



Fédération culturelle
canadienne-française

Place de la francophonie
450, rue Rideau, pièce 405
Ottawa ON K1N 5Z4

☎ 613 241-8770

☎ 613 241-6064

🌐 www.fccf.ca

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Élections fédérales 2015 | Notre culture inspire le Parti libéral du Canada, le Bloc Québécois et le Parti vert du Canada : les recommandations de la FCCF reprises dans les plateformes électorales.

Ottawa — mercredi le 23 septembre 2015 — Les enjeux du secteur des arts, de la culture et des industries culturelles ne sont pas tombés dans l'oreille d'un sourd. Pour preuve, le Parti libéral du Canada, le Bloc québécois et le Parti vert du Canada ont publiquement dévoilé leurs plateformes électorales pour le secteur. De leurs promesses, plusieurs éléments tiennent compte des trois priorités revendiquées par la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) en août dernier.

La FCCF, de concert avec ses membres, a énoncé ses priorités dans le cadre de la campagne électorale et a rencontré des représentants des trois principaux partis politiques. Notamment, la FCCF a demandé aux partis politiques de se positionner sur les enjeux qui priorisent le secteur :

1. **Pour une reconnaissance explicite et concrète du secteur** que le gouvernement fédéral, en particulier, le ministère du Patrimoine canadien, reconnaisse le secteur des arts et de la culture, au même titre que l'éducation, la santé et l'économie comme un pilier du développement des communautés francophones et acadiennes. Qu'il engage les institutions fédérales ainsi que les agences sous sa responsabilité à renforcer leur appui aux artistes, aux organismes culturels ainsi qu'aux industries culturelles qui participent activement à la vitalité artistique, culturelle et économique de ces communautés
2. **Pour appuyer le développement des artistes** que le gouvernement fédéral maximise les moyens dont il dispose pour permettre aux organismes d'accroître le nombre de leurs ressources humaines ainsi que les occasions de formation et de développement professionnel qui sont mises à leur disposition afin d'entraîner un développement sensible du secteur des arts, de la culture et des industries culturelles dans les communautés francophones et acadiennes.
3. **Pour soutenir les infrastructures culturelles** que le gouvernement fédéral s'engage auprès du milieu artistique et de la population canadienne pour bonifier les budgets dédiés aux grandes institutions fédérales comme le Conseil des arts du Canada et la Société Radio-Canada, qui par leurs programmes et leurs initiatives distinctes soutiennent la production artistique et culturelle et favorisent son rayonnement à travers toutes les couches sociétales du pays

Les attentes exprimées par la FCCF ont été claires et ont récolté des résultats. Le Parti libéral du Canada a reconnu l'importance de financer notre culture et d'appuyer ses travailleurs ainsi que ses organisations culturelles en les nommant des agents économiques. La plateforme libérale inclut entre autres des investissements pour les infrastructures culturelles et le rétablissement des programmes de promotion culturelle. Quant au Bloc Québécois et le Parti vert du Canada, leurs plateformes renferment des mesures touchant la bonification des infrastructures culturelles comme le Conseil des arts du Canada et Téléfilm Canada. Ces déclarations marquent la fin d'une attente et le début d'une prise de conscience de l'apport du secteur dans la sphère économique du Canada.

Communiqué

La FCCF encourage le Nouveau parti démocratique et le Parti conservateur du Canada à faire connaître publiquement leurs visions et leurs priorités pour le secteur des arts, de la culture et des industries culturelles et de ce fait, rendre officielle leurs plateformes. À moins d'un mois du vote, tous les partis devraient saisir l'occasion d'exposer leur engagement envers le secteur et de réaffirmer leur positionnement devant les Canadiennes et les Canadiens.

Visitez la plateforme [#NotreCulture](#) pour en savoir plus sur les priorités du secteur et les réponses des partis politiques : www.fccf.ca/notreculture

La FCCF est un organisme national dont la mission est de promouvoir l'expression artistique et culturelle des communautés francophones et acadiennes. Son réseau rassemble sept regroupements nationaux en théâtre, en littérature, en chanson-musique, en arts médiatiques et en arts visuels, 13 organismes œuvrant au développement culturel et artistique de onze provinces et territoires du Canada ainsi qu'un regroupement de réseau de diffusion et une alliance de radios communautaires.

— 30 —

Pour de plus amples renseignements : Kadé Rémy, chef des communications, Fédération culturelle canadienne-française, téléphone (613) 241-8770

facebook.com/infofccf | twitter.com/infofccf | #FCCF #NotreCulture | www.fccf.ca