA de la FCCF est toujours un moment privilégié de concertation des membres sur de grands enjeux. En ce sens, la FCCF a aussi tenu à inviter Mme Suzanne Gouin, présidente-directrice générale de TV5 et de la nouvelle chaîne UNIS pour discuter de pistes et de mécanismes de collaboration entre cette chaîne de télé qui entrera en ondes dès le début septembre et le secteur des arts et de la culture dans la francophonie canadienne. « Cet échange avec Mme Gouin fut une occasion privilégiée de rappeler l'importance de refléter la vitalité et la diversité artistique et culturelle de tous les coins du pays, conformément à la licence octroyée à la nouvelle chaîne. Plus la chaîne UNIS réussira à travailler avec les artistes, les artisans, les travailleurs culturels et notamment avec les producteurs et les réalisateurs de la francophonie canadienne, plus il sera facile d'assurer

un reflet fidèle et actuel de nos communautés » affirme Éric Dubeau directeur général de la FCCF.

Pour conclure, le président M. Théberge a ajouté : « Je remercie Marie-Claude Doucet pour ses trois ans de dévouement à titre de présidente de la FCCF. Je tiens aussi à souligner que je suis entouré d'une équipe dynamique et je félicite tous les membres du nouveau conseil de direction : Marie Ève Chassé vice-présidente arts et industries culturelles, Roch Nadon, vice-président du développement culturel, Benoit Henry, secrétaire-trésorier ainsi que Josée Vaillancourt et Natalie McNeil qui agissent à titre de conseillères. Fort de l'appui de cette équipe du tonnerre, j'assume la présidence avec fierté, enthousiasme et un engagement profond de continuer de favoriser l'essor des arts, de la culture et des industries culturelles dans la francophonie canadienne, »



Crédit : Lorraine Plourde

Biographie sommaire de la nouvelle présidence :

Originaire du Bas-Saint-Laurent, Martin Théberge a fait un baccalauréat en administration spécialisé en finances et en ressources humaines à l'Université du Nouveau-Brunswick. Au cours des derniers huits ans, il s'engage à fond dans sa communauté. En effet, il a siégé à plusieurs comités et conseils d'administration

dont notamment au Fonds canadien de la radio communautaire (FCRC), à la Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada (FCFA), à RADARTS Inc. (Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène), à l'Alliance des radios communautaires (ARC) du Canada et au Réseau national des galas de la chanson (RNGC). Il a également siégé à la Table de l'Axe Action culturelle et identitaire (TAACI). En octobre 2008, il devenait directeur général de La Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse, poste qu'il occupe encore à ce jour. Avant d'accéder à la présidence de la FCCF, il occupait le poste de secrétaire-trésorier au conseil de direction de la Fédération depuis 2010.

— 30 —

La FCCF est un organisme national dont la mission est de promouvoir l'expression artistique et culturelle des communautés francophones et acadiennes. Elle réunit des représentants de sept regroupements nationaux en théâtre, en littérature, en chanson-musique, en arts médiatiques et en arts visuels, ainsi que 13 organismes œuvrant au développement culturel et artistique de onze provinces et territoires du Canada, un regroupement de réseau de diffusion et une alliance de radios communautaires. La FCCF est membre de la Coalition canadienne des arts, de la Coalition pour la diversité culturelle, et de la Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada.

Pour de plus amples renseignements : Simone Saint-Pierre, chef des communications,
Fédération culturelle canadienne-française

Téléphone : 613-241-8770 p.22

facebook.com/infoccf

twitter.com/infoccf

www.fccf.ca