



# COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## Élections fédérales 2015 | Une renaissance sur la scène politique canadienne

**Ottawa — mardi le 20 octobre 2015** — Au dénouement d'une longue campagne de 78 jours, M. Justin Trudeau est devenu le 23<sup>e</sup> premier ministre du Canada, et le Parti libéral du Canada le nouveau gouvernement à siéger en cette 42<sup>e</sup> législature du Parlement du Canada. La vague rouge qui s'est déferlée en cette soirée électorale vient confirmer le vent de changement se levant au Canada, et ce pour les quatre prochaines années. Le président de la FCCF, Martin Théberge, tient à féliciter le nouveau premier ministre et son futur gouvernement ainsi que toutes les candidates et les candidats ayant mené une captivante et très imposante campagne électorale. « Nous espérons que le Parti libéral du Canada respectera ses engagements : nous sommes prêts à collaborer et à mettre en œuvre les mesures d'investissements ciblées pour l'ensemble du Canada. » déclare, M. Théberge.

Durant cette campagne, M. Trudeau avait déclaré « qu'un gouvernement libéral réinvestirait dans nos industries de la culture et de la création pour créer des emplois, stimuler l'économie et la classe moyenne, et renforcer notre riche identité canadienne en spécifiant que les industries de la culture et de la création du Canada sont une composante dynamique de notre économie et de notre identité nationale. » Cette déclaration nous ramène aux investissements culturels qui devront se réaliser durant le terme du nouveau gouvernement :

### **Pour une reconnaissance explicite et concrète du secteur :**

- Le Parti libéral du Canada compte investir près de 26 milliards de dollars sur une période totale de dix ans dans l'infrastructure sociale et culturelle et créera un nouveau plan pour les langues officielles.

### **Pour appuyer le développement des artistes :**

- Le Parti libéral du Canada rétablira l'aide financière des programmes de promotion culturelle *Promart* et *Routes commerciales* en augmentant leur financement à 25 millions de dollars par an.

### **Pour soutenir les infrastructures culturelles :**

- Le Parti libéral du Canada fera un nouvel investissement annuel de 150 millions de dollars pour SRC : cet engagement annulera ses compressions budgétaires. Le PLC doublera le financement annuel du CAC soit de 180 à 360 millions de dollars et augmentera le financement de TC et de l'ONF dont le total s'élève à 25 millions de dollars par an.

Selon le tout nouveau premier ministre du Canada, « la culture est ce qui nous définit. Elle nous rassemble. » Depuis près de 40 ans, la FCCF promeut et s'engage auprès du secteur à faire état de cette reconnaissance des arts et de la culture comme l'un des fondements de la vitalité de la société canadienne. Nous espérons que les quatre prochaines années vont démontrer cette affirmation du nouveau gouvernement à reconnaître l'apport des arts, de la culture et des industries culturelles au tissu social canadien, et ce, dans toutes les sphères de notre société.

La FCCF tient à souligner la grande mobilisation et applaudir l'engagement de ses vingt-deux membres contribuant au continuum culturel des communautés francophones et acadiennes au pays. « Sans attendre, nous nous mettrons à la tâche pour travailler avec les partis au pouvoir et de l'opposition pour construire l'avenir du Canada. C'est nous tous ensemble, allons de l'avant! » conclut, M. Théberge.

Consultez la plateforme [#NotreCulture](#) pour connaître les priorités du secteur : [www.fccf.ca/notreculture](http://www.fccf.ca/notreculture) .

*La FCCF est un organisme national dont la mission est de promouvoir l'expression artistique et culturelle des communautés francophones et acadiennes. Son réseau rassemble sept regroupements nationaux en théâtre, en littérature, en chanson-musique, en arts médiatiques et en arts visuels, 13 organismes œuvrant au développement culturel et artistique de onze provinces et territoires du Canada ainsi qu'un regroupement de réseau de diffusion et une alliance de radios communautaires. La FCCF est membre de la [Coalition canadienne des arts](#), de la [Coalition pour la diversité culturelle](#), et de la [Fédération des communautés francophones et acadiennes \(FCFA\) du Canada](#).*

— 30 —

**Pour de plus amples renseignements :** Kadé Rémy, chef des communications, Fédération culturelle canadienne-française, téléphone (613) 241-8770  
[Facebook @infofccf](#) | [Twitter @infofccf](#) | #FCCF #NotreCulture | [www.fccf.ca](http://www.fccf.ca)