



Fédération culturelle
canadienne-française

Place de la francophonie
450, rue Rideau, pièce 405
Ottawa ON K1N 5Z4

☎ 613 241-8770

☎ 613 241-6064

🌐 www.fccf.ca

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Élections fédérales 2015 | Notre culture se manifeste à travers les plateformes des partis politiques

Ottawa — jeudi le 15 octobre 2015 — Minuit moins une, tous les partis politiques ont déclaré leurs engagements envers le secteur des arts, de la culture et des industries culturelles. Les plateformes des cinq partis en lice pour former le prochain gouvernement font état de la culture sous plusieurs mesures concrètes et spécifiques aux besoins des artistes et des organismes culturels. Les mesures d'investissements proposées rencontrent les priorités revendiquées par la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) depuis le déclenchement des élections. Citant le président de la FCCF, Martin Thériage : « Notre présence dans les derniers mois a été particulièrement palpable et forte pour que nous puissions faire valoir nos intérêts du secteur pour le développement du Canada de demain et ce, auprès des différents candidats et de leur partis. Nous nous réjouissons que certaines de nos demandes aient été entendues. »

Voici ces mesures dévoilées sous nos trois priorités de notre plateforme #NotreCulture :

Pour une reconnaissance explicite et concrète du secteur :

- Le Parti libéral du Canada compte investir près de 26 milliards de dollars sur une période totale de dix ans dans l'infrastructure sociale et culturelle et créera un nouveau plan pour les langues officielles.
- Le Nouveau parti démocratique mettra en poste des attachés culturels dans les ambassades canadiennes visant l'accès à de nouveaux marchés.
- Le Parti conservateur du Canada tel qu'annoncé dans le budget, établira le financement continu du Fonds du Canada pour l'investissement en culture et du Fonds du Canada pour les espaces culturels ainsi qu'offrir un soutien permanent au Fonds du livre du Canada et au Fonds de la musique du Canada. La Feuille de route pour les langues officielles sera maintenue.

Pour appuyer le développement des artistes :

- Le Parti libéral du Canada rétablira l'aide financière des programmes de promotion culturelle *Promart* et *Routes commerciales* en augmentant leur financement à 25 millions de dollars par an.
- Le Nouveau parti démocratique mettra en place un système d'étalement du revenu pour les artistes et les travailleurs culturels.

Pour soutenir les infrastructures culturelles :

- Le Bloc québécois demande l'augmentation du budget du Conseil des arts du Canada (CAC) à 300 millions de dollars et celui du budget de Téléfilm Canada (TC) à 150 millions de dollars sur trois ans. Pour ce qui est de la CBC/Radio-Canada (SRC), le BQ investira 115 millions de dollars en plus de prévoir un montant supplémentaire de 85 millions de dollars par année pour ses plateformes émergentes tel que Tou.tv pour permettre le développement de projets novateurs.
- Le Parti vert du Canada investira 285 millions de dollars la première année et 315 millions de dollars chaque année subséquente et les compressions seront annulées pour la SRC.
- Le Parti libéral du Canada fera un nouvel investissement annuel de 150 millions de dollars pour SRC : cet engagement annulera ses compressions budgétaires. Le PLC doublera le financement annuel du CAC soit de 180 à 360 millions de dollars et augmentera le financement de TC et de l'ONF dont le total s'élève à 25 millions de dollars par an.
- Le Nouveau parti démocratique annulera les compressions de la SRC en garantissant un

financement pluriannuel stable et il adoptera un processus de nomination indépendant pour les membres du conseil d'administration. De plus, le NPD compte investir 60 millions de dollars sur quatre ans pour les institutions culturelles qui sont TC, le CAC et l'ONF.

- Le Parti conservateur du Canada compte rendre permanent le financement fédéral du Conseil des Arts du Canada.

D'autres mesures ont été ciblées pour le secteur dont plusieurs portent sur les célébrations du 150^e anniversaire du Canada. Somme toute, les engagements des partis politiques reconnaissent la place du secteur au sein de nos communautés. Nous pouvons dire que la FCCF est satisfaite et fière de cette mobilisation qui a mené à l'inclusion des arts et de la culture dans cette campagne électorale qui tire bientôt à sa fin. « Maintenant, aux électeurs de faire leur devoir. Quel que soit le résultat du vote, la FCCF s'engage à travailler avec les partis pour continuer à faire avancer le secteur des arts, de la culture et des industries culturelles des communautés francophones et acadiennes. » termine Martin Théberge.

Visitez la plateforme [#NotreCulture](https://www.fccf.ca/notreculture) pour mieux connaître les priorités du secteur : www.fccf.ca/notreculture.

La FCCF est un organisme national dont la mission est de promouvoir l'expression artistique et culturelle des communautés francophones et acadiennes. Son réseau rassemble sept regroupements nationaux en théâtre, en littérature, en chanson-musique, en arts médiatiques et en arts visuels, 13 organismes œuvrant au développement culturel et artistique de onze provinces et territoires du Canada ainsi qu'un regroupement de réseau de diffusion et une alliance de radios communautaires. La FCCF est membre de la [Coalition canadienne des arts](#), de la [Coalition pour la diversité culturelle](#), et de la [Fédération des communautés francophones et acadiennes \(FCFA\) du Canada](#).

— 30 —

Pour de plus amples renseignements : Kadé Rémy, chef des communications, Fédération culturelle canadienne-française, téléphone (613) 241-8770
[Facebook @infofccf](#) | [Twitter @infofccf](#) | #FCCF #NotreCulture | www.fccf.ca